

Yıl

İşletme Bölümü / İşletme Bölümü / İşletme						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ISL2228	Pazar ve Pazarlama Araştırması	3,00	0,00	0,00	3,00	4,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Zorunlu					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Pazar ve Pazarlama Araştırması dersinde hızla değişen pazar dinamikleri çerçevesinde pazarlama yöneticilerinin karar almada karşılaşılabilecekleri riskleri minimize etmek ve daha isabetli kararlar almalarına yardımcı olacak bilgilerin sunulması için pazarlama araştırma sürecini ve araştırma tekniklerini ele almak ve öğrencilerin araştırma becerilerini geliştirmek amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği	: Bu derste pazarlama araştırmaları sürecinde yapılması gereken tüm faaliyetlerin öğretilmesi amaçlanmaktadır. Pazarlama araştırması ile ilgili temel kavramları, hipotez geliştirme, araştırma tasarımı, ölçme ve ölçek geliştirme, örnekleme, veri toplama süreci, veri hazırlama ve analizi konuları ile araştırma bulgularının raporlanması konularını kapsamaktadır.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Kemal KURTULUŞ, Pazarlama Araştırmaları, Filiz Kitabevi 2008 Ercan Gegez, Pazarlama Araştırmaları, Beta Yayınevi, 2021 Mahir NAKİP, Eyyup YARAŞ, Pazarlama Araştırmalarına Giriş (SPSS Destekli), 2. Basım, Seçkin Yayınları, 2016. Hair, Jr. Joseph, Anderson E. Rolph, Tatham L. Ronald ve Black C. William:”Multivariate Data Analysis”, Fifth Edition, Prentice-Hall International Inc., 1998.					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Anlatım ve açıklamalar, soru-cevap, beyin fırtınası, problem çözme ve tartışma					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: SPSS Paket Programının Öğrenilmesi					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Prof. Dr. Tülay Yeniçeri					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Bölüm araştırma görevlileri					
Dersin Verilişi	: Yüz yüze					
En Son Güncelleme Tarihi	: 20.10.2025 13:06:52					
Dosya İndirilme Tarihi	: 29.07.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Pazarlama araştırmaları bağlamında yer alan temel kavramları açıklayabilmelidir.
2 Pazarlama araştırması sürecini tanımlar ve tipik bir pazarlama araştırması projesini tasarlar
3 Araştırma problemini formüle eder, hipotezleri kurar ve hipotezlerin test edilmesi için gerekli analiz yöntemlerini belirler.
4 Temel istatistiksel analiz yöntemlerini bilmeli, sonuçları değerlendirebilmeli ve bulgulara ilişkin çıkarımlar yapabilmelidir.
5 Pazarlama araştırması raporunu hazırlayabilmelidir.

Ön / Yan Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Pazarlama Araştırması Kavramı ve Önemi			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2
2.Hafta	*Pazarlama Araştırmasında Problemin Tanımlanması ve Bir Yaklaşım Geliştirilmesi			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
3.Hafta	*Araştırma Süreci: Araştırma Probleminin Tanımlanması, Kavramsal Çerçeve ve Araştırma Hipotezlerinin Geliştirilmesi			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3
4.Hafta	*Araştırma Tasarımı			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
5.Hafta	*Veri Türleri ve Veri kaynakları			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
6.Hafta	*Örnekleme ve Örnekleme Yöntemleri			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
7.Hafta	*Anket Tasarımı ve Anketle Veri Toplama			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
8.Hafta	*Ölçme ve Ölçekleme, Güvenilirlik ve Geçerlilik			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
9.Hafta	*Verilerin Analize Hazırlanması ve Analiz Öncesi İşlemler			*Ön okuma	*Anlatım-Bilgisayar Uygulama	Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.3
10.Hafta	*Kantitatif Veri Analizleri: Korelasyon Analizi, Regresyon Analizi ve SPSS Uygulamaları			*Ön okuma	*Anlatım-Bilgisayar Uygulama	Ö.Ç.4 Ö.Ç.3 Ö.Ç.5
11.Hafta	*Kantitatif Veri Analizleri: Diskriminant Analizi, Kümeleme Analizi ve SPSS Uygulamaları			*Ön okuma	*Anlatım-Bilgisayar Uygulama	Ö.Ç.4 Ö.Ç.3 Ö.Ç.5
12.Hafta	*Kantitatif Veri Analizleri: Lojistik Regresyon Analizi, Konjoint Analizi, Anova, Setlerarası Korelasyon Analizi ve SPSS Uygulamaları			*Ön okuma	*Anlatım- Bilgisayar Uygulama	Ö.Ç.4 Ö.Ç.3 Ö.Ç.5
13.Hafta	*Kalitatif Veri Analizi			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.5
14.Hafta	*Araştırma Raporunun Hazırlanması			*Ön okuma	*Anlatım-Tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 20,000
3 Ödev : 20,000
7 Final : 60,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Ödev	2	15,00	30,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00	28,00
Vize	1	1,00	1,00
Final	1	1,00	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	10,00	10,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00	20,00
Toplam : 132,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 4			
AKTS : 4,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi									
	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9
Ö.Ç. 1	4	5	4	4	5	4	5	5	4
Ö.Ç. 2	3	4	2	3	4	3	4	5	5
Ö.Ç. 3	3	5	3	4	4	1	3	4	3
Ö.Ç. 4	3	5	4	5	3	4	4	4	3
Ö.Ç. 5	4	5	3	4	4	5	5	5	4
Ortalama	3,40	4,80	3,20	4,00	4,00	3,40	4,20	4,60	3,80

Ders/Program Çıktıları İlişkisi								
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9
4	5	4	4	5	4	5	5	4