



**BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ  
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
İŞLETME BÖLÜMÜ**

**MEZUNLARLA İLETİŞİM VE STAJ KOMİSYONU**

**2025 Yılı Mezun Geri Bildirim Anket Raporu**

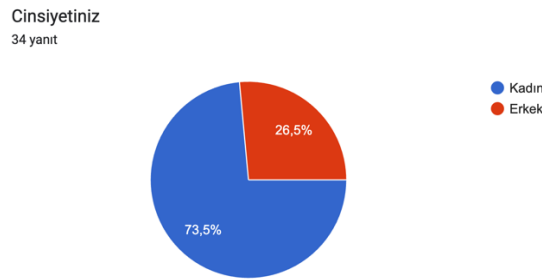
**Mayıs, 2026**

## Giriş

Bu rapor, Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü mezunlarının iş dünyasındaki konumlarını, kazandıkları yetkinlikleri ve aldıkları lisans eğitime yönelik algılarını ampirik bir yaklaşımla değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır. Yükseköğretimde kalite güvencesi ve sürekli iyileştirme felsefesinin bir parçası olarak gerçekleştirilen bu çalışma kapsamında, mezunlardan anket yöntemiyle toplanan geri bildirimler detaylı bir analize tabi tutulmuştur. Toplam üç ana bölümden oluşan raporda; öncelikle katılımcıların demografik ve istihdam profilleri incelenmiş, ardından bölümün stratejik hedeflerini yansıtan Program Eğitim Amaçları'nın iş hayatındaki karşılıkları sorgulanmış ve son olarak müfredatın operasyonel başarısını gösteren Program Öğrenme Çıktıları'nın mezunlardaki kazanım düzeyleri ölçülmüştür. Elde edilen bulgular, İşletme Bölümü'nün eğitim kalitesini, güçlü yönlerini ve küresel iş dünyasının değişen ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmeye açık alanlarını ortaya koyarak geleceğe yönelik stratejik planlamalara rehberlik etmeyi amaçlamaktadır.

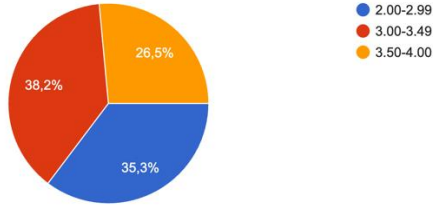
## I. Bölüm: Genel Değerlendirme

Bu bölüm, ankete katılan mezunların demografik yapılarını, akademik başarı profillerini ve mezuniyet sonrası iş gücü piyasasına katılım dinamiklerini incelemektedir. Elde edilen veriler ışığında; mezunların cinsiyet ve mezuniyet not ortalaması gibi kişisel profillerinin yanı sıra lisans eğitimi süresince dahil oldukları staj veya değişim programı gibi pratik süreçler de bu başlık altında haritalandırılmıştır. Ayrıca, mezuniyet sonrası lisansüstü eğitime devam etme eğilimleri, istihdam edildikleri sektörler ve aldıkları eğitim-hizmet kalitesine yönelik genel memnuniyet düzeyleri analiz edilerek bölümün kurumsal performansı demografik bir perspektifle ortaya konmuştur.



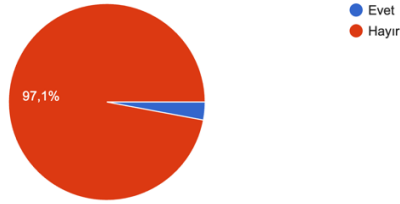
Ankete katılan 34 mezunun %73,5'ini kadınlar, %26,5'ini ise erkekler oluşturmaktadır. Bölüm 2025 yılı tüm mezunlarının %36'sının erkek olduğu düşünüldüğünde genel profile yalın bir temsiliyet olduğu ifade edilebilir. Bununla birlikte, geri bildirimlerin ağırlıklı olarak kadın iş gücünün gözünden şekillendiği ve kadın mezunların kurumsal aidiyet duygusunun veya ankete katılım motivasyonunun daha yüksek olduğu yorumu yapılabilir.

