



2026-2027 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI
BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

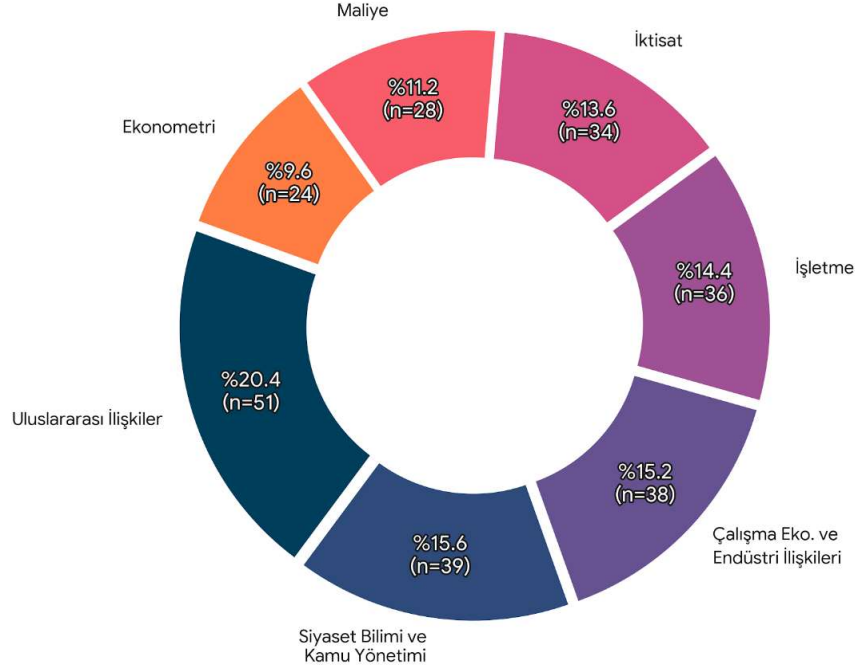
FAKÜLTE VE BÖLÜM ORYANTASYONLARI
DEĞERLENDİRME ANKETİ
SONUÇ RAPORU

SORU BAZLI DEĞERLENDİRMELER

Katılımcı Profili

Oryantasyon değerlendirme anketine yedi farklı bölümden toplam 250 öğrenci katılmıştır. Katılımcıların %20,4'ünü (51 öğrenci) Uluslararası İlişkiler, %15,6'sını (39 öğrenci) Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, %15,2'sini (38 öğrenci) Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, %14,4'ünü (36 öğrenci) İşletme, %13,6'sını (34 öğrenci) İktisat, %11,2'sini (28 öğrenci) Maliye ve %9,6'sını (24 öğrenci) Ekonometri bölümü öğrencileri oluşturmaktadır.

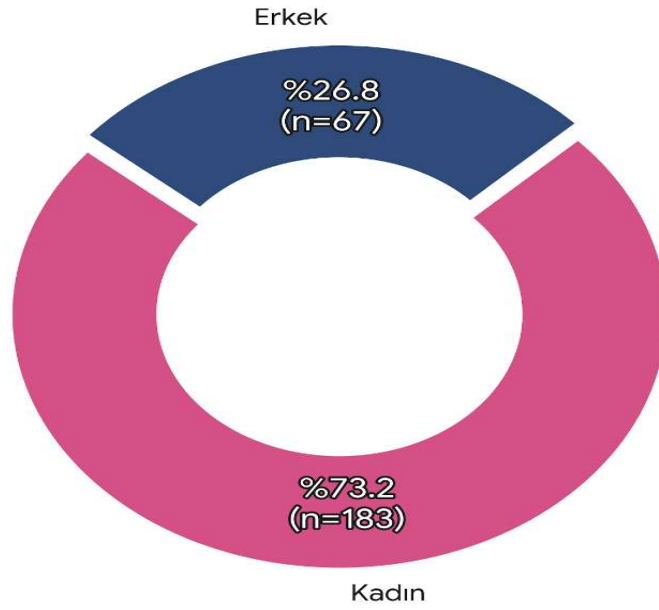
Grafik 1: Ankete Katılanların Bölümlere Göre Dağılımı (%)



Katılımcıların Cinsiyet Dağılımı

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi oryantasyon değerlendirme anketine katılan 250 öğrencinin %73,2'si (183 öğrenci) kadın, %26,8'i (67 öğrenci) erkektir. Bu durum, katılımcıların neredeyse dörtte üçünü kadın öğrencilerin oluşturduğunu ve fakülte genelinde anket sonuçlarının kadın öğrencilerin görüşlerini belirgin biçimde daha güçlü yansıttığını göstermektedir. Erkek öğrencilerin katılımı ise yaklaşık dörtte bir düzeyinde kalarak görece daha sınırlı gerçekleşmiştir.

