

T.C  
BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İşletme Bölümü Ders İçerikleri

1.Sınıf Güz Dönemi

**Mikro İktisada Giriş (ing)**

**Mikro İktisada Giriş**

İktisat biliminin tanımı, ilgi alanları, temel kavramları, sorunların tarihsel evrimi, fiyat teorisi, arz-talep ve bunların ilişkileri, Tüketici Teorisine giriş, Üretici Teorisine giriş, Fiyat teorisi, tam rekabet, Monopol, Monopollü Rekabet Oligopol piyasalarında fiyat oluşumu ve firma davranışları, üretim faktörleri ve fiyat analizleri.

**Muhasebe I**

İşletme ile ilgili genel bilgiler, muhasebe ile ilgili genel bilgiler, temel muhasebe kavramları ve ilkeleri, ticari işlemler ve temel muhasebe eşitliği, mali tablolar, muhasebede hesap kavramı, hesapların sınıflandırılması, muhasebede kayıt yöntemleri, muhasebe defter ve belgeleri, muhasebe süreci, ticari işlemlerin hesaplarda izlenmesi, aktif hesaplar.

**İşletme I (ing )**

**İşletme I**

İşletmenin tanımı ve temel kavramlar, işletmenin çevresi ile ilişkileri, işletmenin toplumsal sorumlulukları, iş ahlakı, stratejik işletme yönetimi, planlama, örgütlenme, koordinasyon, kontrol, liderlik, işletme türleri, işletmeler arası stratejik ortaklıklar, global işletmecilik ve stratejiler, girişimcilik.

**İşletme Matematiği I**

Cebir Bilgilerinin Yenilenmesi, Denklemler, Denklemler ve Eşitsizliklerin Uygulanması, Fonksiyon ve Grafikler, Doğrular ve Denklem Sistemleri, Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar, Limitler ve Süreklilik, Diferansiyel Hesaplar, Diferansiyel Hesap Uygulamaları (Optimizasyon)

**Hukukun Temel Kavramları**

“Temel bilgiler” ana başlığı altında toplum ve hukuk, hukukun kollara ayrılması, hukukun kaynakları, uygulama yönünden yasalar, hukuk güvenliği konular. “Temel kavramları ” ana başlığı altında, kişilik (gerçek kişiler, tüzel kişiler), kişilerin adları, hısımlık, konut, aile, miras, eşya, mülkiyet, hukuksal olaylar, hukuksal ilişkiler, hukuksal işlemler, kamu hukuku işlemleri, hukuksal işlemlerde sakatlıklar, sözleşmeler, haklar, kamu hakları, özel haklar, hakların edinilmesi ve kaybedilmesi, hakların kullanılmasını düzenleyen kurallar, hakların korunması, sorumluluk (medeni hukukta, yönetim hukukunda, ceza hukukunda, siyasal) yargı yerleri konuları.

## **Toplum Bilimi**

Toplum bilimine giriş, toplum biliminin temel kavramları, sosyolojik araştırma yöntemleri, kültür ve sosyal yapı, demografik yapı, sosyal ilişkiler, sosyalleşme, toplumsal kurumlar ve insan davranışının toplumsal temelleri, eğitim ve iletişim, iş ve ekonomik yaşam, hükümet ve politik güç.

## **Atatürk İlk ve İnk. Tarihi – I**

Ders kapsamında Türk inkılap tarihinin konusu, amacı ve inkılap ile ilgili genel açıklamalar, Türk inkılabının hazırlık evresi ile öncesi ve Avrupa'daki fikri gelişmeler, Türk inkılabının aksiyon evresinin hazırlık ve savaş dönemi, Mudanya Ateşkes Anlaşması ve Lozan Barış Anlaşması, Atatürk İnkılabının hedefleri ve yapıldığı alanlar, Türk inkılabının gelişme süreleri, Türk inkılabının temel ve bütünüleyici ilkeleri ve Türk inkılabının özellikleri ile Atatürkçülük ve zararlı akımlar konu edinmektedir.

## **Türk Dili – I**

Dilin tanımı ve özellikleri, dillerin sınıflandırmaları, yeryüzündeki diller. Türkçe'nin ses özellikleri, sözcük türleri, cümle, noktalama, anlam bozuklukları, anlatım türleri, yazışma türleri.

## **Mesleki Yabancı Dil – I**

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim yaşamlarında ve iş hayatında kendilerine gerekli olan Mesleki İngilizce'yi öğretmeyi amaçlayan dört kredilik ve Güz ve Bahar olmak üzere iki dönem programda yer almaktadır. Dönemlik bir ders olmasına rağmen içerik bakımından Bahar Dönemi programı Güz Döneminin devamı şeklindedir. Güz Dönemi Ders İçeriği; 1. Şirket Yapısı 2. Personel İstihdamı 3. Perakende Satış 4. İsim Hakkı ve Bayilik Sistemi 5. Uluslararası Ticarete Kültür Farklılıkları 6. Bankacılık 7. İş Dünyası ve Çevre

### **1.Sınıf Bahar Dönemi**

#### **Muhasebe II**

Pasif hesaplar, sonuç hesapları, mizan, kayıt hataları ve düzeltilmesi, muhasebede dönem sonu işlemleri, işletme hesabı esasına göre defter tutma.

#### **İşletme II (ing)**

#### **İşletme II**

İşletme fonksiyonları, insan kaynakları yönetimi ve motivasyon, ürün ve üretim yönetimi, pazarlama, ürün ve hizmetlerin fiyatlandırılması, dağıtım ve dağıtım kanalları, tutundurulma, yönetimde teknoloji kullanımı, işletmelerde muhasebe ve finansman.