Lisans mezuniyet notu aralığınız  
34 yanıt



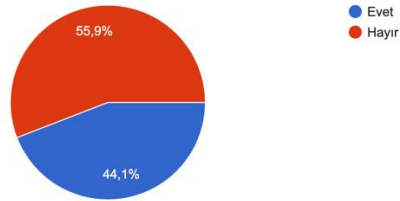
Katılımcıların mezuniyet başarı puanları oldukça dengeli ve yüksek bir dağılıma sahiptir. %38,2'lik kesim 3.00-3.49 not ortalamasına, %26,5'lik kesim ise 3.50-4.00 gibi çok yüksek bir başarı seviyesine sahiptir. 2.00-2.99 aralığında olanların oranı ise %35,3'tür. Mezunların %64,7'sinin 3.00 ve üzerinde bir ortalama ile mezun olması, ankete yanıt veren kitlenin öğrencilik döneminde akademik olarak başarılı ve motivasyonu yüksek bireyler olduğunu ortaya koymaktadır.

Lisans eğitiminiz süresince herhangi bir değişim programına (Erasmus, Mevlana, Farabi, vb.) katıldınız mı?  
34 yanıt



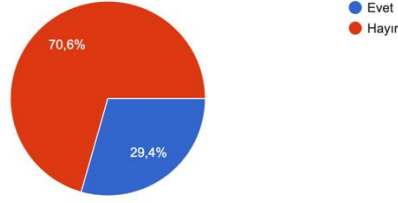
Katılımcıların %97,1'i lisans eğitimi süresince Erasmus, Mevlana veya Farabi gibi herhangi bir değişim programına katılmadığını belirtmiştir. Bu sonuç, öğrenciler arasında ulusal/uluslararası mobilite oranının oldukça düşük olduğunu göstermektedir. Finansal yetersizlikler, dil bariyeri ya da programların tanıtım eksikliği bu duruma yol açmış olabileceği düşünülmektedir; bölümün küreselleşme vizyonu açısından bu oran ciddi bir geliştirme alanına işaret etmektedir.

Lisans eğitiminiz süresince staj yaptınız mı?  
34 yanıt



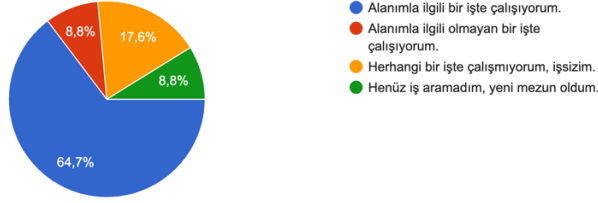
Mezunların %55,9'u lisans eğitimi süresince staj yapmadığını, %44,1'i ise staj yaptığını ifade etmiştir. İşletme gibi pratikle teorinin birleşmesi gereken bir bölümde, mezunların yarısından fazlasının staj yapmadan iş hayatına atılmış olması dikkat çekicidir. Muhtemelen zorunlu staj uygulamasının olmaması veya öğrencilerin staj yeri bulmada zorlanması bu sonucu doğurmuştur. Mezunların iş bulma süreçlerini kolaylaştırmak adına staj teşviklerinin artırılması gerektiği söylenebilir.

Lisansüstü eğitim (yüksek lisans/doktora) yapıyor musunuz?  
34 yanıt



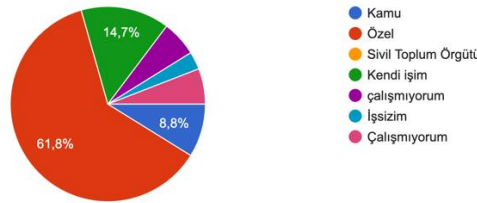
Katılımcıların %29,4'ü şu anda yüksek lisans veya doktora düzeyinde lisansüstü eğitimine devam ettiğini belirtirken, %70,6'sı devam etmediğini söylemiştir. Yaklaşık her 3 mezundan birinin akademik kariyerine veya uzmanlaşma eğitimine devam etmesi, bölümün mezunlarına akademik bir vizyon aşladığını ve onları entelektüel açıdan beslediğini göstermektedir.

