



2025-2026 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI
BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
İKTİSAT BÖLÜMÜ

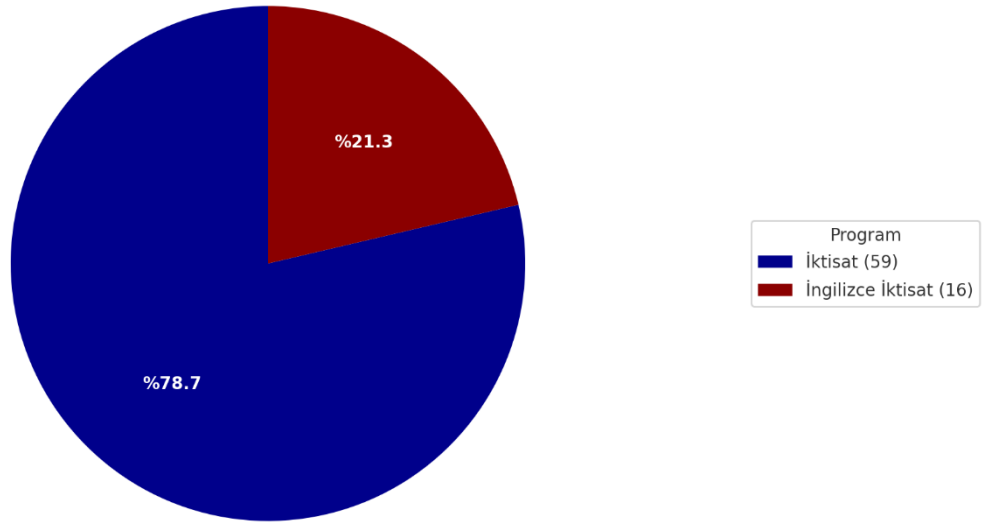
ORYANTASYON PROGRAMI
DEĞERLENDİRME ANKETİ
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME KOMİSYONU
RAPORU

SORU BAZLI DEĞERLENDİRMELER

Katılımcı Profili

Oryantasyon değerlendirme anketine toplam 75 öğrenci katılmıştır. Katılımcıların %78,7'si (59 öğrenci) Türkçe İktisat Lisans Programı öğrencilerinden, %21,3'ü (16 öğrenci) ise İngilizce İktisat Lisans Programı öğrencilerinden oluşmaktadır. Bu dağılım, anket sonuçlarının değerlendirilmesinde Türkçe İktisat Programı öğrencilerinin görüşlerinin daha baskın olduğunu göstermektedir. İngilizce İktisat Programındaki katılım ise daha sınırlı kalmış olup, bu program özelinde yapılacak yorumların görece daha küçük bir örnekleme dayandığı dikkate alınmalıdır.

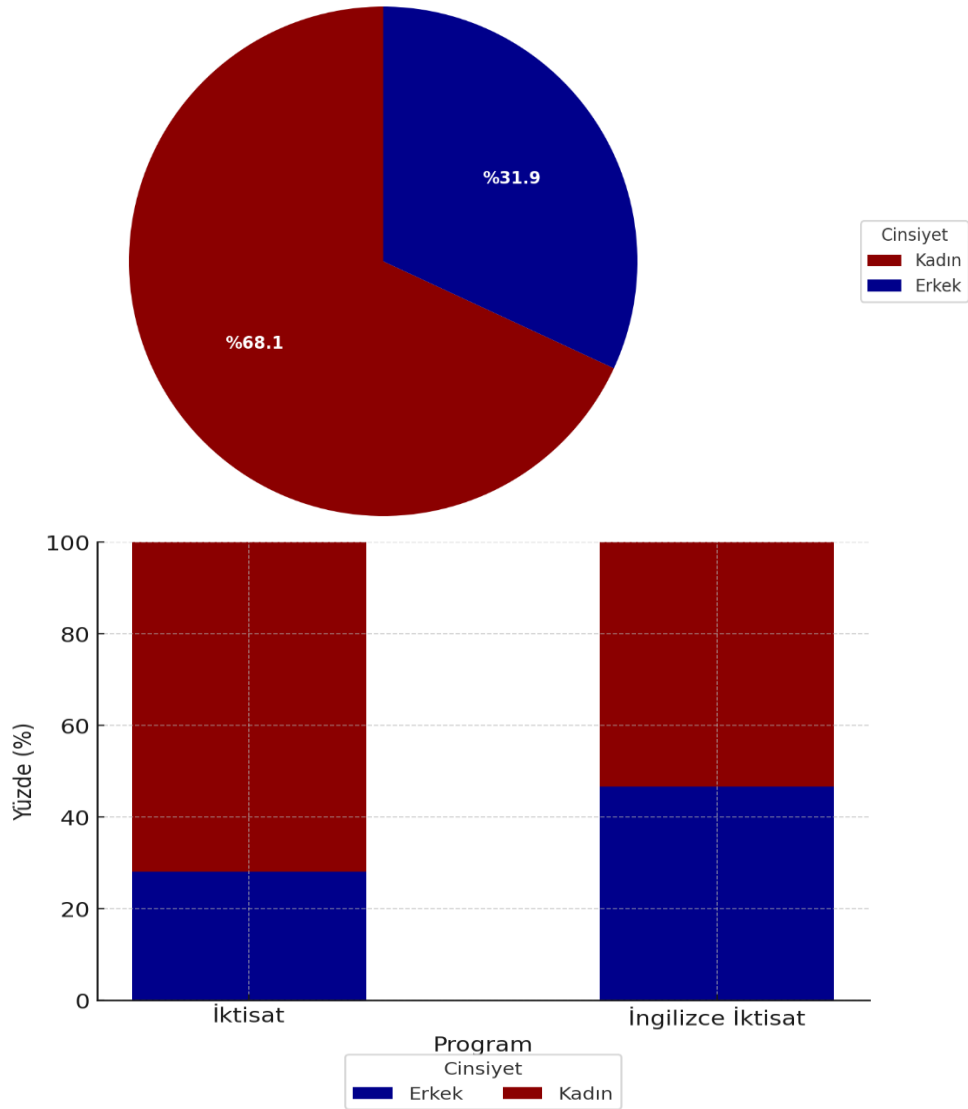
Grafik 1: Ankete Katılanların Programa Göre Dağılımı