#### **İşletme Matematiği II**

İntegral Hesapları, İntegral Alma Yöntem ve Uygulamaları, Çok Değişkenli Hesaplar, Katlı İntegraller, Optimizasyon, Lagrange Çarpanları, Homojen Fonksiyonlar, Matris Cebiri, Determinantlar, Doğrusal Denklem Sistemleri, Ana başlıklar altında verilen konular içinde İktisat ve İşletme Uygulamaları da bulunmaktadır.

## **Makro İktisada Giriş (ing)**

### **Makro İktisada Giriş**

Milli gelir, tanımları, çeşitli milli gelir kavramları, denge milli gelirin belirlenmesi, tüketim ve yatırım fonksiyonu, çarpan ve hızlandırıcı, enflasyonist ve deflasyonist açık, enflasyon, işsizlik, para, maliye ve para politikaları, kalkınma ve büyüme, ihracat-ithalat ve dış ticaret dengesi, uluslararası para sistemleri.

### **Borçlar Hukuku**

Genel hükümler; sözleşmeler, tanımı vs., Haksız fiillerden doğan borçlar; haksız fiiller, şartları, vs. Sebepsiz zenginleşmeden doğan borçlar; sebepsiz zenginleşme, vs. Borçların hükümleri; borcun ifası, ifa yeri, vs. Borçların özel durumları; Müteselsil borçluluk ve özellikleri, vs. Borçların sona ermesi; genel olarak, kavram vs., Özel borç ilişkileri kısmında; mülkiyetin devri gayesini güden sözleşmeler, vs. Mülkiyetin Devri gayesini Güden Sözleşmeler; satım sözleşmesi, türleri, vs., Kullandırma gayesini güden sözleşmeler; kira sözleşmesi, hükümleri vs. İş görme gayesini güden sözleşmeler; hizmet sözleşmesi, istisna sözleşmesi, vs. Teminat gayesini güden sözleşmeler, kefalet sözleşmesi, kavram vs.

### **Atatürk İlk ve İnk. Tarihi – II**

İnkılâpların özellikleri, hukuk sisteminin kurulması, eğitim sisteminin kurulması, ekonomi ve maliye alanında harcanan çabalar, diğer yenilikler, Atatürk döneminde iç ve dış siyaset, Atatürk'ten sonra iç ve dış siyaset, Atatürk ilkeleri genel olarak, genel değerlendirme.

### **Türk Dili – II**

Kelime bilgisi, isim, sıfat, zamir, zarf, edat ve fiil, cümle bilgisi ve cümle çeşitleri, yanlış cümleleri düzeltme çalışmaları, nezir türleri: İlmi, fikri ve edebi metinlerin incelenmesi.

### **Mesleki Yabancı Dil – II**

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim yaşamlarında ve iş hayatında kendilerine gerekli olan Mesleki İngilizce'yi öğretmeyi amaçlayan dört kredilik ve Güz ve Bahar olmak üzere iki dönemde programda yer almaktadır. Dönemlik bir ders olmasına rağmen içerik bakımından bahar dönemi programı güz döneminin devamı şeklindedir. Bahar Dönemi Ders İçeriği; 1. Borsa 2. İthalat ve İhracat 3. Şirket Performansı 4. Şirket Kurma 5. Şirket Ortaklıkları ve Birleşmeleri 6. Pazarlama 7. Ürün ve Marka Tanıtımı 8. İş Dünyası ve Medya

### **Temel Bilgi teknolojileri ve Kullanımı**

Microsoft Windows (Masaüstü Ayarları, Denetim Masası ve Sistem Ayarları, Başlat Menüsü, Dosya ve Klasör Özellikleri, Program Çalıştırma) Microsoft Word (Metin Yazımı, Ödev Hazırlama, Grafiksiz Yazımlar, Tablolar, Nesneler, Dosya Saklama) Microsoft Excel (E-tabloların Hazırlanması, Formüller ve Fonksiyonlar, Grafik Oluşturma, Tabloya Biçimlendirme, Veri Tabanı ve Süzme) Microsoft PowerPoint (Sunu Hazırlama)

## **2.Sınıf Güz Dönemi**

### **İşletme İstatistiği**

İstatistiğin tanımı, betimleyici (tasviri) istatistik: merkezi eğilim ölçüleri, değişkenlik ölçüleri, histogramlar ve gruplanmış veriler, grafikler; Olasılık kuramı, Kesikli rassal değişkenler ve olasılık dağılımları, Sürekli rassal değişkenler ve olasılık dağılımları, Örneklem ve örneklem dağılımları, Nokta tahmini.

## Yönetim Org. (ing)

### Yönetim Organizasyon

Yönetimin kavramsal analizi, Yönetici Kavramının Analizi, Yönetim Düşüncesinin Tarihsel Gelişim Süreci, Planlama İşlevi, Örgütlenme İşlevi, Liderlik İşlevi, İletişim ve Bireyler Arası İletişim Kurma Becerilerinin Geliştirilmesi, Denetim İşlevi, Örgütlerin İç ve Dış Çevresi.