Çalışma durumunuzu en iyi anlatan ifade nedir?  
34 yanıt



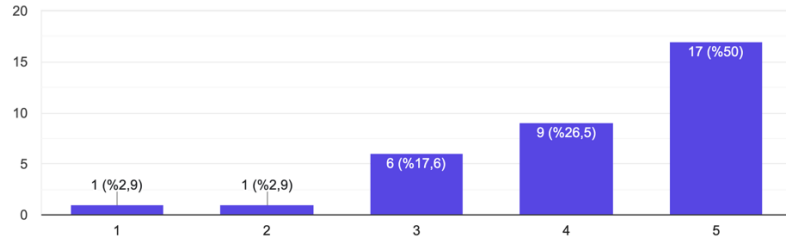
“Çalışma durumunuzu en iyi anlatan ifade nedir?” sorusuna mezunların %64,7'si alanıyla ilgili bir işte çalıştığını beyan etmiştir. Alanı dışında çalışanların oranı %8,8 iken, işsiz olduğunu belirtenler %17,6, henüz iş aramayan yeni mezunlar ise %8,8'dir. Mezunların büyük bir çoğunluğunun doğrudan kendi meslek alanlarında istihdam ediliyor olması, bölüm müfredatının iş dünyasındaki mesleki rollerle yüksek düzeyde eşleştiğini ve amacına ulaştığını gösterir.

Çalıştığınız sektör  
34 yanıt



İstihdam edilen mezunların büyük bir çoğunluğu (%61,8) özel sektörde görev yapmaktadır. Bunu %14,7 ile kendi işini kuranlar (girişimciler) ve %8,8 ile kamu sektörü çalışanları takip etmektedir. Grafik üzerindeki diğer küçük paylar ise çalışmayan veya işsiz olanları sembolize etmektedir. Bu veriler, işletme bölümü mezunlarının doğal olarak en çok özel sektör dinamiklerine yöneldiğini, ancak azımsanmayacak oranda bir kitlenin de kendi işinin patronu olmayı seçtiğini ortaya koymaktadır.

İşletme bölümünden aldığınız eğitim ve hizmetlere yönelik genel memnuniyet düzeyiniz nedir?  
34 yanıt



Genel memnuniyet düzeyinde 5 üzerinden yapılan değerlendirmede, mezunların %50'si tam puan (5) vermiş, %26,5'i ise 4 puanı uygun görmüştür. Yani mezunların %76,5'i genel olarak aldıkları eğitimden son derece memnundur. 3 puan verenler %17,6 iken, memnun olmayanların (1 ve 2 puan) toplamı yalnızca %5,8'de kalmıştır. Yüksek memnuniyet oranı, bölümün akademik kadrosu, ders içerikleri ve sunduğu kurumsal hizmet kalitesi açısından büyük bir başarı yakaladığının göstergesidir.

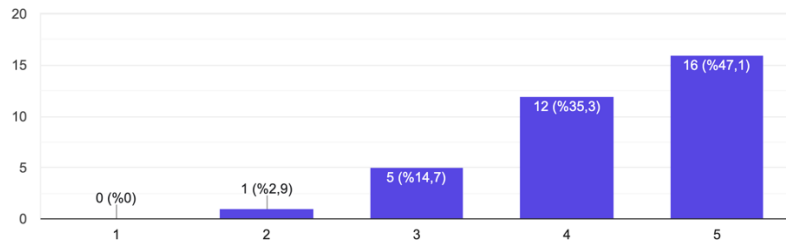
## Bölüm II: Program Eğitim Amaçlarının Değerlendirilmesi

Program Eğitim Amaçları (PEA), mezunların iş hayatına atıldıktan sonraki birkaç yıl içinde ulaşmaları beklenen kariyer hedeflerini ve sergilemeleri öngörülen profesyonel duruşu tanımlamaktadır. Bu bölümde, İşletme Bölümü'nün belirlemiş olduğu 5 temel eğitim amacının, mezunların iş yaşamındaki pratik karşılıkları üzerinden ne ölçüde gerçekleştiği ampirik verilerle değerlendirilmektedir. Katılımcıların eleştirel düşünme, girişimcilik, etik değerlere bağlılık, bilimsel yaklaşım ve dijital dönüşüme adaptasyon gibi vizyoner alanlarda kendilerini konumlandırma düzeyleri analiz edilerek programın uzun vadeli hedeflerine ulaşma başarısı ölçülmüştür.