Katılımcıların Cinsiyet Dağılımı

Oryantasyon değerlendirme anketine katılan öğrencilerin %68,1'i kadın, %31,9'u erkektir. Bu durum, ankete katılanların yaklaşık üçte ikisinin kadın öğrencilerden oluştuğunu ve anket sonuçlarının kadın öğrencilerin görüşlerini daha güçlü biçimde yansıttığını göstermektedir. Programlar arasında ise cinsiyet dağılımında farklılıklar gözlenmektedir. Türkçe İktisat Programı'nda kadın öğrencilerin oranı belirgin biçimde daha yüksek iken, İngilizce İktisat Programı'nda erkek öğrencilerin oranı görece artmış ve dağılım daha dengeli bir hale gelmiştir.

Grafik 2: Ankete Katılanların Cinsiyete Göre Dağılımı

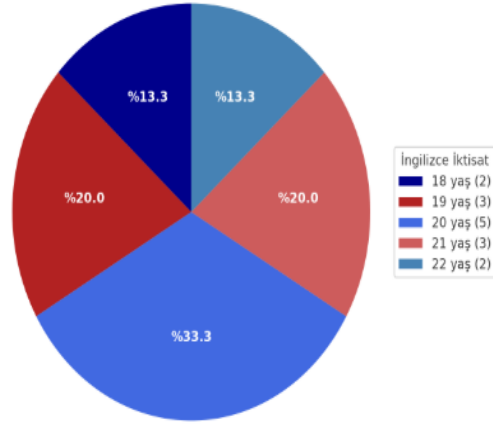
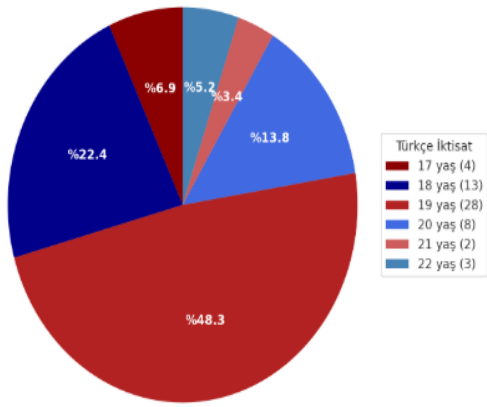
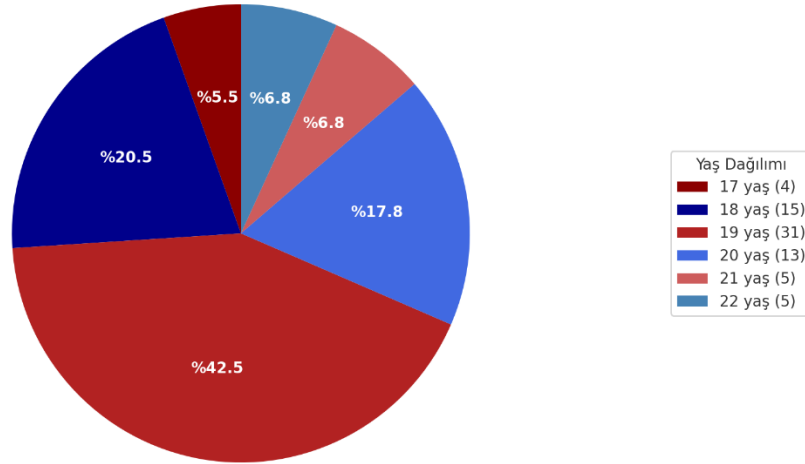


Yaş Dağılımı Analizi

Anket katılımcılarının yaş dağılımı incelendiğinde, en yoğun grubun 19 yaşındaki öğrenciler olduğu görülmektedir. Genel tabloda 19 yaş grubu %42,5 (31 öğrenci) ile açık ara önde gelirken, 18 yaş grubu %20,5 (15 öğrenci) ve 20 yaş grubu %17,8 (13 öğrenci) oranlarıyla onu takip etmektedir. Daha küçük bir kesimi ise 17, 21 ve 22 yaş grupları oluşturmaktadır.

Programlar bazında incelendiğinde farklı eğilimler göze çarpmaktadır. Türkçe İktisat Programı'nda 19 yaş grubu öğrenciler %48,3 (28 öğrenci) ile daha baskın bir çoğunluğu temsil etmektedir. Bu programda 18 yaş (%22,4) ve 20 yaş (%13,8) grupları da öne çıkarken, 21 ve 22 yaş grupları çok daha sınırlı düzeyde katılım göstermiştir. Bu durum, Türkçe İktisat öğrencilerinin daha homojen ve yoğun biçimde lise sonrası doğrudan üniversiteye geçen gençlerden oluştuğunu ortaya koymaktadır. Buna karşılık İngilizce İktisat Programı'nda 20 yaş grubu %33,3 (5 öğrenci) ile en yüksek oranı temsil etse de, 18 yaş (%13,3), 19 yaş (%20), 21 yaş (%20) ve 22 yaş (%13,3) grupları arasında dikkate değer bir denge göze çarpmaktadır.