### Türk Vergi Sistemi

Ülkemizde halen uygulanmakta olan vergi sistemi yapısının bir bütün olarak ele alınmasını ve Vergi Usul Kanunu çerçevesinde anlatımını hedefleyen bu ders, güncel örnek ve uygulamalarla da zenginleştirilmiş ve günlük hayattaki uygulaması açısından daha etkin bir hale getirilmiştir. Ülkemizdeki tüm vergilerin ayrı ayrı ele alınması ve uygulama örnekleriyle desteklenmesinin yanı sıra, uygulamada karşılaşılan güncel sorunlarında giderilmesine yönelik uygulama etütleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

## Makro İktisat (ing)

### Makro İktisat

Makro iktisatın genel çerçevesi. Temel makroekonomik ilişkiler, değişkenler ve modeller. Milli gelir analizi. Klasik ve Keynezyen modeller. Para, faiz ve milli gelir ilişkileri. Enflasyon analizi. İstihdam analizi. Ekonomik konjonktür. Ekonomik büyüme. Açık ekonomi yaklaşımı. Modern makroekonomik model ve politikalar.

### Ticaret Hukuku I

Bu ders kapsamında ticarî işletme ile ilgili konular, tacir, ticarî işletme türleri, faiz, ticarî iş tacir yardımcıları, ticaret unvanı, işletme adı, ticaret sicili, marka, haksız rekabet, ticarî defterler, ve carî hesap kavramları ele alınmaktadır.

### Envanter Bilanço

Envanter ve değerlendirme, bilanço hesaplarının envanter ve değerlendirme işlemleri, aktif hesapların envanter ve değerlendirme işlemleri, pasif hesapların envanter ve değerlendirme işlemleri, sonuç hesaplarının envanter ve değerlendirme işlemleri, gelir hesaplarının envanter ve değerlendirme işlemleri, gider hesaplarının envanter ve değerlendirme işlemleri, muhasebede kayıt hatalarının düzeltilmesi, dönem sonu mali tabloların düzenlenmesi.

## 2.Sınıf Bahar Dönemi

### Mali Analiz Teknikleri

Temel Bilgiler; tanımlar, mali tabloların sınırları, mali analiz türleri, Net İşletme Sermayesi Değişim Tablosu; net işletme sermayesi, brüt işletme sermayesi, Nakit Akım Tablosu; diğer tablolarla farkları, nakit kaynakları, Fon Akım Tablosu; fon kaynakları, fon kullanılış yerleri, Karşılaştırmalı Bilanço Analizi; karşılaştırmalı bilançolar, değişikliklerin analiz ve yorumu, Eğilim Yüzdeleri ile Bilanço Analizi; karşılaştırmalı bilançolardan yararlanarak eğilim yüzdeleri hesaplanması, Oran Analizi; cari oran, likidite oranı, nakit durumu oranları, Gelir Tablosu Analizi; karşılaştırmalı gelir tabloları, gelir tablosunun yüzde metodu ile analizi.

## **Üretim Yönetimi**

Üretim Yönetimi ve amaçları, üretim yönetiminin fonksiyonları, ÜPK'nın organizasyonundaki yeri ve diğer departmanlarla olan ilişkileri, üretim sistemlerinin geleneksel ve modern sistemler olarak ayrı ayrı incelenmesi, kesikli ve sürekli üretimlerin karşılaştırılması ve önemi, yalın üretim sisteminin önemi, fabrika yer seçimi ve fabrika yer seçiminde değerlendirme yöntemleri, transportasyon modelleri ve bu modellerden Vogel sisteminin önemi, fabrika düzenleme, fabrika tasarımı etkileyen faktörler, malzeme nakli, taşıma araçları özellikleri, dengeleme, kuyruk modeli, simülasyon (Monte Carlo metodu), başa baş analizi, sabit ve değişken maliyetler, doğru uydurma (en küçük kareler yöntemi) regresyon doğrusu ve korelasyon kat sayısı, stok kontrol, stok kontrol maliyetleri, stok kontrol yöntemleri, stok kontrol modelleri, stok kontrolünü olumsuz etkileyen unsurlar, tamir-bakım, koruyucu bakımın önemi, iş analizleri, ölçümleme, örnekleme, kronometraj, standart bilgilerin sentezi, iş değerlemesi, ücret sistemleri, iş değerlendirme yöntemleri, kalite kontrol, toplam kalite kontrol, amaçları, kalite kontrol departmanının organizasyondaki yeri, üretim planlaması, doğrusal programlama ile üretim planlaması.

## **Örgütsel Davranış**

Örgütsel Davranışın Bilimsel Temelleri; Örgütsel Davranışın Tarihsel Gelişimi; Araştırma Teknikleri; Örgüt İçinde Birey ve Kişilik; Tutumlar ve İş Tatmini; Bireysel Farklılıkların Temelleri Biyografik Karakteristikler Yetenekler ve Öğrenme; Örgüt Kültürü, Örgütlerde Grup ve Süreçleri; Örgütlerde Grupla Çalışma Teknikleri ve Katılımlı Yönetim; Örgütlerde Güdülleme Süreci ve Kuramları; Örgütlerde Liderlik ve Kuramları; Örgütlerde Çatışma; Örgütlerde Stres ve Yönetimi; Örgütsel Çevre ve Teknoloji; Örgütsel Değişme, Geliştirme, Takım Çalışmaları; Örgütlerde Güç ve Politika; Örgütlerde Etik Davranışlar, Yönetimi ve Kontrolü.