**PEA1:** İş yaşamında katılımcı, çok sesli, eleştirel, analitik düşünebilen ve problem çözme odaklı bireyler yetiştirmek.

**Ortalama:** 4.26

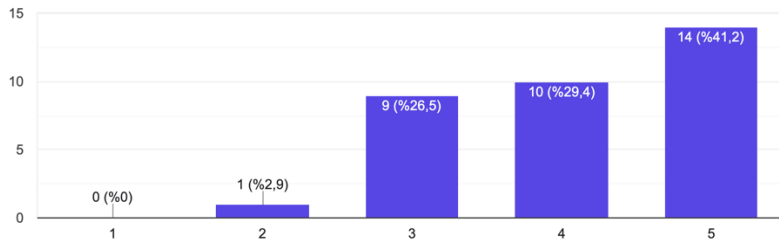
Bu amaca yönelik mezunların kendilerini değerlendirmesi 4.26 ortalama ile oldukça yüksektir. Katılımcıların %47,1'i tamamen katılmakta (5), %35,3'ü ise katılmaktadır. Olumsuz görüş bildirenlerin oranı yalnızca %2,9'dur. Bu sonuç, bölümün öğrencilere analitik düşünme yeteneği kazandırma, kriz anlarında problem çözme yetkinliği aşılama ve iş yaşamında aktif bireyler olma hedefini başarıyla yerine getirdiğini doğrulamaktadır.



**PEA2:** Girişimci, sektörel becerilerle donatılmış, yenilikçi ve iş dünyasında etkin rol üstlenebilen bireyler yetiştirmek.

**Ortalama:** 4.09

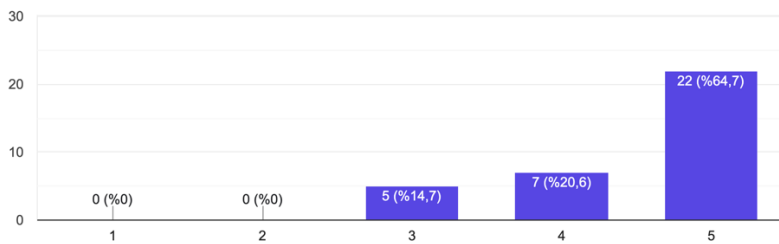
Mezunlar bu hedef için 4.09 ortalama puan vermişlerdir. %41,2'lik kesim 5 puan, %29,4'lük kesim ise 4 puan ile bu yetkinliğe sahip olduğunu belirtmiştir. Kararsız kalanların (%26,5) oranı diğer grafiklere kıyasla biraz daha yüksektir. Her ne kadar 4.09 iyi bir başarı puanı olsa da mezunların bir kısmının inovasyon ve girişimcilik pratikleri konusunda kendilerini biraz daha geliştirmeye açık gördükleri yorumu yapılabilir.



**PEA3:** Evrensel değerlere bağlı, etik ilkelere duyarlı, toplumsal sorumluluk sahibi ve sürdürülebilirlik bilinci gelişmiş bireyler yetiştirmek.

**Ortalama:** 4.50

Bu hedef, PEA'lar arasındaki en yüksek skora (4.50 ortalama) sahiptir. Mezunların %64,7'si bu ifadeye kesinlikle katıldığını, %20,6'sı ise katıldığını belirtmiştir. Dikkat çekici şekilde 1 ve 2 puanı veren katılımcı yoktur. Bu sonuç, bölümün sadece iş odaklı profesyoneller değil; çevreye duyarlı, iş etiğine sadık ve toplumsal sorumluluk sahibi sorumlu vatandaşlar yetiştirmede iyi bir başarı sergilediğini kanıtlar.

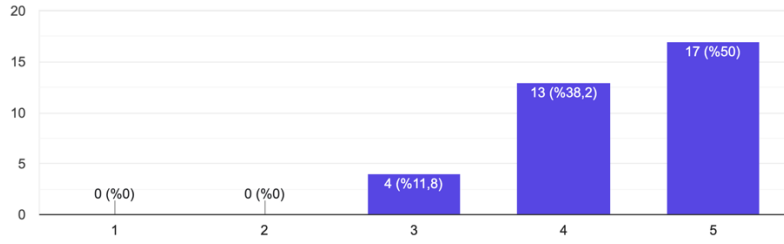


**PEA4:** İşletme alanında bilgiye erişim ve değerlendirme yetkinliğine sahip, iş yaşamında karşılaştığı sorunlara bilimsel düşünceyle yaklaşabilen ve yaşam boyu öğrenmeyi benimseyen bireyler yetiştirmek.