Grafik 3: Ankete Katılanların Yaş Göre Dağılımı

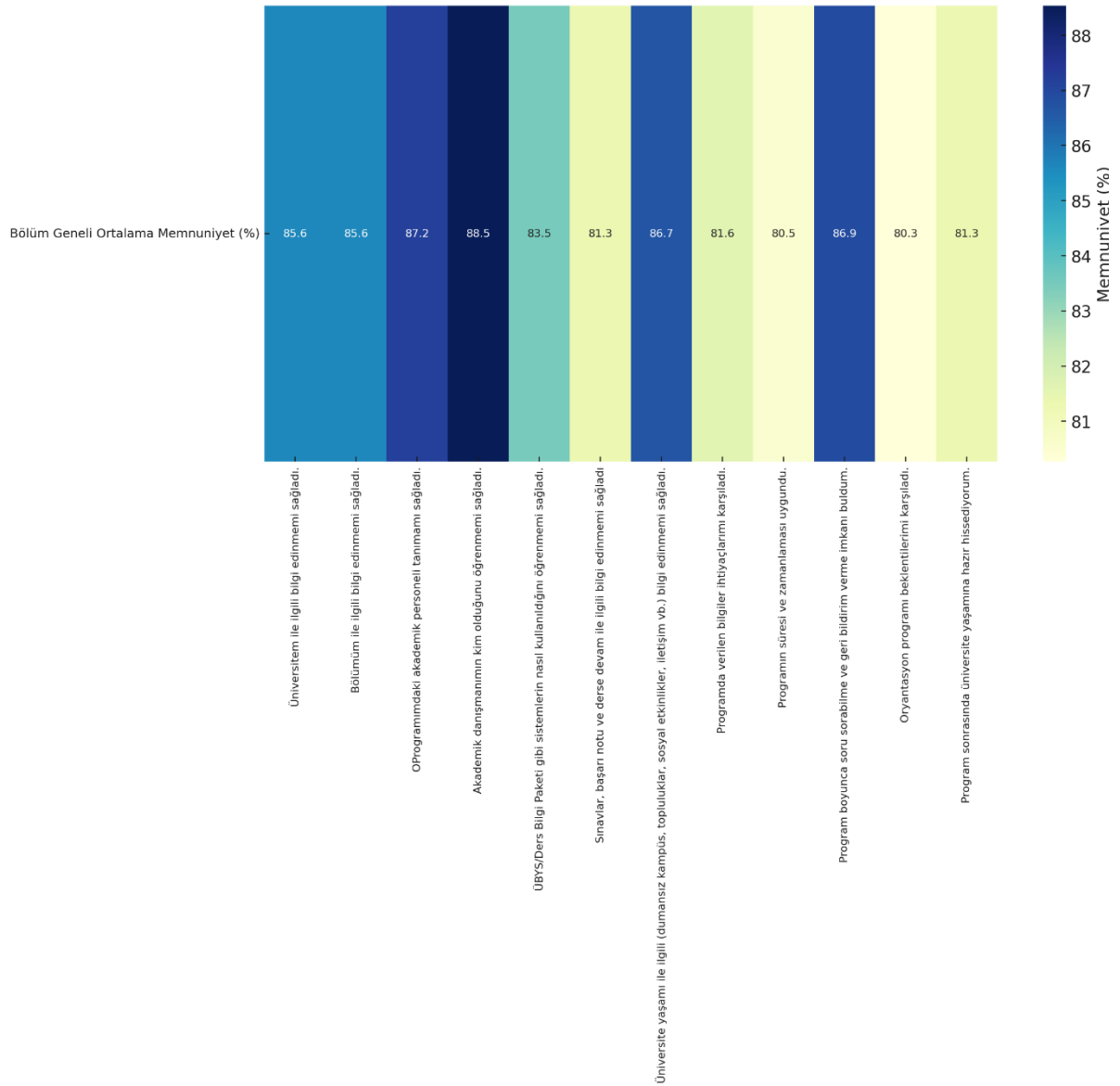


Bölüm Genelinde Ortalama Memnuniyet Yorumu

Oryantasyon değerlendirme anketi sonuçları, öğrencilerin tüm sorulara verdikleri yanıtların ortalamasının %80'in üzerinde olduğunu göstermektedir. Bu durum, oryantasyon programının genel anlamda başarılı olduğunu ve öğrencilere beklenen katkıyı sağladığını ortaya koymaktadır. Özellikle akademik danışmanlık sistemi ve akademik personeli tanıma boyutlarında oldukça yüksek memnuniyet oranları elde edilmiştir. Görece daha düşük değerler bazı konularda (sınav ve ders süreçlerine ilişkin bilgilendirme, program beklentilerinin karşılanması, üniversite yaşamına hazırlık) görülse de bu alanlarda da memnuniyet düzeyleri %80'in üzerinde kalmıştır.

Oryantasyon programı, %80'in üzerinde gerçekleşen memnuniyet oranlarıyla başarılı bulunmuş; bu da programın öğrencilerin ihtiyaçlarını büyük ölçüde karşıladığını göstermektedir.

Grafik 4: Memnuniyet Düzeyi (Bölüm Geneli)



Türkçe İktisat Programı – Ortalama Memnuniyet Düzeyi

Grafik, Türkçe İktisat programına katılan öğrencilerin oryantasyon sürecine ilişkin ortalama memnuniyet oranlarını göstermektedir. Tüm ifadelerde memnuniyet oranlarının %83 ile %91 arasında gerçekleştiği görülmektedir.