## **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yön. (ing)**

### **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yön.**

Araştırma yöntemleri dersi bilimsel araştırmaların önemini vurgulayarak başlar. Daha sonra bilimsel niteliği olan bilgilerin nasıl elde edildiği üzerinde durulur. Çalışmaların teknik kural ve yöntemleri, gözlem, anket ve araştırma üzerinde durulur. Daha sonra bilgilerin nasıl derlendiği, derleme aşamasında dipnot ve benzeri kaynak göstermelerin nasıl yapıldığı üzerinde durulur. Sonraki derslerde hipotezin tekrar gözden geçirilip amaçlanan sonucun elde edilip edilmediği üzerinde durulur ve dönem sonunda öğrencilerin kendi başlarına araştırma yapma kabiliyetlerine ulaştırılmaları amaçlanır.

## **Ticaret Hukuku II**

Bu ders kapsamında şirket kavramı, ticaret şirketlerinin tasnifi, adi şirket, kolektif şirket, komandit şirket, limited şirket ve anonim şirket kavramları işlenmektedir.

## **Pazarlama İlkeleri (ing)**

## **Pazarlama İlkeleri**

Pazarlamanın Tanımı; Kapsamı; Gelişimi; Modern Pazarlama Yönetimi, Pazarlama Yönetimi ve Çevre İlişkisi; Stratejik Pazarlama ve Pazarlamanın Rolü: İşletme misyonu, İşletme amaçları, Portföy oluşturulması; Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması; Pazar Kavramı; Tüketici Pazarı ve Tüketici Davranışı; Endüstriyel (Örgütsel) Pazar ve Endüstriyel Alıcı Davranışları; Pazar Bölümleme; Pazar Bölümlemenin Temelleri: Psikolojik Demografik, Coğrafik, Davranışsal bölümleme; Hedef Pazar Seçimi; Pazar Hedefleme; Pazar Konumlandırma.

## **3.Sınıf Güz Dönemi**

### **Finans I**

Finansman fonksiyonu, finansal yönetimin tarihsel gelişimi, işletme amaçları, enflasyonun finansal kararlara etkisi, işletmelerde finansman fonksiyonunun örgütlenmesi, finansal analiz, finansal planların hazırlanmasında uygulanan yöntemler, finansal plan türleri, finansal denetim, işletmeler için gerekli finansman kaynaklarından kısa vadeli fon kaynakları, ithalat ve ihracatın finansmanı, yeni finansman teknikleri olarak 'forfaiting, factoring, leasing', özel finans kurumları, uzun vadeli fon kaynakları, oto finansman.

### **Sayısal Yöntemler I**

Sayısal yöntemlerin tanımı, doğrusal denklem sistemi, doğrusal programlamanın tanımı ve varsayımları, doğrusal programlama modelinin kurulması ile ilgili örnekler, doğrusal programlama modellerinin grafik ve simpleks yöntemi ile çözümü, doğrusal programlamada dualite kavramı ve çözümü, duyarlılık analizleri, tamsayılı programlamada Gomory kesim düzlemi yöntemi, ulaştırma problemlerinde başlangıç çözümü veren yöntemler.

### **Pazarlama Yönetimi (ing)**

#### **Pazarlama Yönetimi**

Pazarlama ile ilgili Temel Kavramlar; Pazarlamanın Gelişim Aşamaları; Pazarlama Fonksiyonları; Pazarlamada Karar Verme; Pazarlama Planlaması; Pazarlama Yönetim Süreci; Pazarlamanın Çevre Koşulları; İşletme İçi Koşullar; İşletme Dışı Koşullar; Genel Çevre Koşulları; Satın Alma Davranışları; Hedef Pazar Kararları; Pazarlama Karma Elemanlarına İlişkin Kararlar; Ürün Kararları, Fiyat Kararları, Dağıtım Kararları, Tutundurma Kararları; Pazarlama Örgütlemesi; Uygulama; Pazarlama Faaliyetlerinin Denetimi.

### **Maliyet Muhasebesi I**

Harcama-hasilat-gider-gelir kavramları, ticari işletme-üretim işletmesi bilançosunun ve gelir tablosunun farklılığı, Satılan Mamullerin Maliyeti Tablosu, Üretim Tablosunun düzenlenmesi, Tekdüzen Hesap Çerçevesi paralelinde hesapların işleyişi (7/A-7/B), İlk Madde Malzeme Giderleri, Direkt İşçilik Giderleri, Genel Üretim Giderleri, Genel Üretim Giderlerinin tahmini yüklenmesi.

### **Kamu Maliyesi (Seçmeli Ders)**

Devlet Faaliyetleri ve Finansman Teknikleri: Maliye biliminin evrimi, Devletin ekonomik faaliyetleri, Kamu ekonomisi, Devlet faaliyetlerinin parasal tanımı; Kamu Harcamaları: Milli muhasebe, Devlet faaliyetlerinde karar alma (bütçe), Devlet faaliyetlerinin finansmanı, Devletin parasal işlemleri, Hazine işlemleri ve devletin borçlanması; Genel Vergi Kuramı: Verginin tanımı ve başlıca vergicilik kavramları, Vergicilik kuralları ve iktidar kuralını gerçekleştirmede kullanılan araçlar, Vergileme teknikleri, Vergi türleri, Vergi sistemleri, Vergi yükü, Vergi baskısı.

### **Müşteri İlişkileri Yönetimi(Seçmeli Ders)**

Müşteri İlişkilerini Geliştirme: Müşteri ilişkileri kavramı ve özellikleri; Müşteri ilişkilerinin Yeni Boyutları: Satış ve pazarlamada toplam kalite yönetimi, Müşteri için değer yaratma; Müşterilerle İletişim: İletişim modeli ve öğeleri, Müşterilerle iletişim biçimleri; Müşteri Hizmeti: Müşteri hizmet kalitesi ve sistemi; Müşteriyi Kazanma ve Tutma; Müşteri ilişkilerinin Ölçülmesi: Fokus grup görüşmeleri, Danışma panelleri, Kritik olay tekniği, Müşteri ilişkileri anketi, Kıyaslama; Örgütsel Kültür ve Değişim: Müşteri odaklı kültürün yaratılması, Kültür değişimindeki engeller, Müşteri odaklı değişim yönetimi.