**Ortalama:** 4.38

Bu amaca yönelik mezun algısı 4.38 ortalama ile zirveye yakındır. Katılımcıların %50'si 5 puan, %38,2'si ise 4 puan vermiştir. Olumsuz yanıt bulunmamaktadır. Mezunların iş hayatında karşılaştıkları karmaşık sorunlara mantıksal ve bilimsel metotlarla yaklaşma alışkanlığı

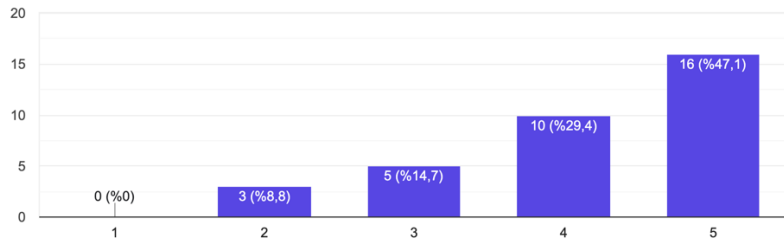
kazandıkları ve mezuniyet sonrasında da öğrenmeye açık (yaşam boyu öğrenme) vizyoner bir duruş sergiledikleri net bir şekilde görülmektedir.



**PEA5:** Dijital ve yeni teknolojileri iş süreçlerinde etkin şekilde kullanma becerisi kazandırmak.

**Ortalama:** 4.15

Teknolojik yetkinlik hedefi 4.15 ortalama puan almıştır. Mezunların %47,1'i bu beceriye tam olarak sahip olduğunu söylerken, %8,8'i yetersiz olduğunu belirtmiştir. Günümüz dijital dönüşüm çağında 4.15 puan başarılı görünse de mezunların teknolojik adaptasyon süreçlerinde (ERP yazılımları, yapay zeka araçları vb.) müfredatın daha da dijitalleştirilmesine yönelik bir beklentisi olduğu belirtilebilir.



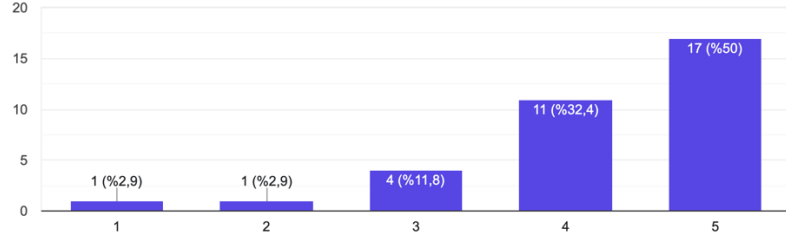
### **Bölüm III: Program Öğrenme Çıktılarının Değerlendirilmesi**

Program Öğrenme Çıktıları (PÖÇ), öğrencilerin mezuniyet aşamasına geldiklerinde kazanmış olmaları gereken bilgi, beceri ve yetkinliklerin somut göstergeleridir. Bu son bölümde, mezunların lisans eğitimleri boyunca edindikleri analitik yetenekler, nitel-nicel analiz becerileri, iletişim kasları ve dijital araçları etkin kullanma potansiyelleri 9 farklı çıktı bağlamında değerlendirilmiştir. Mezunların iş dünyasındaki güncel gelişmeleri takip etme reflekslerinden karar alma mekanizmalarındaki etik olgunluklarına kadar uzanan bu değerlendirme, bölüm müfredatının iş hayatının operasyonel ve stratejik ihtiyaçlarına ne derece yanıt verdiğini analiz etmektedir.

