

Yıl

İşletme Bölümü / İşletme Bölümü / İşletme						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ISL4102	Dijital Pazarlamada Yenilik ve Rekabet Politikası	3,00	0,00	0,00	3,00	5,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Dijitalleşme sürecinde yaşanan gelişmelerle birlikte pazarlama alanında ortaya çıkan değişimler, yeni gelişen stratejiler ve uygulamalar ile bilgi birikimi oluşturulması ve uygulama yöntemlerinin açıklanması amaçlanmaktadır.					
Dersin İçeriği	: İnternet'in gelişimi ve geleneksel ekonomide dijital ekonomiye geçiş, dijital pazarlama, dijital pazarlama uygulamaları yöntem ve açıklamalarını içermektedir.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Dijital Pazarlama/ DamianRyan/ İş Bankası Yayınları (Çeviri: Mehmet Murat Kemaloğlu ?Taşlar Yerinden Oynarken / Fatoş Karahasan / Doğan Kitap. ?Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu / Şule Özmen / İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları ?Dijital Pazarlama Stratejileri/ Koray Odabaşı/ CiniusYayınları ?Dijital Pazarlama Temelleri / Emre Gökşin / Abaküs Kitap ?Çeşitli Makale, Bildiri ve Araştırmalar Dijital Pazarlama/ DamianRyan/ İş Bankası Yayınları (Çeviri: Mehmet Murat Kemaloğlu ?Taşlar Yerinden Oynarken / Fatoş Karahasan / Doğan Kitap. ?Ağ Ekonomisinde Yeni Ticaret Yolu / Şule Özmen / İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları ?Dijital Pazarlama Stratejileri/ Koray Odabaşı/ CiniusYayınları ?Dijital Pazarlama Temelleri / Emre Gökşin / Abaküs Kitap ?Çeşitli Makale, Bildiri ve Araştırmalar					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Etkinlikler ayrıntılı olarak "Değerlendirme" ve "İş Yükü Hesaplaması" bölümlerinde verilmiştir.					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Dersi alan öğrencilerin temel pazarlama bilgisi olduğu varsayılır					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Doç. Dr. Hicran Özgüner Kılıç					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Arş. Gör. Ömer Faruk Yıldırım					
Dersin Verilişi	: yüz yüze					
En Son Güncelleme Tarihi	: 13.10.2025 16:19:44					
Dosya İndirilme Tarihi	: 29.07.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 İnternet'in gelişim süreci ve dijitalleşmenin pazarlama alanında yarattığı değişimleri takip edebilir.
2 Dijital ekonomi ve dijital pazarlama kavramları ile ilgili teorik bilgileri açıklayabilir ve analiz edebilir.
3 Dijital pazarlamanın işletmeler ve tüketiciler için önemini, avantajlarını ve dezavantajlarını sorgulayabilir ve yargıda bulunabilir
4 Dijital pazarlama uygulamaları hakkında bilgi ve becerilerini geliştirir.
5 Dijital pazarlamada güncel uygulama yöntemleri ve stratejileri ile ilgili bilgi sahibi olabilir ve yorumlayabilir.

Ön / Yan Koşullar
Ders KoduDers AdıKoşulTeorikUygulamaLaboratuvarYerel KrediAKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
4.Hafta	*İçerik pazarlaması	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*yüz yüze anlatım ve tartışma	
8.Hafta	*Ara Sınav	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Yüz yüze anlatım ve tartışma	
9.Hafta	*Arama Motoru Pazarlaması	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Yüz yüze anlatım ve tartışma	
10.Hafta	*Bütünleşik Kanal Stratejisi	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Yüz yüze anlatım ve tartışma	
11.Hafta	*Giyilebilir Teknoloji	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Yüz yüze anlatım ve tartışma	
12.Hafta	*Pazarlama Amaçlı Satış Ortaklığı	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Yüz yüze anlatım ve tartışma	
13.Hafta	*E-Posta Pazarlaması	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması	*Yüz yüze anlatım ve Tartışma	
14.Hafta	*Dijital Pazarlamada Yapay Zeka Kullanımı	*.	*.	*Önceki haftaların konularına çalışılmış olması		
15.Hafta	*Uygulama Örnekleri ve Dönemin Değerlendirmesi	*-	*-	*Dönem boyunca ele alınan konuların tekrar edilmesi	*Yüz yüze anlatım ve Tartışma	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 20,000
8 Final : 60,000
9 Ödev : 20,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Ödev	1	10,00	10,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	13	2,00	26,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	13	3,00	39,00
Ara Sınav Hazırlık	1	15,00	15,00
Final Sınavı Hazırlık	1	15,00	15,00
Bütünleme	1	1,00	1,00
Final	1	1,00	1,00
Vize	1	1,00	1,00
Toplam : 150,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 5			
AKTS : 5,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi									
	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9
Ö.Ç. 1	3	2	3	3	2	4	3	3	3
Ö.Ç. 2	3	2	3	3	2	4	3	3	3
Ö.Ç. 3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
Ö.Ç. 4	3	3	3	3	3	4	4	4	3
Ö.Ç. 5	3	4	4	4	3	4	4	4	3
Ortalama	3,20	3,00	3,20	3,20	2,60	4,00	3,60	3,40	3,00

Ders/Program Çıktıları İlişkisi								
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9
3	3	3	3	3	4	4	3	3