### **Satış Yönetimi(Seçmeli Ders)**

Satış Gücü Kavramı; Satış Gücü Yönetimi; Satış Yönetimi ve Faaliyetlerinin Planlanması; Satış Gücünün Örgütlenmesi; Talep Ölçümü ve Satış Takvimi; Satış Bütçeleri; Satış Kotaları ve Satış Kotalarının Düzenlenmesi; Satış Bölgelerinin Oluşturulması; Satış Gücü Temsilcilerinin Seçimi ve Eğitimi; Satışçıların Ücretlendirilmesi; Satışçıların Güdülenmesi; Talep Ölçümü ve Tahmini; Satış Potansiyeli; Firma Potansiyeli; Satış Tahmini; Kullanılan Yöntemler; Bölge Temeline Göre Satış; Ürün Temeline Göre Satış; Stratejik Satış Planlaması; Satış Süreci: Hazırlama, Satış konuşması ve safhaları, İtirazları karşılama, Satışı gerçekleştirme, Takip ve kontrol; Satış Yönetiminin Ahlaki ve Yasal Boyutları.

### **Şirketler Muhasebesi(Seçmeli Ders)**

Şirket Türleri; Kollektif Şirket: Kuruluşu ve muhasebe kayıtları, Sermaye artırma ve azaltılması, Kâr/Zarar dağıtımı ve tasfiye; Komandit Şirket: Kuruluşu ve muhasebe kayıtları, Sermaye artırma ve azaltılması, Kâr/Zarar dağıtımı ve tasfiye; Anonim Şirketler: Kuruluş işlemleri, Sermaye artırımı, Sermaye azaltılması, Kâr dağıtımı ve zarar mahsubu, Tasfiye, Birleşme; Limited Şirketler: Kuruluş işlemleri, Sermaye artırımı, Sermaye azaltılması, Kâr dağıtımı ve zarar mahsubu, Tasfiye, Birleşme; Holding Şirketler: Kuruluş biçimi, Kâr dağıtımı, Tahvil ve finansman bonusu çıkarma; Kooperatifler: Muhasebe işlemleri.

### **Bilgisayar Programlama I(Seçmeli Ders)**

Algoritma, Akış Diyagramı, Programlama Araçları, Değişkenler ve Sabit Giriş-Çıkış İşlemleri, Operatörler, Karar Yapıları, Döngü Kontrolleri, Döngü Kontrolleri, Tek Boyutlu Diziler, Çok Boyutlu Diziler, Değer Döndürmeyen Alt Programlar, Değer Döndüren Alt Programlar, Değer Döndüren Alt Programlar, Sıralı Dosyalar, Rastgele Erişimli Dosyalar

## **3.Sınıf Bahar Dönemi**

### **Finans II**

Fon kaynaklarının maliyeti ve optimal sermaye yapısı, kar payı dağıtım politikası, döner varlıklara yatırım, sabit varlıklara yatırım (fonların yatırımı), Özel Finansal Sorunlar: İşletmelerin büyümesi, işletmelerin karşılaşılabilecekleri finansal güçlükler, işletme çeşitleri, risk sermayesi, Sermaye Piyasası ve Menkul Değer Analizi: Finansal piyasalar, menkul kıymet borsaları, sermaye piyasası kurumları, pay senedi değerlendirme, tahvil değerlendirme.Basit faiz (iç iskonto-dış iskonto), eşdeğer senetler, faiz uygulama esasları, bileşik faiz, bileşik iskonto, plasman-amortisman.

## **İnsan Kaynakları Yönetimi (ing)**

### **İnsan Kaynakları Yönetimi**

İnsan kaynakları yönetimine giriş, personel planlaması, personel sağlama ve seçme, performans değerlendirmesi, performans değerlendirme yöntemleri ve iş değerlemesi, ödüllendirme ve ödüllendirme çeşitleri, eğitim ve geliştirme, iş ve iş yönetimi.

### **Sayısal Yöntemler II**

Ulaştırma modellerinde optimal çözümü sağlayan yöntemler, ulaştırma modelinde duyarlılık, Atama modelleri, atama modelinde duyarlılık analizi, aktarma modeli, şebeke analizi, en küçük yayılma problemi, en kısa yol problemleri, en yüksek akış problemleri, kritik yol yöntemi(CPM), PERT analizi, proje planlamasında zaman maliyet ilişkisi, kritik yolun bulunmasında ve projenin hazırlanmasında doğrusal programlama, envanter modelleri, oyun kuramı, Markov analizi, Markov analizinin pazarlama ve işgücü kararlarında kullanımı, bekleme hattı modelleri, tek kanallı bekleme modelleri.

### **Maliyet Muhasebesi II**

Sipariş Maliyet Sistemi: İşleyişi-maliyet hesaplama yolları, Safha Maliyet Sistemi: İşleyişi, eşdeğer üretim, fire-hurda, yan mamul, maliyet hesaplama, Standart Maliyet Sistemi: Standartların belirlenmesi, sapmaların hesaplanması, sapmaların analizi.

