



**BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ**

**ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME KOMİSYONU**

**“BANTAŞ Teknik Gezisi”**

**Etkinlik Memnuniyet Anketi Sonuçları**

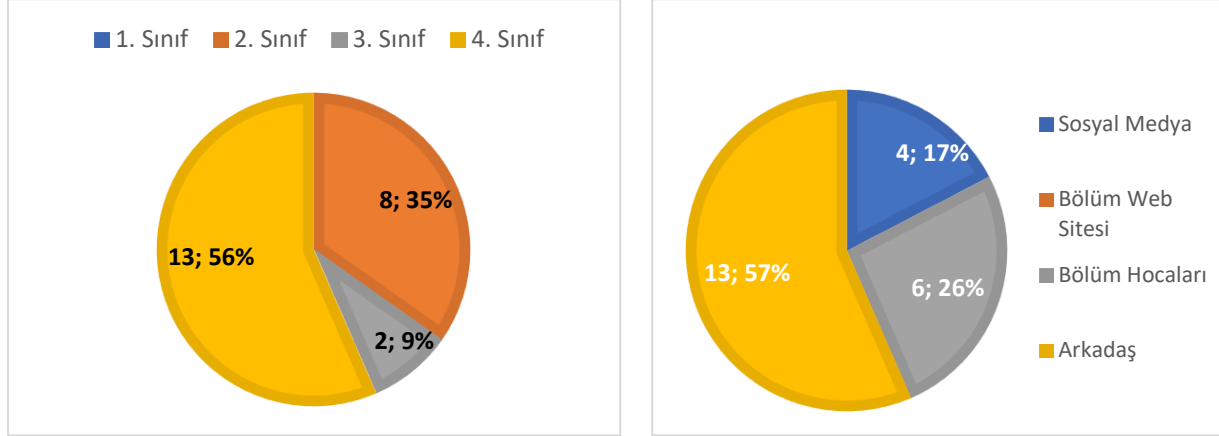
**Mayıs, 2026**

## Giriş

Bu rapor, İşletme Bölümü öğrencilerine yönelik düzenlenen "BANTAŞ Teknik Gezisi" etkinliğinin ardından, katılımcı öğrencilerin görüşlerini değerlendirmek ve etkinliğin verimliliğini ölçmek amacıyla hazırlanmıştır. Toplam 23 katılımcı anket sorularını yanıtlamıştır.

Değerlendirme kapsamında; öğrencilerin sınıf düzeyi, duyuru kanalları ve etkinlikten duyulan genel memnuniyet düzeyi 5'li Likert ölçeği (1: Hiç Katılmıyorum, 5: Tamamen Katılıyorum) üzerinden analiz edilmiştir. Ayrıca öğrencilerin açık uçlu görüşleri de tematik olarak rapora dahil edilmiştir.

## Katılımcı Profili ve Duyuru Kanalları



Etkinliğe katılan öğrencilerin sınıf düzeyleri incelendiğinde, mezuniyet aşamasında olan 4. sınıf öğrencilerinin %56,5 (n=13) ile en yüksek katılımı sağladığı görülmektedir. Bu grubu %34,8 (n=8) ile 2. sınıf öğrencileri ve %8,7 (n=2) ile 3. sınıf öğrencileri takip etmektedir.

Etkinliğin duyuru kanalları açısından ise öğrenci ağının baskın bir rol oynadığı saptanmıştır; nitekim katılımcıların %56,5'i teknik geziyi arkadaşlarından duyduğunu belirtmiştir. Akademik iletişim kanalı olan bölüm hocaları %26,1 oranında bir erişim sağlarken, sosyal medya mecralarının (Instagram, WhatsApp grupları vb.) etkisi %17,4 seviyesinde kalmıştır. Bu dağılım, bölüm içi öğrenci iletişiminin etkinliğini kanıtlarken, kurumsal duyuru kanallarının da destekleyici bir unsur olarak işlev gördüğünü ortaya koymaktadır.

