

Yıl

İşletme Bölümü / İşletme Bölümü / İşletme						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ISL4281	Elektronik Ticaret	3,00	0,00	0,00	3,00	5,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Elektronik ticaret kavram ve uygulamalarının öğrenciler tarafından iş yaşamında ve günlük hayatta kullanılabilecek oranda kavranmasını sağlamak amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği	: Günümüzde yaşanan değişimin dinamikleri ve e-ticarete etkileri, E-ticaret kavram ve uygulamaları, Dünyada ve Türkiye'de e-ticaretin durumu ile ilgili bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: E-Ticaret ve Dijital Pazarlama, Kürşat Kazankaya, Sokak Yayın Grubu, 2019. E-Ticaret, Mehmet Akif Çakırer, 2.baskı, Ekin Yayınevi, 2019. E-Ticaret-Sosyal Ticaret-Mobil Ticaret, Erkan Akar, Seçkin Yayınevi, 2018. Çeşitli Makale ve Bildiriler.					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Etkinlikler ayrıntılı olarak "Değerlendirme" ve "İş Yüğü Hesaplaması" bölümlerinde verilmiştir.					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Dersi alan öğrencilerin temel pazarlama bilgisi olduğu varsayılır					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Doç. Dr. Hicran Özgüner Kılıç					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Arş. Gör. Ömer Faruk Yıldırım					
Dersin Verilişi	: yüz yüze					
En Son Güncelleme Tarihi	: 18.02.2026 10:49:37					
Dosya İndirilme Tarihi	: 29.07.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Pazarın gelişimi, değişen yapısı ve e-ticarete etkilerini takip edebilir ve yorumlayabilir.
2 E-İş ve E-Ticaret kavramları ile ilgili teorik bilgileri sınıflandırabilir ve analiz edebilir.
3 E-ticarette kullanılan araçlar, ödeme sistemleri, güvenlik ve hukuksal boyutu hakkında bilgi sahibi olur.
4 E-İş modellerinin işletmeler açısından önemini sorgulayabilir, müşteri ilişkilerini analiz edebilir ve yargıda bulunabilir
5 E-ticarette pazarlama yöntemlerini ve kullanılan platformları öğrenir ve analiz edebilir.
6 Uygulamalar hakkında bilgi ve beceri geliştirebilir ve değerlendirebilir.

Ön / Yan Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Günümüzde yaşanan değişimin dinamikleri	*.	*.	*Derse katılım	*anlatım, tartışma ve soru-cevap yönetimi	
2.Hafta	*Sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçiş, e-ekonomi, veri, bilgi ve enformasyon kavramları, bilgi yönetimi	*.	*.	*Önceki haftanın konusuna çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
3.Hafta	*E-iş kavramı, E-ticaret kavramı, E-ticaret araçları, E-ticaretin avantajları, dezavantajları, E-ticaret modelleri	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
4.Hafta	*E-Ticarete Ödeme Araçları	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
5.Hafta	*E-Ticarete Güvenlik	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
6.Hafta	*E-Pazarlama (ürün, fiyat)	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
7.Hafta	*E-Pazarlama (reklam-halkla ilişkiler)	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
8.Hafta	*Ara sınav	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
9.Hafta	*E-Pazarlama (satış geliştirme-kişisel satış)	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
10.Hafta	*E-Müşteri İlişkileri Yönetimi	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
11.Hafta	*E-Tüketici, E-Alışveriş, E-Müşteri Bağlılığı	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
12.Hafta	*E-Mağaza	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
13.Hafta	*E-Ticaretin Hukuksal Boyutu	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
14.Hafta	*Dünya ve Türkiye'de E-Ticaretin Durumu	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Anlatım, tartışma ve soru-cevap yöntemi	
15.Hafta	*E-Ticaretin Geleceği	*-	*-	*Dönemde ele alınan konuların gözden geçirilmesi	*-	

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 20,000
7 Final : 60,000
8 Kısa Sınav: 20,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Vize	1	1,00	1,00
Final	1	1,00	1,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	13	2,00	26,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	3,00	36,00
Ara Sınav Hazırlık	1	10,00	10,00
Final Sınavı Hazırlık	1	15,00	15,00
Bütünleme	1	1,00	1,00
Quiz Hazırlık	2	5,00	10,00
Kısa Sınav	2	1,00	2,00
Toplam : 144,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 5			
AKTS : 5,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi									
	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9
Ö.Ç. 1	3	2	3	2	3	4	4	2	3
Ö.Ç. 2	3	3	2	2	3	3	4	4	3
Ö.Ç. 3	3	2	3	2	3	4	4	3	3
Ö.Ç. 4	4	3	2	3	2	4	4	4	2
Ö.Ç. 5	3	3	3	3	2	4	4	3	3
Ö.Ç. 6	3	3	3	3	2	4	4	2	2
Ortalama	3,17	2,67	2,67	2,50	2,50	3,83	4,00	3,00	2,67

Ders/Program Çıktıları İlişkisi								
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9
3	2	2	2	2	3	4	3	3