### **Girişimcilik ve Küçük İşletmeler (Seçmeli Ders)**

Girişimcilik İle İlgili Kavramlar; Girişimciliğin Önemi ve Gelişimi; Girişimcilerdeki Özellikler; İç ve Dış Girişimcilik; Girişimcilikte Motivasyon; Girişimcilikte Yaratıcılık ve Yenilikçilik; Buluş, Marka ve Tasarımların Korunması; Girişimcilikte İş Fikirleri; İş Planı Hazırlama ve Doküman Haline Getirilmesi; İş Planı İçinde Yönetim, Pazarlama, Finans ve Üretim Planları; Girişimcilik Öyküleri; Girişimcilikte Örnek Olay İncelemeleri.

### **Uluslararası Pazarlama (Seçmeli Ders)**

Uluslararası Pazarlama ve Uluslararası Ticaret; Uluslararası Pazarlamanın Tanımı ve Önemi; Uluslararası Pazarlamaya Yönlendiren Nedenler; Uluslararası Pazarlama Araştırmasında Toplanacak Bilgiler; Uluslararası Bütünleşmeler; Uluslararasılaşma Süreci; Uluslararası Pazarlama Çevresi; Uluslararası Pazarlama Stratejileri; Pazar Bölümleme ve Hedef Pazarın Seçimi; Uluslararası Pazarlamada İhracat ve Sigorta İşlemleri; Banka İşlemleri; Pazarlama Karması: Ürün kararları ve stratejileri, Marka seçimi, Marka ve stratejileri, Ambalajlama ve etiketleme; Fiyatlandırma Stratejileri; Dağıtım Stratejileri; Tutundurma Stratejileri; Uluslararası Pazarlama Organizasyonu.



## **Vergi Hukuku (Seçmeli Ders)**

Vergi Hukukunun Ortaya Çıkışı ve Gelişimi; Vergi Hukukunun Hukuk Sistemi İçindeki Yeri: Vergi hukukun kaynakları ve yorum; Vergilendirme Yetkisi: Vergilendirme yetkisinin demokrasi ile ilişkisi, Hukuk devleti ilkesi açısından sınırları, Sosyal devlet ilkesi açısından sınırlar, Uluslararası sınırlar; Vergi Ödevi: Ehliyet, Temsil, Vergi yükümlülüğü, Vergi sorumluluğu, Müteselsil sorumluluk; Vergilendirme Süreci: Tarh işleminin niteliği, Tebliğ, Tahakkuk, Süreler; Vergi Borcunun Sona Ermesi: Ödeme, Zamanaşımı, Takas, Terkin, Af. Vergi Yönetiminin Niteliği, İşlevleri ve Türk Vergi Yönetiminin Örgütsel Yapısı ile Sorunları; Vergi Denetiminin Temel İlkeleri: Yoklama, İnceleme, Arama, Bilgi toplama; Yükümlünün Ödevleri; Defter ve Belge Düzeninin Esasları: Genel esaslar, Kayıt düzeni, Belgeler; Değerleme: Değerleme esasları, Ticari işletmelerde değerlendirme, Servetleri değerlendirme, Yeniden değerlendirme; Amortismanlar: Mevcutlarda amortisman, Alacaklarda ve sermayede amortisman, Özel haller

## **Tüketici Davranışları (Seçmeli Ders)**

Ekonominin İşleyişi ve Piyasa Ekonomisinde Tüketicinin Yeri; Pazarlamada Tüketici Davranışının Yeri ve Önemi; Tüketici Davranışı Genel Modeli; Psikolojik Faktörler: Öğrenme ve bellek; Güdüleme ve İlgi, Algılama, Tutum, Kişilik, Benlik ve yaşam biçimi; Sosyo Kültürel Faktörler: Grup, Aile, Kişisel etkiler ve yeniliklerin yayılması, Sosyal sınıf, kültür; Tüketici Satın Alma Süreci; Toplum ve Tüketici Davranışı; Tüketicinin Korunması ve Tüketici Bilinci; Tüketici Haklarını Korumaya Yönelik Yasa ve Kuruluşlar; Çevre Koruma ve Tüketici Bilinci; Tüketici Eğitimi.

## **Bilgisayar Programlama II (Seçmeli Ders)**

Algoritma, Akış Diyagramı, Programlama Araçları, Değişkenler ve Sabit Giriş-Çıkış İşlemleri, Operatörler, Karar Yapıları, Döngü Kontrolleri, Döngü Kontrolleri, Tek Boyutlu Diziler, Çok Boyutlu Diziler, Değer Döndürmeyen Alt Programlar, Değer Döndüren Alt Programlar, Değer Döndüren Alt Programlar, Sıralı Dosyalar, Rastgele Erişimli Dosyalar

## **4.Sınıf Güz Dönemi**

### **Bitirme Tezi**

Bu ders iki dönemlik bir derstir. Bu derste öğrenciler danışman hocalar denetiminde işletmelere güncel ve ilgi duydukları konulardan bir üzerinde çalışma yapmaktadırlar. Danışmanlarının onayladığı konu hakkında öğrenciler teorik ve uygulamaya dayalı bir araştırma yapmaktadırlar. Çalışmalarının bir rapor halinde danışmanlarına yazılı olarak sunduktan sonra, öğrenciler hazırladıkları çalışmalarını tüm öğrencilerin katıldığı bir ortamda sunmakta ve tartışmaya açmaktadır.