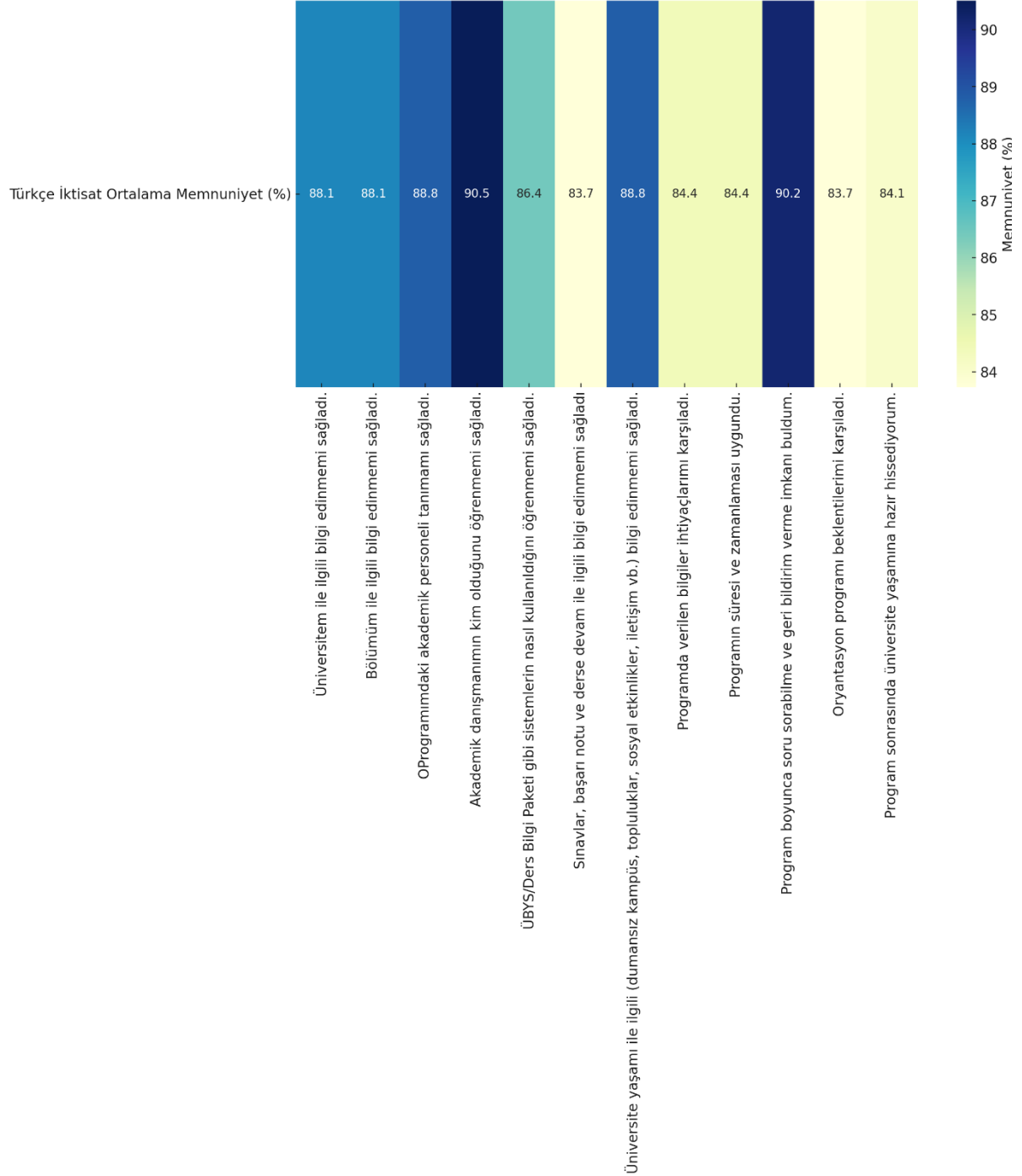
En yüksek memnuniyet (%90,5): “Akademik danışmanımın kim olduğunu öğrenmemi sağladı” ifadesinde ortaya çıkmıştır. Bu sonuç, programın danışmanlık sistemine ilişkin tanıtımının öğrenciler tarafından oldukça olumlu karşılandığını göstermektedir.

Yüksek memnuniyet (%88–%89): Üniversite ve bölüm hakkında bilgi edinme, akademik personeli tanıma, sosyal etkinlikler ve kampüs imkanlarına dair sorular bu aralıkta güçlü bir memnuniyet düzeyi yansıtmaktadır.

Görece düşük memnuniyet (%83–%84): “Program beklentilerimi karşıladı” ve “Program sonrasında üniversite yaşamına hazır hissediyorum” ifadelerinde daha düşük oranlar kaydedilmiş olsa da, bu sorular için bile memnuniyet düzeyleri %80’in üzerinde kalmıştır.

Türkçe İktisat programı öğrencilerinin oryantasyon sürecine yönelik memnuniyet düzeyleri oldukça yüksek bulunmuştur. Tüm alanlarda %80'in üzerinde gerçekleşen oranlar, oryantasyon programının öğrenciler açısından başarılı ve işlevsel olduğunu ortaya koymaktadır.

Grafik 5: Memnuniyet Düzeyi (Türkçe İktisat)



İngilizce İktisat Programı – Ortalama Memnuniyet Düzeyi

İngilizce İktisat programı öğrencilerinin oryantasyon sürecine ilişkin memnuniyet düzeylerinde, oranlar %66 ile %81 arasında değişmekte olup, Türkçe İktisat öğrencilerine kıyasla daha düşük bir memnuniyet düzeyi dikkat çekmektedir.

