

İndirilme Tarihi

06.07.2026 14:26:48

ISL4262 - Uluslararası Yönetim - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - İşletme Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Uluslararası şirketlerin yer aldıkları farklı çevresel koşulları anlamak, bu örgütlerin rekabetçi güçlerini arttırmalarını sağlamak için geliştirilebilecek stratejileri öğrenmek ve uygulayabilmek.

Dersin İçeriği

Bu ders uluslararası işletmeciliğin tüm yönleriyle kavranmasını ve yerel pazarlar üzerinde ki etkileri kapsayacaktır. Başka bir deyişle bu ders kapsamında öğrencilerin uluslararası işletmelerin ulusal işletmelerden neden farklılık gösterdiği, uluslararası ticarete ait ekonomi teorilerini ve uluslararası çevrenin kontrol edilemeyen zorlamalarına karşı yöneticilerin nasıl davrandıklarını anlaması hedeflenmektedir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Uluslararası Yönetim, Arvind V. Phatak, Nadir Kitap

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Yüz yüze eğitim

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Yoktur

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Yoktur

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Yavuz Tansoy Yıldırım

Program Çıktısı

- Uluslararası işletmeciliğin temel kavram ve dinamiklerini tanımlar.
- Kültürlerarası yönetim yaklaşımlarını karşılaştırır.
- Uluslararası pazarlara giriş stratejilerini değerlendirir.
- Küresel iş çevresindeki risk ve fırsatları analiz eder.
- Uluslararası iş birliği ve müzakere süreçlerinde stratejik kararlar geliştirir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				Uluslararası Yönetim Kavramı	
2				Uluslararası İşletmecilik Kavramı	
3				Ülke Dışı Faaliyetler	
4				Ortaklık Türleri	
5				Uluslararası İşletmelerde Örgüt Kültürü	
6				Politik Güç	
7				Fiziksel ve Çevresel Güçler	
8				Finansal Güç	
9				Ekonomik Güç	
10				Uluslararası İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi	
11				Uluslararası İşletmelerde İnsan Kaynakları Fonksiyonları	
12				Uluslararası İşletmelerde Örgüt Yapıları	
13				Uluslararası İşletmelerde Müzakere	
14				Uluslararası Yönetimde Örnek Olay	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Araştırma Sunumu	14	2,00
Final Sınavı Hazırlık	14	3,00
Proje	0	0,00
Derse Katılım	14	1,00
Ödev	1	15,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	10	6,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Laboratuvar	0	0,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	0,00
Derse Katılım	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9
Ö.Ç. 1									
Ö.Ç. 2									
Ö.Ç. 3									
Ö.Ç. 4									
Ö.Ç. 5									

Tablo :

- P.Ç. 1 : İşletme alanında analitik, eleştirel, bilimsel bir bakış açısına sahip olur ve çok sesli düşünme süreçlerine katkıda bulunur.
- P.Ç. 2 : İşletme alanında nitel ve nicel analizler yapar.
- P.Ç. 3 : Girişimcilik süreçlerini kavrar ve yenilikçi iş fikirlerini hayata geçirir.
- P.Ç. 4 : Kamu ve özel sektörde işletme alanında yetkinlik kazanır.
- P.Ç. 5 : İşletme faaliyetlerinde etik değerleri bilir ve karar alma süreçlerinde etik ilkeleri uygular.
- P.Ç. 6 : İş dünyasındaki güncel gelişmeleri takip eder.
- P.Ç. 7 : Alanında gerekli bilgiye ulaşmak için araştırma yapar.
- P.Ç. 8 : İş süreçlerinde veri analizi, sunum hazırlama, işletme yazılımları ve dijital iletişim araçlarını etkili şekilde kullanır.
- P.Ç. 9 : Farklı paydaşlarla profesyonel düzeyde yazılı ve sözlü iletişim kurar.
- Ö.Ç. 1 : Uluslararası işletmeciliğin temel kavram ve dinamiklerini tanımlar.
- Ö.Ç. 2 : Kültürlerarası yönetim yaklaşımlarını karşılaştırır.
- Ö.Ç. 3 : Uluslararası pazarlara giriş stratejilerini değerlendirir.
- Ö.Ç. 4 : Küresel iş çevresindeki risk ve fırsatları analiz eder.
- Ö.Ç. 5 : Uluslararası iş birliği ve müzakere süreçlerinde stratejik kararlar geliştirir.