

Yıl

İşletme Bölümü / İşletme Bölümü / İşletme						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ISL3212	Reklam Yönetimi	3,00	0,00	0,00	3,00	4,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Dersin amacı; öğrencilerin reklamın temel kavramlarını, stratejik planlama süreçlerini, yaratıcı uygulamaları ve medya planlamasını öğrenmelerini sağlamaktır.					
Dersin İçeriği	: Dersin içeriğini; Reklamın İşlevi ve Türleri, Reklam Yönetim Süreci, Hedef Kitle ve Tüketici Davranışları, Reklam Stratejileri, Yaratıcı Stratejiler ve Mesaj Tasarımı, Reklamda Yaratıcılık ve Uygulama, Medya Planlaması ve Güncel Reklam Trendleri başlıkları oluşturmaktadır.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: N. B. Tosun ve diğ., (2019) Reklam Yönetimi, Beta Yayınları Severin, Tankard (2021) İletişim Teorileri					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Teorik ve örneklerle açıklama, örnek olay analizi, sonu-cevap					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Ders esnasında film, blog ve kitap önerileri yapılacaktır.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Doç. Dr. Gülnil Aydın					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Bölüm araştırma görevlileri					
Dersin Verilişi	: Ders örneklerle teorik açıklamalar şeklinde yüzyüze verilecektir. Soru cevap ve sınıf içi tartışma ile yürütülecektir.					
En Son Güncelleme Tarihi	: 14.10.2025 21:36:07					
Dosya İndirilme Tarihi	: 5.08.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Reklamın temel kavramlarını, işlevlerini ve pazarlama iletişimi içindeki rolünü açıklar.
2 Hedef kitleyi analiz ederek reklam stratejileri ve mesaj tasarımını oluşturur.
3 Medya planlaması yapar ve bütçe yönetimi sürecini uygular.
4 Reklam prodüksiyonu sürecini ve ajans–müşteri ilişkilerini kavrar.
5 Reklamda etik ilkeler ve yasal düzenlemeleri değerlendirir.
6 Güncel reklam trendlerini inceleyerek reklam kampanyalarını analiz eder.

Ön / Yan Koşullar							
Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Ders hakkında bilgilendirme			*Ders izlencesinin incelenmesi	*soru-cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6
2.Hafta	*Reklam Kavramı Tanım, İşlev ve Türleri			*Ders sunularının ve kitapta ilgili bölümün okunması	*Teorik açıklama, soru-cevap	Ö.Ç.1
3.Hafta	*Reklam Yönetim Süreci			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
4.Hafta	*Tüketici Davranışları ve Hedef Kitle			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4
5.Hafta	*Reklam Stratejileri			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2
6.Hafta	*Mesaj Tasarımı ve Yaratıcı Stratejiler			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1
7.Hafta	*Reklamda Yaratıcılık ve Uygulamaları			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.2 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1
8.Hafta	*Medya Planlaması I (Ara sınav Değerlendirmesi)			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2
9.Hafta	*Medya Planlaması II			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.1
10.Hafta	*Reklam Prodüksiyonu			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2
11.Hafta	*Reklamda Etik ve Hukuki Düzenlemeler			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.5 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
12.Hafta	*Reklam Etkililiğinin Ölçülmesi			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.4 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2
13.Hafta	*Güncel Reklam Trendleri ve Vaka Analizleri			*Ders sunularının okunması	*Teorik anlatım ve soru-cevap	Ö.Ç.6 Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.4
14.Hafta	*Genel Değerlendirme			*Ders izlencesinin incelenmesi	*Soru-cevap	Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6

Değerlendirme Sistemi %
1 Final : 60,000
2 Ödev : 20,000
3 Kısa Sınav : 5,000
4 Vize : 15,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Vize	1	1,00	1,00
Kısa Sınav	2	1,00	2,00
Ödev	5	2,00	10,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	10	1,00	10,00
Ara Sınav Hazırlık	1	8,00	8,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00	10,00

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Quiz Hazırlık	2	2,00	4,00
Ev Ödevi	5	2,00	10,00
Final	1	1,00	1,00
Bütünleme	1	1,00	1,00
Tartışmalı Ders	3	2,00	6,00
Vaka Çalışması	2	2,00	4,00
Toplam : 109,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 4			
AKTS : 4,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi									
	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9
Ö.Ç. 1	2	2	2	3	1	2	1	1	1
Ö.Ç. 2	3	5	4	4	1	3	4	4	1
Ö.Ç. 3	2	4	4	4	1	3	4	1	1
Ö.Ç. 4	3	3	3	4	1	3	3	1	1
Ö.Ç. 5	2	2	2	4	5	1	4	1	1
Ö.Ç. 6	3	3	3	4	1	5	4	1	1
Ortalama	2,50	3,17	3,00	3,83	1,67	2,83	3,33	1,50	1,00

Ders/Program Çıktıları İlişkisi								
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9
3	3	3	4	1	3	4	1	1