En yüksek memnuniyet (%81,2): “Akademik danışmanımın kim olduğunu öğrenmemi sağladı” ve “Programımdaki akademik personeli tanımamı sağladı” ifadelerinde görülmektedir. Bu sonuç,

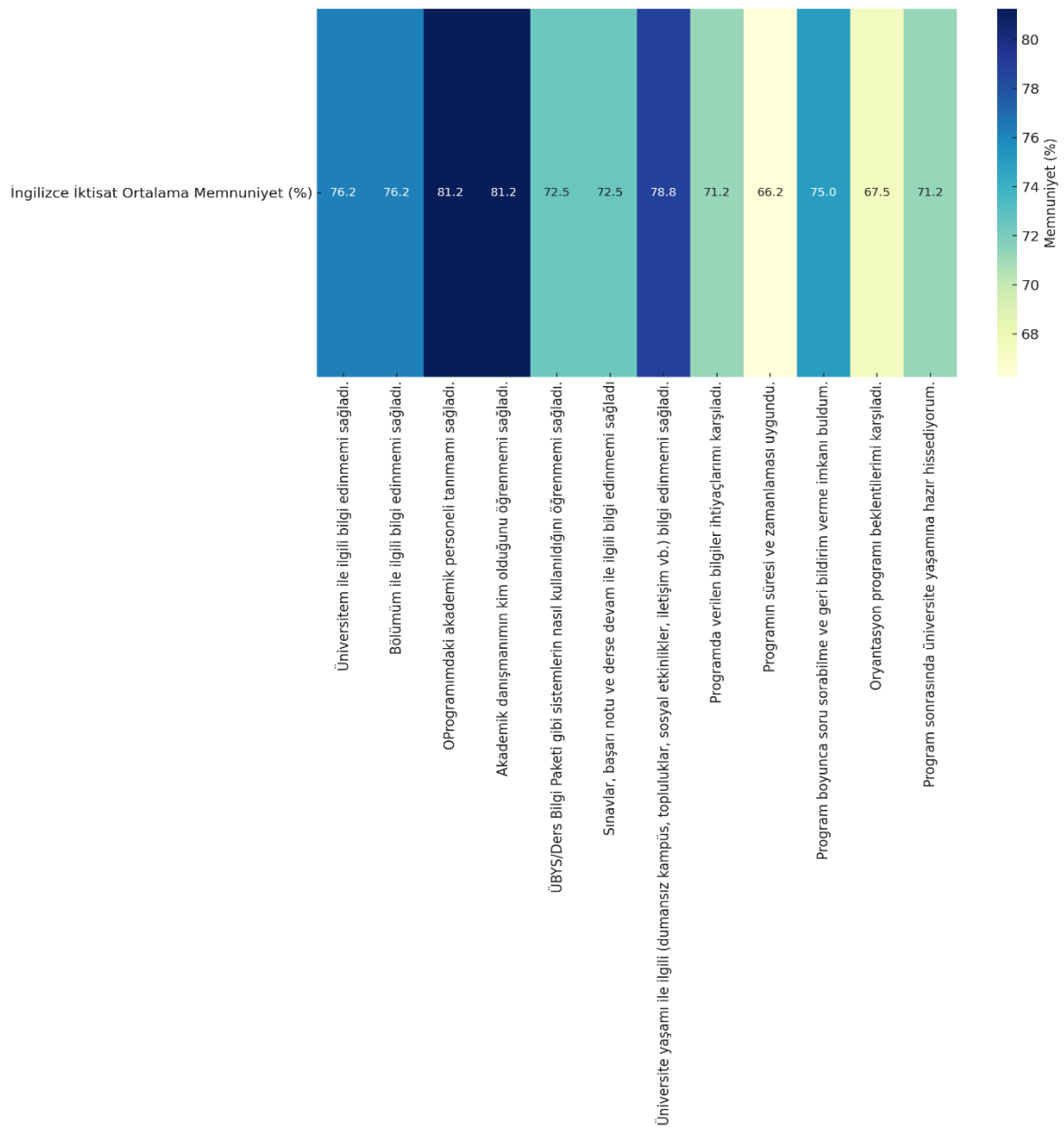
öğrencilerin akademik danışmanlık ve öğretim kadrosuyla tanışma fırsatını değerli bulduğunu göstermektedir.

Orta düzey memnuniyet (%72–%78): Üniversite ve bölüm hakkında bilgi edinme, sınav ve ders süreçleri ile sosyal etkinliklere ilişkin bilgilendirmelerde memnuniyet daha ortalama düzeyde kalmıştır.

En düşük memnuniyet (%66,2 – %67,5): “Programın süresi ve zamanlaması uygundu” ve “Oryantasyon programı beklentilerimi karşıladı” ifadelerinde görülmüş, bu alanlarda geliştirme ihtiyacı açıkça ortaya çıkmıştır.

İngilizce İktisat programında öğrencilerin memnuniyet oranları genel olarak %70–75 bandında yoğunlaşmıştır. Bu durum, programın temel işlevleri yerine getirdiğini ancak beklentileri tam olarak karşılamak için içerik ve süreç yönetiminde geliştirmelere ihtiyaç olduğunu göstermektedir.