**PÖÇ1:** İş dünyasındaki güncel gelişmeleri takip eder.

**Ortalama:** 4.24

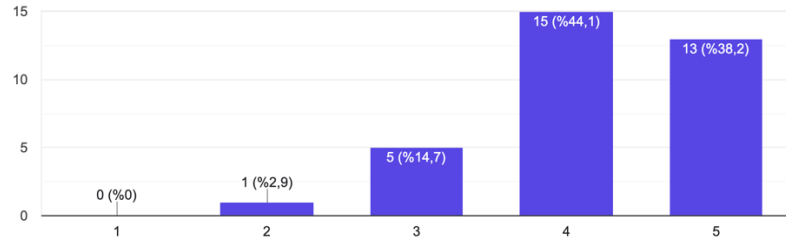
Program çıktılarının birincisi 4.24 ortalamaya sahiptir. Katılımcıların %50'si iş dünyasındaki trendleri aktif şekilde takip edebildiğini beyan etmiştir. %32,4'ü ise 4 puan vermiştir. Eğitim süresince kazandırılan vizyonun, mezunları statik kalmaktan koruduğu ve dinamik iş piyasasını sürekli gözlemleyen proaktif çalışanlar haline getirdiği söylenebilir.



**PÖÇ2:** İşletme alanında analitik, eleştirel, bilimsel bir bakış açısına sahip olur ve çok sesli düşünme süreçlerine katkıda bulunur.

**Ortalama:** 4.18

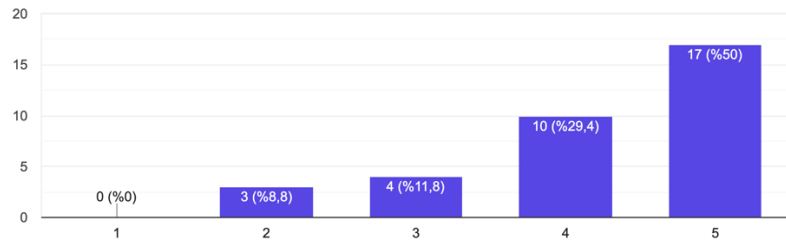
Bu çıktı, 4.18 ortalama ile değerlendirilmiştir. Mezunların %44,1'i 4 puan, %38,2'si ise 5 puan vermiştir. PEA 1 ile paralellik gösteren bu sonuç, öğrencilerin derslerde sadece teoriyi ezberlemediklerini, iş hayatında fikir üretebilen ve eleştirel süzgeçten geçirebilen entelektüel bir derinlik kazandıklarını doğrulamaktadır.



**PÖÇ3:** İşletme alanında nitel ve nicel analizler yapar.

**Ortalama:** 4.21

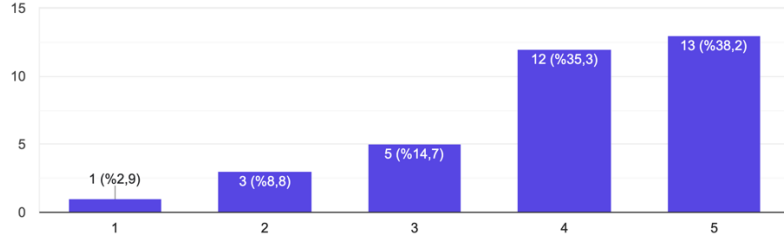
Analiz yapabilme yetkinliği 4.21 ortalamaya ulaşmıştır. Mezunların %50'si bu konuda kendinden tam emin olduğunu ifade ederken, %29,4'ü 4 puan vermiştir. %8,8'lik bir grup ise 2 puan vererek analiz yeteneğinde eksik kaldığını hissetmektedir. Bu bulgu, muhasebe, finans gibi veri odaklı derslerin meyvelerini verdiğini, ancak zayıf kalan kitle için pratik veri analizi uygulamalarının (SPSS, Excel analitiği vb.) artırılabilirliğini göstermektedir.



