

Yıl

İşletme Bölümü / İşletme Bölümü / İşletme						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ISL4189	Marka Yönetimi	3,00	0,00	0,00	3,00	5,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Dersin amacı, öğrencilerin markaları stratejik bir bakış açısıyla yönetebilmelerini ve marka değerini sürdürülebilir biçimde geliştirebilmelerini sağlayabilecek bilgi ve becerileri kazandırmaktır.					
Dersin İçeriği	: Bu dersin içeriği, Markaya kavramsal yaklaşım, Marka Kimliği, Marka Kişiliği, Marka Konumlandırması kavramlarının açıklanması, Marka Değerinin Tanımı ve Ölçüm Yöntemleri, Temel Markalama Stratejileri, Marka Mimarisi, Marka Kaldırıcı, Marka Hukuku ve Marka Taklitçiliği, Marka İletişimi ve Marka Yönetiminde Güncel Konular başlıklarından oluşturmaktadır.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Sabri Erdil, Yeşim Uzun (2010) Marka Olmak, Beta Yayınları Nurhan Babür Tosun (2020) Marka Yönetimi K. Keller, (2019) Stratejik Marka Yönetimi D. Aaker Güçlü Markalar Yaratmak					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Teorik açıklama, örnek olay analizi, soru-cevap, sınıf-içi tartışma, konuk daveti veya işletme gezisi					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Derste çok sayıda kitap, blog önerisinde bulunmaktadır.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Doç. Dr. Gülnil Aydın					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Bölüm araştırma görevlileri					
Dersin Verilişi	: Dersler yüzyüze olarak planlanan öğretim etkinlikleri yardımıyla yürütülmektedir. Ders ile ilgili bilgilendirmeler google classroom veya ubys üzerinden yapılmaktadır.					
En Son Güncelleme Tarihi	: 17.10.2025 22:43:14					
Dosya İndirilme Tarihi	: 29.07.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Markayı ve üreticiler, perakendeciler ve tüketiciler açısından önemini tanımlayabilir.
2 Marka Kimliği, Marka kişiliği, marka imajı, marka bağlılığı kavramlarını tanımlayarak örneklendirebilir
3 Marka değeri kavramını açıklayabilir ve nasıl ölçülebileceğine ilişkin fikir sahibi olur
4 Markalama stratejilerinin uygulamaları hakkında bilgi sahibi olur, günlük hayatta karşılaşılan farklı markalama stratejilerini tanımlayabilir ve söz konusu stratejilerin hangi amaçlarla kullanıldığını açıklayabilir.
5 Marka imajı oluşturma, konumlandırma ve bütүнleşik pazarlama iletişimin marka oluşturmadaki işlevini kavrar.
6 Marka konumlandırma stratejilerini bilir ve bir markanın konumlandırma süreci hakkında öneri ve fikirler sunabilir.

Ön / Yan Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Dersin içeriği ve işleyişi hakkında bilgilendirme			*Ders izlencesinin incelenmesi	*soru cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6
2.Hafta	*Marka Tanımı ve İlgili Kavramlar			*Ders sunularının okunması	*Teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.1
3.Hafta	*Marka Kimliği	*Bilinen markaların kimlik bileşenlerine ayrılması		*Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.2
4.Hafta	*Marka Kişiliği			*Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2
5.Hafta	*Marka Konumlandırma (Quiz)			*Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.2
6.Hafta	*Marka Konumlandırma			*Ders sunularının okunması markalarfıslidiyor.com sitesinden ilgili örnek olayın izlenmesi	*Örneklerle Teorik anlatım, soru-cevap, örnek olay analizi	Ö.Ç.2 Ö.Ç.6
7.Hafta	*Temel Markalama Stratejileri - Marka Mimarisi - Marka Kaldırıcı (Sınav sorularının değerlendirilmesi)			*Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.2
8.Hafta	*Temel Markalama Stratejileri - Marka Mimarisi - Marka Kaldırıcı (Sınav sorularının değerlendirilmesi)			*Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.2
9.Hafta	*Marka Değeri , Tüketici Temelli Marka Sermayesi			*Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5
10.Hafta	*Marka Hukuku ve Marka Taklitçiliği			*Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.2
11.Hafta	*Marka İletişimi			*Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2
12.Hafta	*Marka İletişimi			*Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.4 Ö.Ç.2
13.Hafta	*Markalama Üzerine Güncel Konular			*Ders sunularının okunması, ilgili kitap ve dergi bölümlerinin okunması *Ders sunularının okunması	*Örneklerle teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6
14.Hafta	*Genel Değerlendirme			*Ders izlencesinin incelenmesi	*Soru-cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 20,000
2 Kısa Sınav : 0,000
3 Ödev : 20,000
4 Derse Katılım : 0,000
5 Uygulama / Pratik : 0,000
6 Araştırma Sunumu : 0,000
7 Final : 60,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	13	2,00	26,00
Ödev	4	2,00	8,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00	10,00

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Final	1	1,00	1,00
Vize	1	1,00	1,00
Ev Ödevi	3	3,00	9,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	1,00	10,00
Bütünleme	1	1,00	1,00
Tartışmalı Ders	2	1,00	2,00
Quiz Hazırlık	2	1,00	2,00
Vaka Çalışması	1	3,00	3,00
Konuk Konuşmacı	1	2,00	2,00
Kısa Sınav	2	1,00	2,00
Saha/Arazi Çalışması	1	3,00	3,00
Araştırma Sunumu	2	1,00	2,00
Uygulama / Pratik	2	1,00	2,00
Ara Sınav Hazırlık	1	10,00	10,00
Toplam : 136,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 5			
AKTS : 5,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi									
	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9
Ö.Ç. 1	3	1	5	3	1	3	2	1	1
Ö.Ç. 2	2	1	5	2	1	3	2	1	1
Ö.Ç. 3	2	1	5	2	1	4	4	1	1
Ö.Ç. 4	3	1	5	4	1	4	4	1	1
Ö.Ç. 5	2	1	5	4	1	4	4	4	1
Ö.Ç. 6	3	1	5	4	2	4	4	1	1
Ortalama	2,50	1,00	5,00	3,17	1,17	3,67	3,33	1,50	1,00

Ders/Program Çıktıları İlişkisi								
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9
3	1	5	4	1	4	4	2	1