Grafik 6: Memnuniyet Düzeyi (İngilizce İktisat)

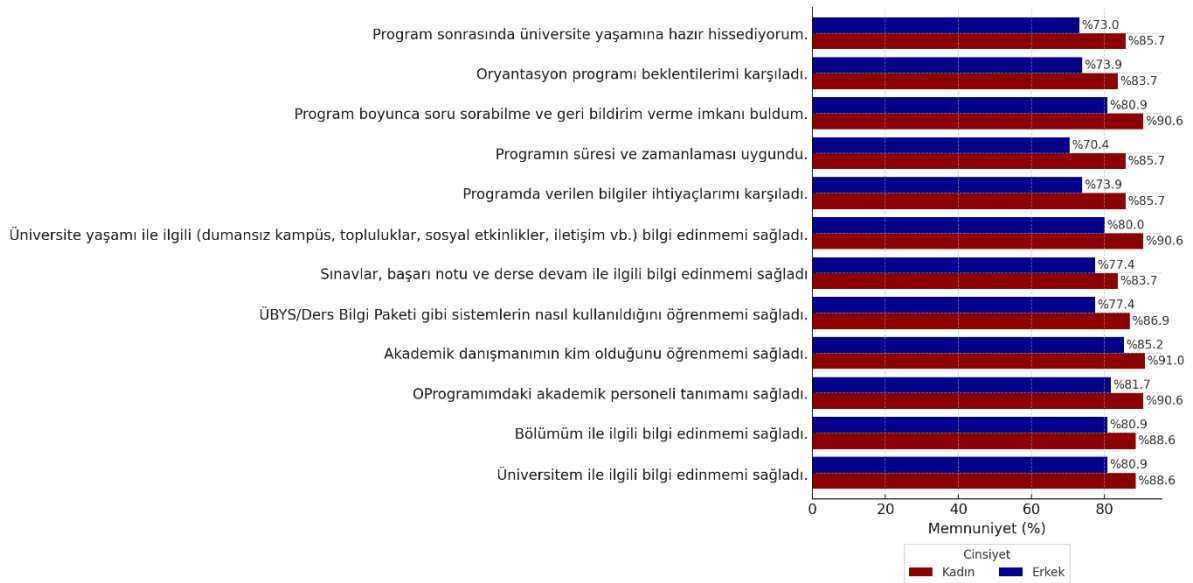


Kadın ve erkek öğrencilerin memnuniyet karşılaştırması yapıldığında;

En yüksek memnuniyet, kadın öğrenciler ve erkek öğrenciler açısından benzerlik taşımaktadır. Buna göre, kadın öğrenciler “Üniversitem ile ilgili bilgi edinmemi sağladı” (%89,6) ve “Bölümüm ile ilgili bilgi edinmemi sağladı” (%88,8) sorularında en yüksek memnuniyeti göstermektedir. Erkek öğrenciler de bu sorularda nispeten yüksek puan vermiştir (%88,6 civarı). Programın beklentileri karşılama ve üniversiteye hazırlık sorusunda önemli bir farklılaşma vardır. “Oryantasyon programı beklentilerimi karşıladı” sorusunda kadınların oranı (%85,7) erkeklerden (%73,9) daha yüksektir. Benzer şekilde “Program sonrasında üniversite yaşamına hazır hissediyorum” ifadesinde kadın öğrenciler (%85,7) erkek öğrencilerden (%73,0) daha yüksek memnuniyet göstermiştir. Program süresi ve zamanlaması konusu da yine oryantasyon programının iyileştirilebilir bir yönünü ortaya koymaktadır. Buna göre, kadınların memnuniyet oranı (%79,4) erkeklerden (%70,4) daha yüksektir.

Kadın öğrenciler, genel olarak erkek öğrencilere kıyasla daha yüksek memnuniyet ifade etmiştir. Özellikle programın beklentileri karşılama, üniversiteye hazırlık ve danışmanlık konularında kadınların daha olumlu görüşleri öne çıkmaktadır. Erkek öğrenciler ise kadınlara kıyasla hemen her alanda daha düşük puan vermiştir.

Grafik 7: Memnuniyet Düzeyi (Cinsiyete Göre)



GENEL DEĞERLENDİRMELER

Bu rapor, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü Türkçe ve İngilizce Lisans Programı öğrencilerine yönelik olarak uygulanan “Oryantasyon Programı Değerlendirme Anketi” sonuçlarına dayanmaktadır. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İktisat Bölümü tarafından gerçekleştirilen Oryantasyon Programı Değerlendirme Anketi, öğrencilerin üniversiteye, fakülteye ve bölüme uyum sürecini ölçmeyi ve programın etkililiğini değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Anket sonuçları, programın genel olarak başarılı olduğunu ve öğrenciler açısından önemli katkılar sağladığını göstermektedir.

Ankete toplam 75 öğrenci katılmış olup, bunların %78,7’si (59 öğrenci) Türkçe İktisat, %21,3’ü (16 öğrenci) İngilizce İktisat programı öğrencileridir. Bu dağılım, Türkçe İktisat öğrencilerinin görüşlerinin değerlendirmelerde daha baskın olduğunu, İngilizce İktisat programında ise örneklemin görece daha küçük olduğunu ortaya koymaktadır. Katılımcıların %68,1’i kadın, %31,9’u erkek olup, kadın öğrencilerin belirgin bir çoğunlukta olduğu görülmektedir. Programlara göre cinsiyet dağılımı farklılık göstermektedir: Türkçe İktisat’ta kadın öğrencilerin oranı oldukça yüksek iken, İngilizce İktisat’ta kadın-erkek dağılımı daha dengeli bir yapıya sahiptir. Yaş dağılımında ise 19 yaş grubu (%42,5) açık farkla öne çıkarken, 18 (%20,5) ve 20 (%17,8) yaş grupları da önemli bir paya sahiptir. Türkçe İktisat’ta yaş dağılımı daha homojen iken, İngilizce İktisat’ta daha dengeli bir yaş çeşitliliği göze çarpmaktadır.