**PÖÇ4:** Girişimcilik süreçlerini kavrar ve yenilikçi iş fikirlerini hayata geçirir.

**Ortalama:** 3.97

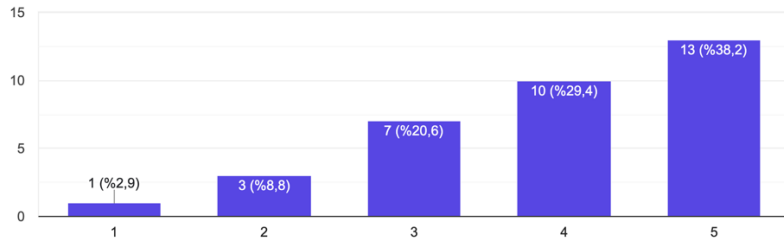
Bu çıktı, tüm veri setindeki en düşük ikinci skora (3.97 ortalama) sahiptir. Katılımcıların %38,2'si 5 puan, %35,3'ü 4 puan verirken; %11,7'lik bir kesim düşük puan vermiştir. Belirtildiği üzere mezunların %14,7'si kendi işini kurmuştu. Bu çıktıdaki düşük ortalama, kendi işini kurmayan kurumsal çalışanların, yenilikçi fikirleri "hayata geçirme" aşamasında (örneğin şirket içi girişimcilik süreçlerinde) kendilerini biraz çekimser hissettiklerini ortaya koymaktadır.



**PÖÇ5:** Kamu ve özel sektörde işletme alanında yetkinlik kazanır.

**Ortalama:** 3.91

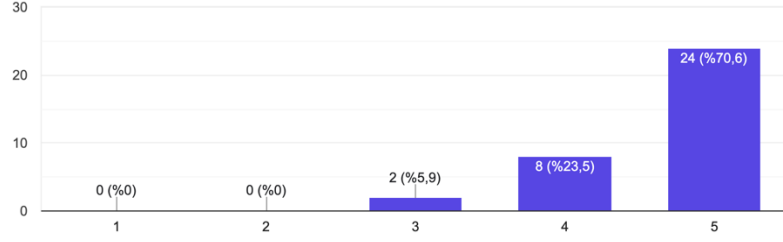
Mezunların mesleki yeterlilik algısı 3.91 ortalama ile tüm anketin en düşük puan alan çıktısı olmuştur. %38,2'si tam puan verirken, %20,6'sı nötr kalmış, %11,7'si ise yetersiz olduğunu belirtmiştir. Bu durum, mezunların diplomalarını aldıktan sonra iş dünyasının sert gerçekleriyle (özellikle staj eksikliğinden dolayı) karşılaştıklarında ilk etapta bir zorlanma veya yetkinlik sorgulaması yaşadıklarına işaret ediyor olabilir. Pratik derslerin ve sektör buluşmalarının artırılması bu yetkinliğin gelişimine katkı sağlayacağı ifade edilebilir.



**PÖÇ6:** İşletme faaliyetlerinde etik değerleri bilir ve karar alma süreçlerinde etik ilkeleri uygular.

**Ortalama:** 4.65

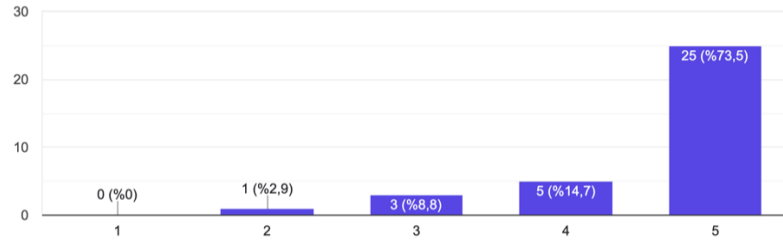
PÖÇ'ler arasında en yüksek başarı puanı (4.65 ortalama) bu çıktıya aittir. Mezunların %70,6'sı gibi büyük bir çoğunluğu bu soruya 5 puan vermiştir. 1 ve 2 gibi olumsuz puanlar ise sıfırdır. İşletme Bölümü, mezunlarına profesyonel ahlak, dürüstlük ve kurumsal yönetim ilkelerini mükemmel bir şekilde aşıladığı ifade edilebilir. İş dünyasında güven veren liderler yetiştirmek adına bu çıktı oldukça önemli görünmektedir.