### **Ticari Yazışmalar ve İletişim**

Yazışma Türlerine Giriş, Şirket Tanıtım Mektubu hazırlama, formatlar, Şirket antetli kağıtlar nasıl hazırlanır, Olumlu ve Olumsuz mektup yazma türleri, Hata Telafi Mektupları, Kurum içi iletişim-Memorandum, Teklif Verme Yöntemleri, Proforma Fatura, Dış Ticaret Yöntemleri, İhracat ve İthalat, İş Başvurusu nasıl yapılır? Yöntemleri, Özgeçmiş çeşitleri, Ticari İletişimde Sözleşmelerin Önemi, e.ticaretin Ticari İletişimde Önemi, Ticari İletişimde Sözleşmelerin önemi, ihale çeşitleri ve başvuru yöntemleri, Ticari İletişimde Müşteri İlişkilerinin önemi.

## **Çalışma Ekonomisi**

İnsanın ekonomik yaşamdaki fonksiyonlarını, özellikle "Emek Arzı" açısından ele alan bir derstir. İşgücü Piyasaları, İşgücünün Hareketliliği, Emek Arzı, Nüfus Sorunları, Mesleki Eğitim, İşgücünün Yapısı, İstihdamın Yapısı, İşsizlik, Ücretler, Ücret Sistemleri ve verimlilik Gibi Temel Sosyal Politika Konuları, Belirtilen Konularda Türkiye'nin Durumu, Diğer Ülkelerle Karşılaştırılması.

## **Kantitatif Karar Verme Teknikleri**

Karar verme süreci ile ilgili temel kavramlar, karar vermede kullanılacak şemalar, belirsizlik ve risk altında karar verme, karar ağacı, Bayes karar süreci, fayda kuramı, bazı olasılık dağılımlarının karar vermede kullanımı, risk altında karar vermenin Monte-Carlo benzetimiyle ilişkisi, Markov zincirleri ile karar verme, Electre, Topsis ve AHP ile çok kriterli karar verme.

## **Marka Yönetimi**

Marka Yapılandırma ve Yönetimi; Marka Satın Alma; Marka Genişleme Stratejileri; Marka Statüsü; Marka Yönetiminin Tarihsel Evrimi; Marka Yönetimi ve Stratejik Yönetim; Marka Yönetiminde Pazarlama Bilgisi; Marka Denkliliği; Marka Kimliği ve Marka İmajı; Marka Çağrışımları ve Konumlandırma İlişkisi; Markaya Yönelik Bütünleşik İletişim ve Planlama: Reklam ve Halkla İlişkiler, Kişisel Satış, Satış Geliştirme ve Diğer Pazarlama İletişimi Öğeleri.

## **Halkla İlişkiler**

Çağdaş işletmelerde yeni bir güç ve işlev olarak halkla ilişkilerin tanımı, önemi ve gelişimi. Sosyal sorumluluk anlayışı içinde halkla ilişkilerin yeri, tanıtma, insan ilişkileri, pazarlama ve reklamcılık, kurumsal reklamcılık, propaganda, lobicilik, toplam kalite yönetimi ve halkla ilişkiler, örgüt kültürü ve halkla ilişkiler, halkla ilişkiler ve etkin iletişim teknikleri, halkla ilişkilerde izlenen amaçlar, temel ilkeler ve etik yaklaşım, halkla ilişkilerin örgütlenmesi, halkla ilişkiler biriminin genel organizasyon içerisindeki yeri, örgütsel yapısı, halkla ilişkiler uzmanlarında bulunması gereken özellikler, işyerinde bulunması gereken özellikler, çalışanlarda bulunması gereken özellikler, halkla ilişkiler yönetimi, işletmelerde halkla ilişkiler politikasında hedef kitle, halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları, halkla ilişkilerde etkin sunuş tekniği, Türkiye'de halkla ilişkiler uygulamaları.

## **Performans ve Kariyer Yönetimi**

Performans Kavramı; bireysel performans, ekip performansı, Performans Yönetimi; performans yönetim sisteminin amaçları, yararları, kritik unsurları, performans standartları, yetkinlik profili, Performans Değerlendirme; kavramı, amaçları, yararları, performans değerlendirme yöntemleri, geçmişe dayalı, geleceğe dayalı performans değerlendirme, performans değerlendirme süreci, 360 derece geribildirim, performans görüşmelerinin değerlendirilmesi, performansın ödüllendirilmesi ve geliştirilmesi, Kariyer Kavramı; bireysel kariyer, örgütsel kariyer, kariyer yolu, Örgütsel Kariyer Yönetimi; kariyer aşamaları, örgütsel kariyer yönetiminin önemi, Örgütsel Kariyer Yönetim Süreci; kariyer planlaması, kariyer planlanmasının yararları, kariyer planlamanın aşamaları, kariyer planlarının uygulanması, kariyer geliştirme kavramı, kariyer geliştirme yöntemleri.

## **İcra ve İflas Hukuku**

İcra hukuku hakkında genel bilgiler; cebri icra çeşitleri; icra teşkilatı; şikâyet; icra harç ve giderleri; tebligat; süreler; tatil ve talik halleri; icra takibinin tarafları; genel haciz yoluyla takip; itirazın iptali davası; itirazın kaldırılması; menfi tespit ve istirdat davaları; icra takibinin iptali ve taliki; mal beyanı; haciz hacze iştirak; hacizde istihkak prosedürü; borcun taksitle ödemesi; satış; ihalenin feshi; borç ödemededen aciz vesikası kavramları ve kurumları, Kambiyo senetlerine mahsus haciz yoluyla takip; kiralanan taşınmazların tahliyesi; ilâmlı icra; rehnin paraya çevrilmesi yoluyla takip; ihtiyati haciz; iflâs hukuku; konkordato; sermaye şirketleri ve kooperatiflerin uzlaşma yoluyla yeniden yapılandırılması; iptal davaları; ve icra suçları