Anket bulguları, öğrencilerin oryantasyon programından genel anlamda memnun kaldıklarını göstermektedir. Tüm soruların ortalaması %80’in üzerinde olup bu durum programın başarılı olduğunu ortaya koymaktadır. En yüksek memnuniyet akademik danışmanlık sistemi (%88,5) ve akademik personeli tanıma (%87,2) boyutlarında gözlenmiştir. Öğrenciler ayrıca program süresince soru sorabilme ve geri bildirim imkânı bulmalarını da olumlu değerlendirmiştir. Buna karşılık, sınavlar ve ders süreçlerine ilişkin bilgilendirme (%81,3), oryantasyon programının beklentileri karşılama düzeyi (%80,3) ve üniversite yaşamına hazırlık (%80,3) boyutlarında memnuniyet görece daha düşük kalmış, bu alanlarda geliştirmeye ihtiyaç olduğu ortaya çıkmıştır.

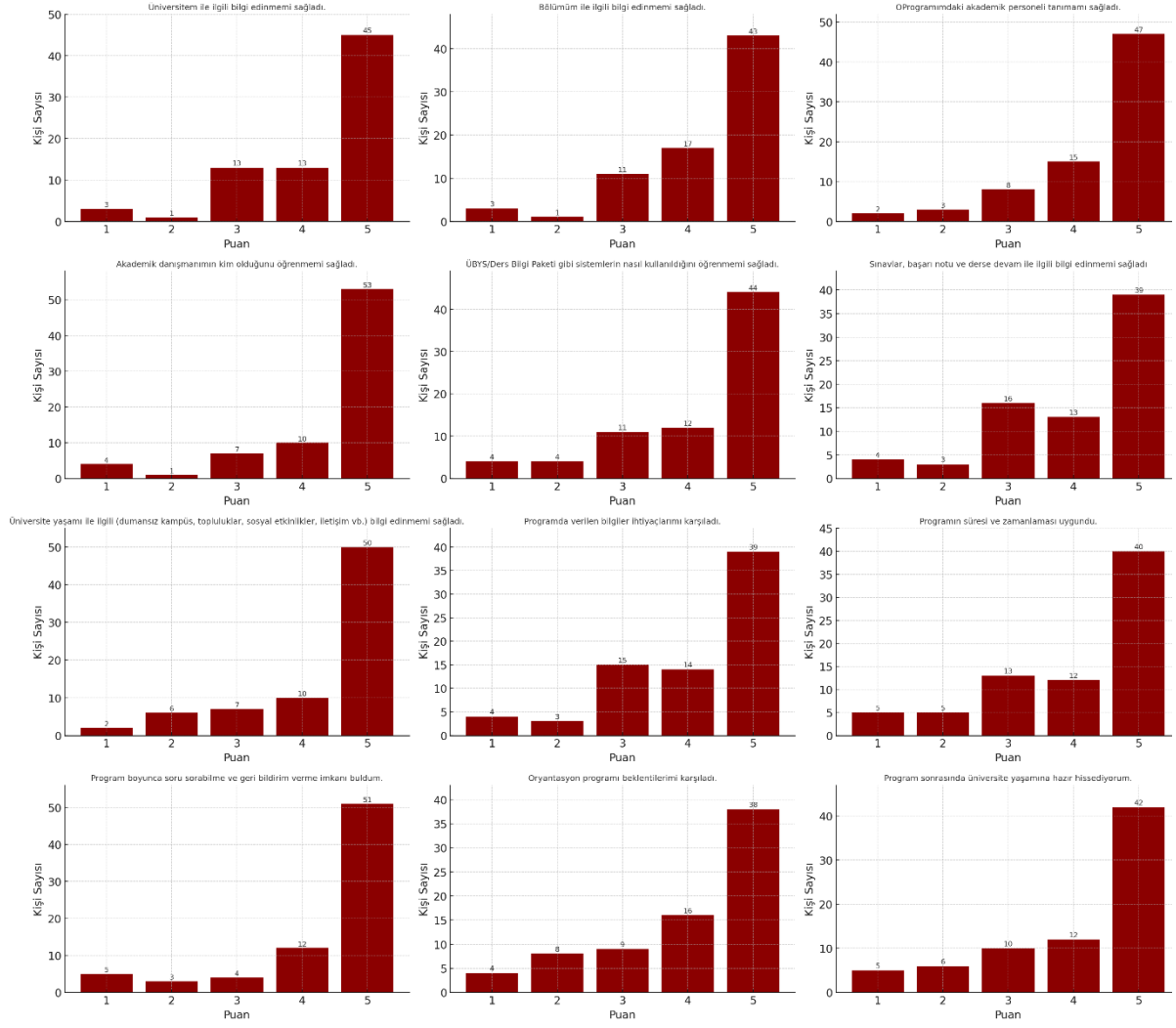
Program bazında değerlendirildiğinde, Türkçe İktisat öğrencilerinin memnuniyet oranları %83–91 aralığında seyretmiş ve tüm alanlarda %80’in üzerinde kalmıştır. Bu bulgu, Türkçe program için oryantasyon sürecinin büyük ölçüde beklentileri karşıladığını göstermektedir. İngilizce İktisat programında ise oranlar %66–81 aralığında kalmış, özellikle programın süresi, beklentileri karşılama ve üniversiteye hazırlık boyutlarında daha düşük sonuçlar elde edilmiştir. Bu tablo, İngilizce İktisat programının içerik ve süreç yönetiminde geliştirmeler yapılması gerektiğini işaret etmektedir.

