

Yıl

İşletme Bölümü / İşletme Bölümü / İşletme						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ISL4208	Küresel Pazarlama Stratejileri ve İhracat Pazarlaması	3,00	0,00	0,00	3,00	5,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Küresel işletmelerin pazarlardaki faaliyetlerini örnek uygulamalar ve örnek olaylar aracılığıyla aktarabilmek, ayrıca günümüz küreselleşme eğilimlerinde ortaya çıkan yeni politikaları ve stratejileri dersi alan öğrencilere kavratabilmektir. Bu çerçevede, değişen ekonomik, sosyal ve politik çevre koşullarına ayak uydurabilmek için geliştirdiği pazarlama politikalarının ve stratejilerinin içeriklerinin nasıl değiştiğini izleyebilmek yönünden zengin uygulama ve örnekleri öğrencilere tanıtmak ve örnek olaylarla uygulayıcı olmalarını sağlamak amaçlar arasındadır.					
Dersin İçeriği	: Dersi alan lisans öğrencileri Küresel Pazarlama dersinin ilke ve felsefesini öğrenip, pazarlarda ne gibi küresel pazarlama stratejileri uygulanacağını bilirler ve uygularlar.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Küresel Pazarlama/Global Marketing, 2015, Warren J. Keegan-Mark C. Green, Çeviri Editörü: Rezan Tatlıdıl. 7. Basımdan Çeviri. Nobel Yayınevi Stratejik Küresel Pazarlama ,2013, Efil Yayınevi, Yazarlar: Kollektif, Editör: Prof.Dr. Necdet Timur Küresel Yönetim ve Pazarlama, 2011, Papatya Yayınları, Prof.Dr. Muhittin Karabulut, Dr. Tuğba Karabulut Marketing Türkiye Dergi Takibi. Harward Business Review					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Sözlü ve yazılı anlatım, dinleme, gözlemleme ve anlamlandırma, eleştirel düşünme, soru geliştirme					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Öğrencini aktif katılımı beklenmektedir.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Prof. Dr. Aybeniz Akdeniz Ar					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: ----					
Dersin Verilişi	: Yüz yüze					
En Son Güncelleme Tarihi	: 7.10.2025 18:48:04					
Dosya İndirilme Tarihi	: 29.07.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Küresel pazarlamanın temel kavram ve ilkelerini açıklar.
2 Küresel çevre faktörlerinin (ekonomik, sosyal, politik, kültürel) pazarlama stratejilerine etkisini analiz eder.
3 Küresel pazarlarda uygulanan pazarlama politikaları ve stratejilerini örnek olaylar üzerinden yorumlar.
4 Küreselleşme eğilimleri doğrultusunda ortaya çıkan yeni pazarlama yaklaşımlarını tartışır.
5 Küresel pazarlama stratejileri geliştirir ve bunları uygulamaya yönelik öneriler sunar.

