

Yıl

İşletme Bölümü / İşletme Bölümü / İşletme						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
ISL3213	Sosyal Pazarlama	3,00	0,00	0,00	3,00	4,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Bu dersin amacı sosyal pazarlama kavramını, sosyal olaylarda sosyal pazarlamanın etkinliğini ve kampanya yürütme sürecini uygulamalı olarak öğretmektir.					
Dersin İçeriği	: Yoksulluk Neden Herkese Zarar Verir? Mevcut Çözümlerin İncelenmesi Sosyal Pazarlama Çözümü Yoksulluk Pazaryerini Bölümlemek İstenen Davranış Değişikliklerini Belirlemek Değişimle İlgili Engelleri, Faydaları ve Rekabeti Anlamak İstenen Bir Konumlandırma ve Stratejik Pazarlama Karması Geliştirmek Bir Sosyal Pazarlama Planı Hazırlamak Yoksulluğun Azaltılmasında Kamu Sektörünün Rolü Yoksulluğun Azaltılmasında Kar amacı Gütmeyen Sektörün Rolü Yoksulluğun Azaltılmasında Özel Sektörün Rolü Üç Sektörün Birlikte Çalışmasını Sağlamak Örnek Olay Çözümlemeleri					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Yoksulluğa Karşı Sosyal Pazarlama Philip Kotler Nancy R. Lee Media Cat Yayınları					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Ödev (Araştırma, Derleme, Özet Çıkarma vb.) %20 Proje % Derse Katılım % Kısa Sınav (Quiz) % Ara Sınav %20 Yarıyıl Sonu Sınavı %60 Not: Yarıyıl Sonu Sınav ağırlığı %60 'dan aşağı olamaz. En az bir ara sınavın olması zorunludur.					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Derse hafta bazında hazırlıklı gelmek ve çeşitli kaynaklardan araştırmalar yaparak gelmek ve dersin işlenişi esnasında dersi yürüten öğretim elemanına konununun iyi anlaşılmasını sağlayacak sorular yöneltmek.					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Prof. Dr. Aybeniz Akdeniz Ar					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Araş.Gör.S.Tahir Şeker					
Dersin Verilişi	: Ders haftalık konular halinde interaktif olarak işlenecektir					
En Son Güncelleme Tarihi	: 5.09.2025 17:40:56					
Dosya İndirilme Tarihi	: 29.07.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Sosyal pazarlamayı ve temel kavramlarını açıklayabilecektir.
2 Sosyal pazarlama kavramını betimler.
3 Sosyal pazarlama bakış açısını ve sürecini tanıır.
4 Sosyal pazarlama bakış açısını temsil eden örnekler verir.
5 Sosyal pazarlamanın ve uygulamalarının gelişimini, önemini ve geleceğini tartışabilecektir.
6 Sosyal pazarlama kavramının ve uygulamalarının gelişme nedenlerini betimler.
7 Sosyal pazarlama uygulamalarından örnekler vererek, kavramın günümüzdeki önemini sorgular.
8 Sosyal pazarlamanın yararlarını ve zorluklarını karşılaştırır.
9 Pazarlama ve işletme yönetimi içinde sosyal pazarlamanın gelecekte nasıl bir role sahip olacağını tartışır.
10 Sosyal pazarlama uygulamaları kapsamında tüketicilerin nasıl bir role sahip olduğunu değerlendirebilecektir.
11 Yeni dönemde değişen tüketici alışkanlıklarını yorumlar.
12 Tüketicilerin sosyal pazarlama uygulamalarına ne oranda değer verdiklerini sorgular.
13 Sosyal pazarlama kampanyalarını analiz edebilecek ve değerlendirebilecektir.

Ön / Yan Koşullar							
Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Yoksulluk Neden Herkese Zarar Verir					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
2.Hafta	*Mevcut Çözümlerin İncelenmesi					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
3.Hafta	*Sosyal Pazarlama Çözümü					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
4.Hafta	*Yoksulluk Pazaryerini Bölümlemek					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
5.Hafta	*Hedef Pazar Önceliklerini Değerlendirmek ve Seçmek					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
6.Hafta	*İstenen Davranış Değişikliklerini Belirlemek					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
7.Hafta	*Değişimle İlgili Engelleri Faydaları ve Rekabeti Anlamak					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
8.Hafta	*İstenen Bir Konumlandırma ve stratejik Pazarlama Karması Geliştirmek					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
9.Hafta	*Bir Sosyal Pazarlama Planı Hazırlamak					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
10.Hafta	*Yoksulluğun Azaltılmasında Kamu Sektörünün Rolü					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
11.Hafta	*Yoksulluğun Azaltılmasında Kar amacı Gütmeyen Sektörün Rolü					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
12.Hafta	*Yoksulluğun Azaltılmasında Özel Sektörün Rolü					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13
13.Hafta	*Üç Sektörün Birlikte Çalışmasını Sağlamak					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13

--

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
14.Hafta	*Örnek Olay Analizi					Ö.Ç.1 Ö.Ç.2 Ö.Ç.3 Ö.Ç.4 Ö.Ç.5 Ö.Ç.6 Ö.Ç.7 Ö.Ç.8 Ö.Ç.9 Ö.Ç.10 Ö.Ç.11 Ö.Ç.12 Ö.Ç.13

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 20,000
2 Kısa Sınav : 0,000
3 Ödev : 20,000
4 Uygulama / Pratik : 0,000
5 Araştırma Sunumu : 0,000
6 Final : 60,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Vize	1	14,00	14,00
Final	1	14,00	14,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00	28,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00	28,00
Ödev	1	40,00	40,00
Toplam : 124,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 4			
AKTS : 4,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi									
	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9
Ö.Ç. 1	2	2	3	4	4	5	3	2	2
Ö.Ç. 2	1	1	2	3	1	1	2	1	1
Ö.Ç. 3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Ö.Ç. 4	3	3	3	1	3	2	3	1	3
Ö.Ç. 5	4	4	3	2	4	1	2	2	2
Ö.Ç. 6	5	5	4	3	5	3	1	4	1
Ö.Ç. 7	5	4	4	3	1	4	3	1	2
Ö.Ç. 8	4	5	5	2	1	4	4	3	4
Ö.Ç. 9	2	4	3	5	2	5	5	3	4
Ö.Ç. 10	2	2	1	4	3	4	4	4	5
Ö.Ç. 11	2	1	2	3	3	2	3	4	2
Ö.Ç. 12	3	2	2	1	4	2	1	5	2
Ö.Ç. 13	4	3	4	2	5	1	2	1	1
Ortalama	3,00	2,92	3,00	2,69	2,92	2,77	2,69	2,54	2,38

Ders/Program Çıktıları İlişkisi								
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9
5	4	3	1	2	5	4	1	2