## **4.Sınıf Bahar Dönemi**

### **Endüstriyel İlişkiler**

Endüstri ilişkilerinin gelişim süreci, Endüstri ilişkilerinin tarafları, Devletin endüstri ilişkilerinin şekillenmesindeki rolü, İşçi sendikalarının gelişimi, Örgüt özellikleri, Örgüt yapıları, Sendika hakkı kavramı, Sendika- siyasi parti ilişkileri, İşveren sendikaları ve işlevleri, Toplu pazarlık kavramı ve unsurları, Toplu pazarlığın düzeyi, Toplu sözleşmelerin süresi, Toplu pazarlığın değişen yapısı ve içeriği, Toplu iş uyuşmazlığının çözümünde barışçı yollar, Toplu iş uyuşmazlığının çözümünde grev ve lokavt lokavt.

### **Hizmet Pazarlaması**

Pazarlama ve Hizmetlerin Gelişimi; Hizmet Kavramının Tanımlanması; Hizmetlerin Ortak Özellikleri; Hizmetlerin Sınıflandırılması; Hizmet Sektörünün Günümüzdeki Önemi; Hizmetlerde Pazarlama Karması: Geleneksek pazarlama karması; Genişletilmiş Pazarlama Karması; Hizmetlerin Sınıflandırılması; Hizmetlerde Ürün Kavramı; Hizmetlerin Dağıtımı, Hizmetlerin Fiyatlandırılması; Tutundurma; Hizmet Pazarlamasında İnsan: Personel, müşteri, Fiziksel Kanıtlar; Çevre, Hizmet tesisinin boyutları; Hizmet İşletmelerinde Talep ve Kapasite Yönetimi; Hizmet Kapasitesi: Model, boyutlar, kalitenin artırılması, hizmet karşılaşması; İlişkisel Pazarlama

### **İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku**

Kavramsal çerçeve; iş hukukunun ilkeleri-kaynakları-temel kavramları-uygulama alanı, Hizmet akdi ve tarafların hizmet akdinden doğan borçları; hizmet akdinin tanımı ve unsurları, hizmet akdinin türleri, işçinin hizmet akdinden doğan borçları, işverenin hizmet akdinden doğan borçları, Hizmet akdinin sona ermesi; hizmet akdinin fesih dışında sona erme halleri, hizmet akdinin feshi (bildirimsiz fesih-bildirimli fesih), hizmet akdinin sona ermesinin hukuki sonuçları, İşin düzenlenmesi; çalışma süreleri, yıllık izin, Kadın ve çocuk işçilerin korunması; ücret açısından, yer altı-sualtı çalışmaları, gece çalışmaları, ağır ve tehlikeli işlerde çalışmaları açısından, yıllık izin açısından, çalıştırma yaşı açısından.

### **Stratejik Yönetim**

Stratejik Yönetim Kavramı Ve Özellikleri, Stratejik Yönetim Sürecinin Evreleri, Stratejinin Benzer Kavramlarla İlişkisi, Stratejik Planlama Ve Amaçlar Sistemi, İşletmenin Temel Ekonomik Ve Ekonomik Olmayan Amaçları, Çevresel İmkan Ve Sınırlamalar (İşletme Analizi), Strateji Seçiminde Portföy Analizleri, İşletme Stratejilerine Genel Bir Bakış, İşletme Tepe Yönetimi Düzeyinde Geliştirilen Stratejiler, İşletme Düzeyinde Geliştirilen Stratejiler, Fonksiyonel Bölümlerde Geliştirilen Stratejiler, Stratejinin Yürütülmesi, Strateji Ve Örgüt Yapısı, Örgüt Kültürü, Liderlik Ve Strateji, Stratejinin Değerlendirilmesi Ve Kontrolü, Örnek Olay İncelemesi.

## **Türkiye Ekonomisi**

Türkiye'nin Coğrafi Özellikleri, Nüfusu ve Dünya Ekonomisindeki Yeri; Türkiye'de Milli Gelir; Türkiye'de Gelir Dağılımı; Kamu Maliyesindeki Gelişmeler; Türkiye'de Devlet Borçları; Tarım Sektöründeki Gelişmeler; Sanayi Sektöründeki Gelişmeler; Enerji ve Hizmetler Sektörlerindeki Gelişmeler; Kamu İktisadi Teşebbüsleri ve Ekonomideki Yerleri; Kamu İktisadi Teşebbüslerin Özelleştirilmesi; Türkiye'de Enflasyon; Türkiye Ekonomisinde Ekonomik İstikrar Kararları; Dış Ticaret Politikasının Değerlendirilmesi; Avrupa Birliği İle İlişkilerimiz; Türkiye'de Yabancı Sermaye Politikası.

## **Medeni Hukuk**

Medenî Hukuk kavramı, kişisel durumlarla ilgili meseleler, kişiliğin ne zaman başlayıp ne zaman sonlanacağı ve nasıl korunacağı, kişinin ehliyet kavramı ile ilgili sorunlar ve gerçek tüzel kişi farkı, Nişanlanma, evlilik, evlenme ehliyeti, evlenme engelleri, evliliğin butlanı, evliliğin genel sonuçları, evlilik içi mal rejimi, zorunlu mal rejimi, sözleşmesel mal rejimi, boşanma, soy bağı, genel anlamda ebeveyn ve çocuk arasındaki hukuki ilişki, velayet, vesayet, evlat edinme.