**PÖÇ7:** Alanında gerekli bilgiye ulaşmak için araştırma yapar.

**Ortalama:** 4.59

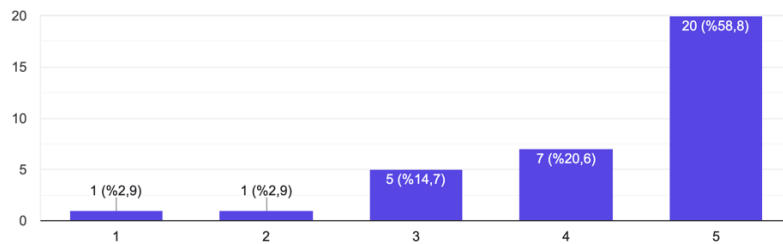
Bilgi okuryazarlığı ve araştırma yetkinliği 4.59 ortalama ile yine zirvededir. Mezunların %73,5'i kesinlikle araştırma yapabildiğini belirtmiştir. Bilgi çağında bir işletmecinin en büyük gücü doğru bilgiye hızla ulaşmasıdır. Bölümün öğrencilere ödevler, projeler ve bitirme tezleri vasıtasıyla bağımsız araştırma yapma ve doğru kaynağı bulma refleksini harika bir şekilde kazandırdığı görülmektedir.



**PÖÇ8:** İş süreçlerinde veri analizi, sunum hazırlama, işletme yazılımları ve dijital iletişim araçlarını etkili şekilde kullanır.

**Ortalama:** 4.29

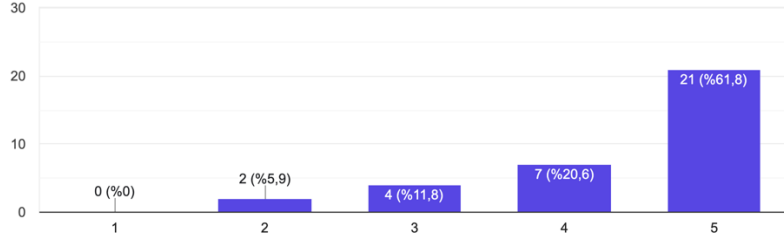
Bu çıktı 4.29 ortalama ile oldukça başarılı bir performans sergilemektedir. Mezunların %58,8'i bu araçları çok etkili kullandığını belirtmiştir. İş dünyasında her gün yapılan sunumlar, raporlamalar ve kullanılan dijital iletişim kanalları göz önüne alındığında, mezunların aldıkları eğitim sayesinde iş ortamındaki bu operasyonel araçları başarıyla yönettikleri ve modern ofis ortamlarına hızla entegre oldukları söylenebilir.



**PÖÇ9:** Farklı paydaşlarla profesyonel düzeyde yazılı ve sözlü iletişim kurar.

**Ortalama:** 4.38

Son program öğrenme çıktısı olan iletişim yetkinliği 4.38 ortalama ile bir diğer yüksek puanlı veridir. Katılımcıların %61,8'i 5 puan, %20,6'sı ise 4 puan vermiştir. İşletme yöneticileri için hayati önem taşıyan iletişim becerisinin mezunlarda yüksek oranda bulunması; onların ikna kabiliyeti, takım çalışmasına yatkınlık ve kurumsal yazışma/konuşma diline hakimiyet konusunda son derece yetkin olduklarını doğrulamaktadır.



### Genel Özet ve Tavsiye Raporu

**Güçlü Yönler:** Bölümün, etik, araştırma yeteneği, toplumsal sorumluluk ve iletişim gibi yumuşak beceriler (soft skills) ve temel değerler konusunda iyi bir eğitim verdiği belirtilebilir. Mezun memnuniyeti (%76.5) ve ilk yıl istihdam oranı (%55.9) oldukça yüksek puanlamalar olarak bölüm açısından değerlidir.

**Geliştirilmesi Gereken Alanlar:** Mezunların pratik sektör yetkinliği algısı ve girişimcilik aksiyonları nispeten zayıftır. Bu durum, değişim programı katılımının ve lisans dönemi staj oranlarının çok düşük kalması ile açıklanabilir.

**Eylem Planı Önerisi:** Bölümün gelecekteki akreditasyon ve kalite süreçleri için müfredata zorunlu/teşvikli staj dönemleri eklenmesi ve öğrencilerin yurt dışı/yurt içi değişim programlarına katılımını artıracak bilgilendirme ofislerinin daha aktif çalışması önerilir.

**İşletme Bölümü**  
**Mezunlarla İletişim ve Staj Komisyonu**