Cinsiyet bazlı değerlendirmelerde, kadın öğrencilerin memnuniyet düzeyleri erkek öğrencilerden daha yüksek bulunmuştur. Kadın öğrenciler özellikle danışmanlık, programın beklentileri karşılama ve üniversiteye hazırlık konularında daha olumlu görüş bildirmiştir. Erkek öğrencilerin memnuniyet oranları ise genel olarak daha düşük seyretmiştir. Bu durum, programın farklı öğrenci gruplarının beklenti ve ihtiyaçlarına daha iyi cevap verecek şekilde düzenlenmesi gerektiğini göstermektedir.

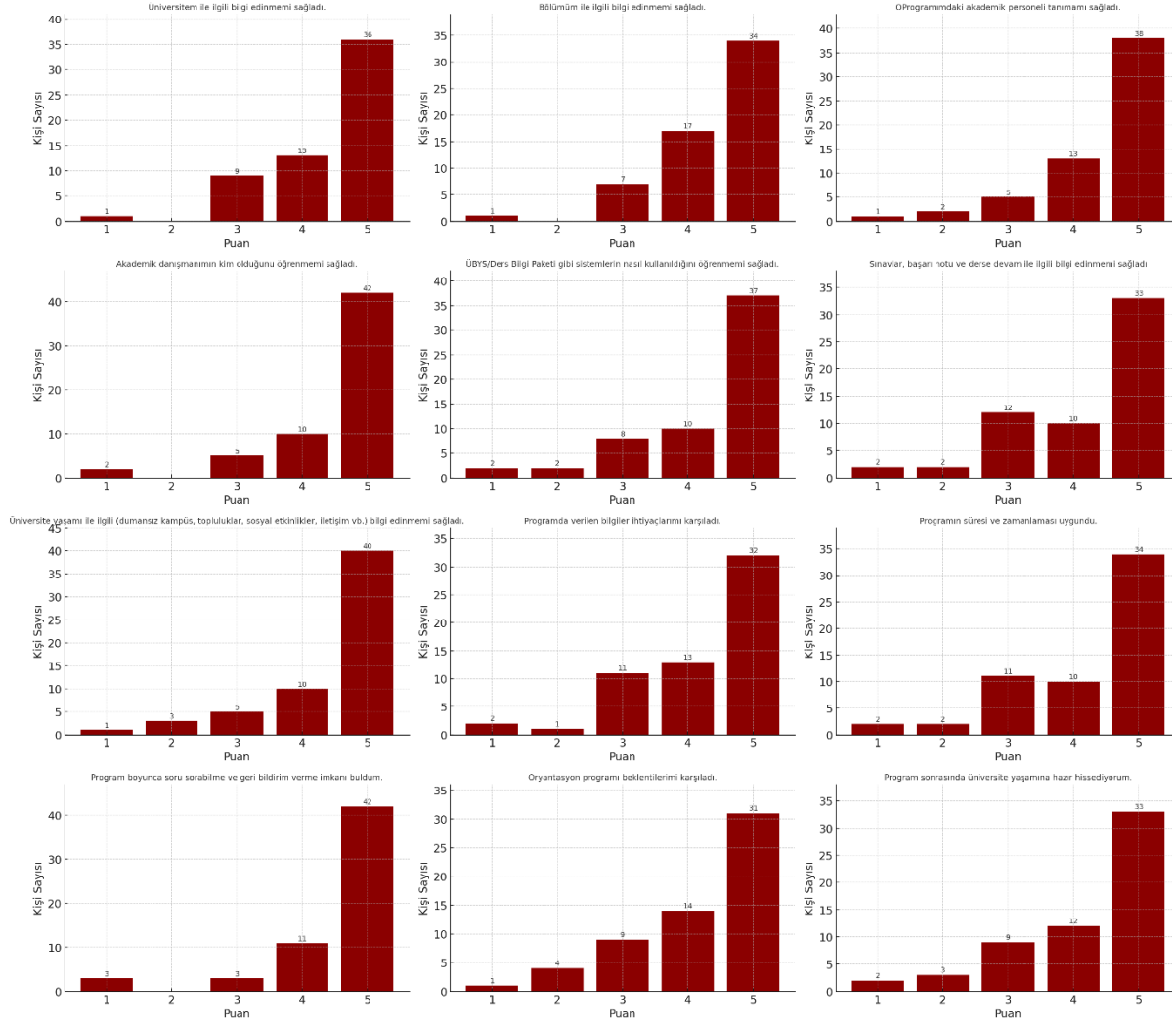
Sonuç olarak, oryantasyon programı öğrencilerin üniversiteye uyum sürecine katkı sağlayan ve genel anlamda başarılı bulunan bir uygulama olmuştur. Bununla birlikte, sınav ve ders süreçlerine ilişkin bilgilendirme, programın süresi ve beklenti yönetimi alanlarında yapılacak iyileştirmeler, memnuniyet düzeylerinin daha da yükselmesine katkıda bulunacaktır. Genel bulgular, İktisat Bölümü’nün oryantasyon programını sürekli geliştirme yönünde önemli veriler sunmaktadır.

EKLER:

Ek 1: Sorulara Verilen Cevaplar (Genel)



Ek 2: Sorulara Verilen Cevaplar (Türkçe İktisat)



Ek 3: Sorulara Verilen Cevaplar (İngilizce İktisat)