## Bulgular

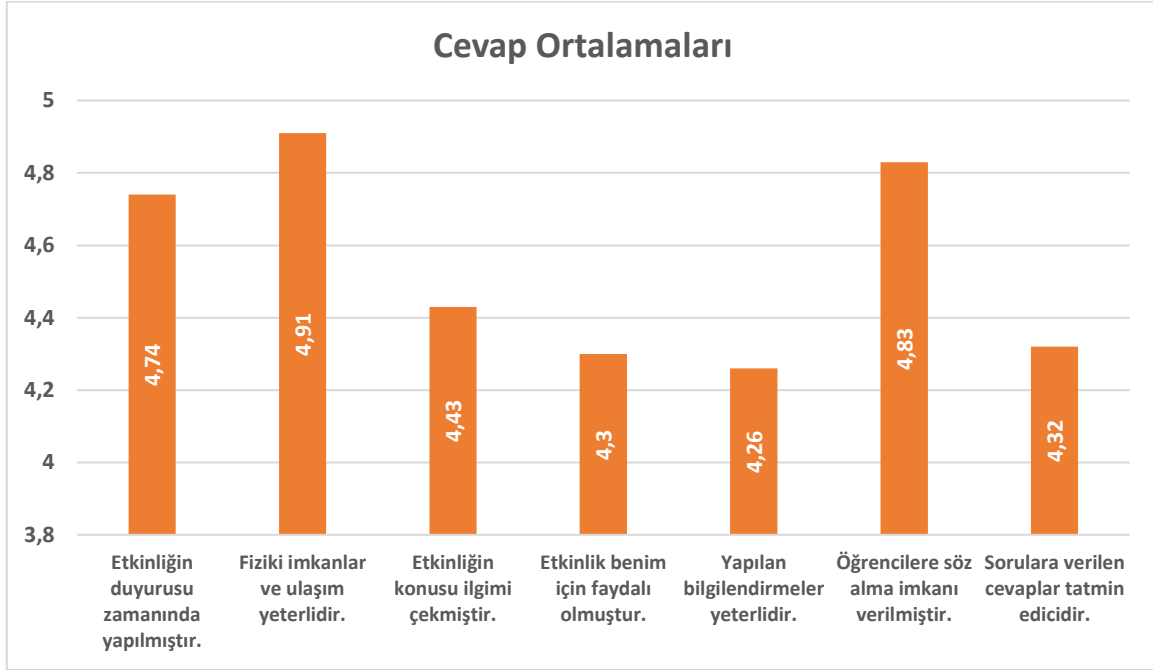
Etkinlik sonrasında katılımcılardan elde edilen veriler, "BANTAŞ Teknik Gezisi" organizasyonunun genel olarak çok yüksek bir memnuniyet düzeyine ulaştığını ve öğrencilerin beklentilerini karşıladığını ortaya koymaktadır. 5'li Likert ölçeği üzerinden yapılan değerlendirmeler sonucunda, tüm kategorilerde 4 puan barajının üzerine çıkılması, etkinliğin hem operasyonel hem de içeriksel başarısını doğrulamaktadır.

Anketin en dikkat çekici sonucu, "Etkinliğin fiziki imkanları (ulaşım vb.) yeterlidir" maddesine verilen 4,91 puanlık ortalamadır. Katılımcıların tamamına yakını ulaşım ve lojistik planlamadan duydukları memnuniyeti dile getirmiş; bu durum teknik gezinin fiziksel organizasyonunun kusursuz işlediğini göstermiştir. Duyuru sürecinin zamanlamasına yönelik değerlendirme ise 4,74 puan ile oldukça yüksek bir seviyede gerçekleşmiş, duyuru kanallarının hedef kitleye zamanında ulaştığı saptanmıştır.

Etkinliğin akademik ve içeriksel boyutu incelendiğinde; konunun ilgi çekiciliği 4,43, etkinliğin genel fayda düzeyi ise 4,30 ortalamaya sahiptir. Bilgilendirme yeterliliği kategorisinde 4,26 puan ile diğer maddelere kıyasla daha sınırlı fakat yine de yüksek düzeyde bir memnuniyet görülmektedir. Etkileşim

düzeıı açısından, öğrencilere sunulan söz alma imkanı 4,83 puan gibi oldukça yüksek bir değerle karşılanmış; sorulara verilen yanıtların tatmin ediciliği ise 4,35 ortalama ile değerlendirilmiştir.

Son olarak, katılımcıların bu tarz gezi etkinliklerinin sıklığının artırılmasına yönelik talebi ölçüldüğünde, öğrencilerin %95,7'sinin (22 kişi) "Evet" yanıtını verdiği görülmektedir. Bu bulgu, öğrencilerin uygulamalı saha deneyimlerine duydukları ihtiyaçı ve BANTAş Teknik Gezisi özelinde yakalanan başarılarının devam ettirilmesi yönündeki güçlü beklentiyi açıkça ortaya koymaktadır.



### Açık Uçlu Görüşler ve Öneriler

Öğrenci geri bildirimleri tematik olarak analiz edildiğinde, teorik bilgilerin sahada gözlemlenmesinin mesleki farkındalık açısından yarattığı memnuniyet dikkat çekmektedir. Katılımcılar özellikle üretim süreçlerini yerinde görmenin ufuk açıcı olduğunu belirtmiş ve organizasyonda emeği geçen öğretim üyelerine yönelik teşekkürlerini iletmişlerdir. Gelecek etkinlikler için teknik gezilerin farklı sektörleri (lojistik, finans, hizmet vb.) kapsayacak şekilde çeşitlendirilmesi ortak öneri olarak öne çıkmaktadır.

### Sonuç

"BANTAş Teknik Gezisi", gerek lojistik planlaması gerekse içerik kalitesiyle öğrencilerin beklentilerini büyük oranda karşılamıştır. Özellikle son sınıf öğrencilerinin yoğun katılımı, etkinliğin kariyer planlama sürecindeki önemini desteklemektedir. Gelecek organizasyonlarda mevcut duyuru kanallarının çeşitlendirilmesi ve öğrenci ağlarının (arkadaş tavsiyesi) aktif kullanımıyla katılımın daha da artırılabilceği öngörülmektedir.

**İşletme Bölümü**

**Ölçme ve Değerlendirme Komisyonu**