Ön / Yan Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Küresel Pazarlama Giriş- Küresel Ekonomik Çevre, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama Giriş- Küresel Ekonomik Çevre, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama Giriş- Küresel Ekonomik Çevre, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama Giriş- Küresel Ekonomik Çevre, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama Giriş- Küresel Ekonomik Çevre, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
2.Hafta	*Küresel Ticaret Çevresi- Toplumsal ve Kültürel Çevre, Örnek Olay Analizi	*Küresel Ticaret Çevresi- Toplumsal ve Kültürel Çevre, Örnek Olay Analizi	*Küresel Ticaret Çevresi- Toplumsal ve Kültürel Çevre, Örnek Olay Analizi	*Küresel Ticaret Çevresi- Toplumsal ve Kültürel Çevre, Örnek Olay Analizi	*Küresel Ticaret Çevresi- Toplumsal ve Kültürel Çevre, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
3.Hafta	*Politik Yasal ve Düzenleyici Çevre-Küresel Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması, Örnek Olay Analizi	*Politik Yasal ve Düzenleyici Çevre-Küresel Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması, Örnek Olay Analizi	*Politik Yasal ve Düzenleyici Çevre-Küresel Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması, Örnek Olay Analizi	*Politik Yasal ve Düzenleyici Çevre-Küresel Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması, Örnek Olay Analizi	*Politik Yasal ve Düzenleyici Çevre-Küresel Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
4.Hafta	*Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma, Örnek Olay Analizi	*Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma, Örnek Olay Analizi	*Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma, Örnek Olay Analizi	*Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma, Örnek Olay Analizi	*Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap *Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
5.Hafta	*İthalat İhracat ve Kaynak Kullanımı, Örnek Olay Analizi	*İthalat İhracat ve Kaynak Kullanımı, Örnek Olay Analizi	*İthalat İhracat ve Kaynak Kullanımı, Örnek Olay Analizi	*İthalat İhracat ve Kaynak Kullanımı, Örnek Olay Analizi	*İthalat İhracat ve Kaynak Kullanımı, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
6.Hafta	*Küresel Pazarlara Giriş Stratejileri: Lisanslama, Yatırım ve İşbirlikleri, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlara Giriş Stratejileri: Lisanslama, Yatırım ve İşbirlikleri, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlara Giriş Stratejileri: Lisanslama, Yatırım ve İşbirlikleri, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlara Giriş Stratejileri: Lisanslama, Yatırım ve İşbirlikleri, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlara Giriş Stratejileri: Lisanslama, Yatırım ve İşbirlikleri, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
7.Hafta	*Küresel Pazarlamada Marka ve Ürün Kararları, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlamada Marka ve Ürün Kararları, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlamada Marka ve Ürün Kararları, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlamada Marka ve Ürün Kararları, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlamada Marka ve Ürün Kararları, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
8.Hafta	*Fiyatlandırma Kararları, Örnek Olay Analizi	*Fiyatlandırma Kararları, Örnek Olay Analizi	*Fiyatlandırma Kararları, Örnek Olay Analizi	*Fiyatlandırma Kararları, Örnek Olay Analizi	*Fiyatlandırma Kararları, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
9.Hafta	*Küresel Pazarlama Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
10.Hafta	*Küresel Pazarlama İletişim Kararları: Satış Promosyonları, Kişisel Satış ve Pazarlama İletişimi, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama İletişim Kararları: Satış Promosyonları, Kişisel Satış ve Pazarlama İletişimi, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama İletişim Kararları: Satış Promosyonları, Kişisel Satış ve Pazarlama İletişimi, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama İletişim Kararları: Satış Promosyonları, Kişisel Satış ve Pazarlama İletişimi, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama İletişim Kararları: Satış Promosyonları, Kişisel Satış ve Pazarlama İletişimi, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
11.Hafta	*Küresel Pazarlama ve Dijital Devrim, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama ve Dijital Devrim, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama ve Dijital Devrim, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama ve Dijital Devrim, Örnek Olay Analizi	*Küresel Pazarlama ve Dijital Devrim, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
12.Hafta	*Rekabet Avantajının Stratejik Unsurları, Örnek Olay Analizi	*Rekabet Avantajının Stratejik Unsurları, Örnek Olay Analizi	*Rekabet Avantajının Stratejik Unsurları, Örnek Olay Analizi	*Rekabet Avantajının Stratejik Unsurları, Örnek Olay Analizi	*Rekabet Avantajının Stratejik Unsurları, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
13.Hafta	*Rekabet Avantajından Güncel Konular, Örnek Olay Analizi	*Rekabet Avantajından Güncel Konular, Örnek Olay Analizi	*Rekabet Avantajından Güncel Konular, Örnek Olay Analizi	*Rekabet Avantajından Güncel Konular, Örnek Olay Analizi	*Rekabet Avantajından Güncel Konular, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
14.Hafta	*Liderlik, Örgüt ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Örnek Olay Analizi	*Liderlik, Örgüt ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Örnek Olay Analizi	*Liderlik, Örgüt ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Örnek Olay Analizi	*Liderlik, Örgüt ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Örnek Olay Analizi	*Liderlik, Örgüt ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Örnek Olay Analizi Power Point Örnek Olay Eğitici Videolar İnteraktif Soru ve Cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 20,000
3 Ödev : 20,000
4 Final : 60,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Vize	1	10,00	10,00
Proje	1	40,00	40,00
Final	1	40,00	40,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	4,00	40,00
Ara Sınav Hazırlık	1	30,00	30,00
Toplam : 160,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 5			
AKTS : 5,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi									
	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9
Ö.Ç. 1	1	3	4	1	3	2	1	2	2
Ö.Ç. 2	1	3	1	1	1	2	2	2	1
Ö.Ç. 3	2	2	2	3	1	1	1	2	2
Ö.Ç. 4	3	4	5	5	5	5	5	5	3
Ö.Ç. 5	5	4	2	2	5	3	3	3	5
Ortalama	2,40	3,20	2,80	2,40	3,00	2,60	2,40	2,80	2,60

Ders/Program Çıktıları İlişkisi								
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9
3	3	5	2	4	4	4	5	2