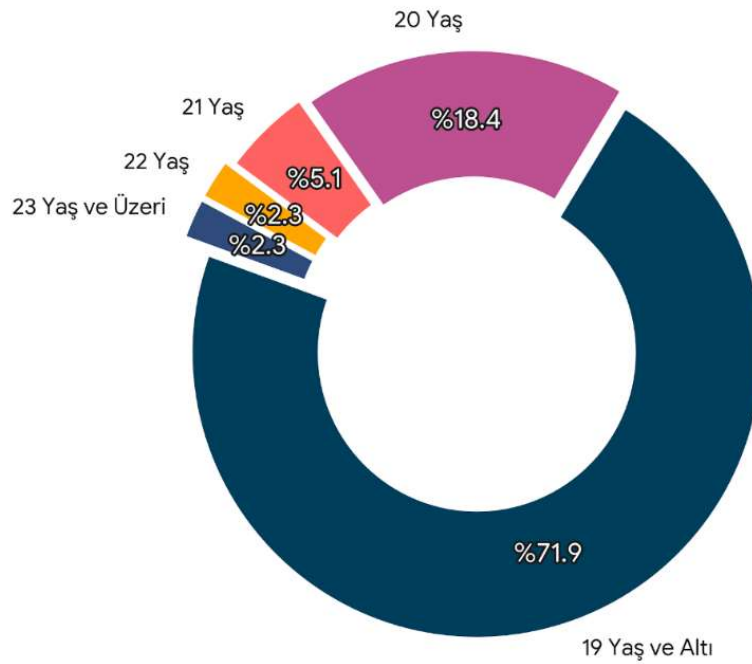
Grafik 2: Ankete Katılanların Cinsiyete Göre Dağılımı (%)



Yaş Dağılımı Analizi

İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi oryantasyon değerlendirme anketine katılan öğrencilerin yaş dağılımı incelendiğinde, katılımcıların %71,9'unun 19 yaş ve altı, %18,4'ünün 20 yaş, %5,1'inin 21 yaş, %2,3'ünün 22 yaş ve %2,3'ünün ise 23 yaş ve üzeri grupta yer aldığı görülmektedir. Bu veriler, katılımcıların çok büyük bir bölümünün (%90,3) üniversite hayatına yeni başlayan tipik lisans başlangıç yaş grubunda (20 yaş ve altı) yoğunlaştığını göstermektedir. Özellikle 19 yaş ve altı öğrencilerin belirgin ağırlığı, anket bulgularının ağırlıklı olarak lisans eğitime doğrudan veya yakın zamanda geçiş yapan öğrencilerin intiba ve beklentilerini yansıttığını, daha üst yaş gruplarının ise sınırlı bir temsile sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

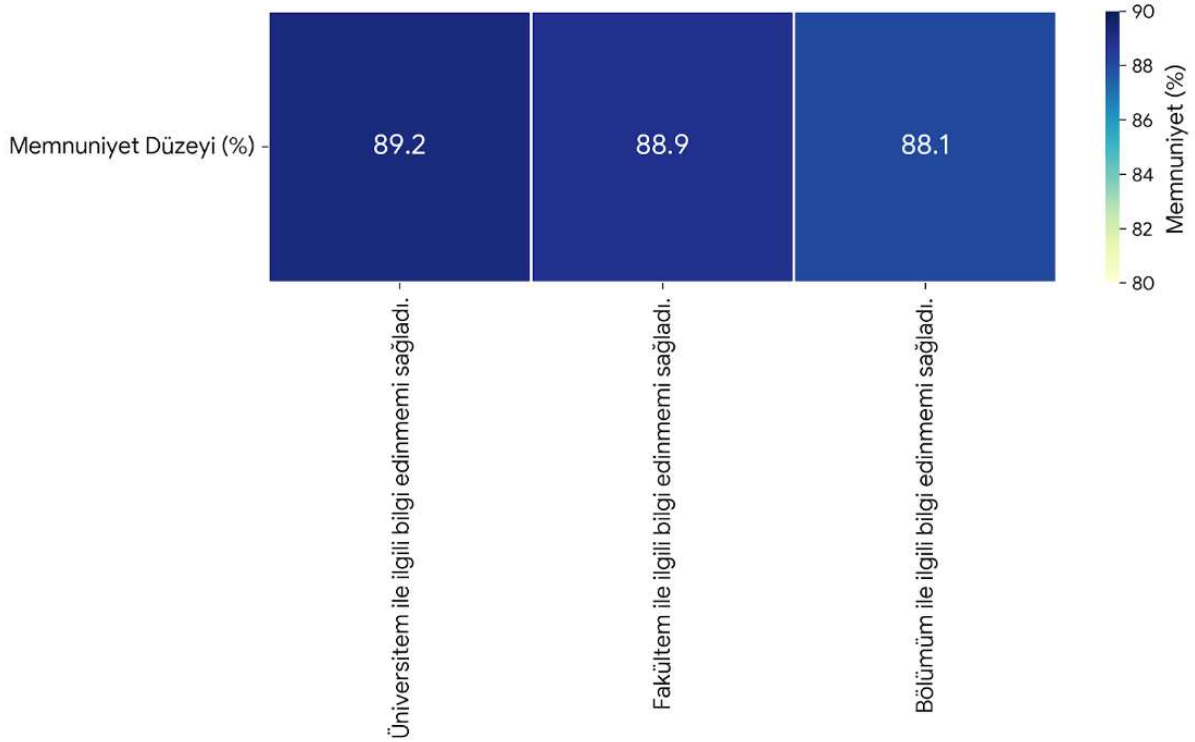
Grafik 3: Ankete Katılanların Yaşa Göre Dağılımı (%)



Fakülte Geneline Ortalama Memnuniyet Yorumu

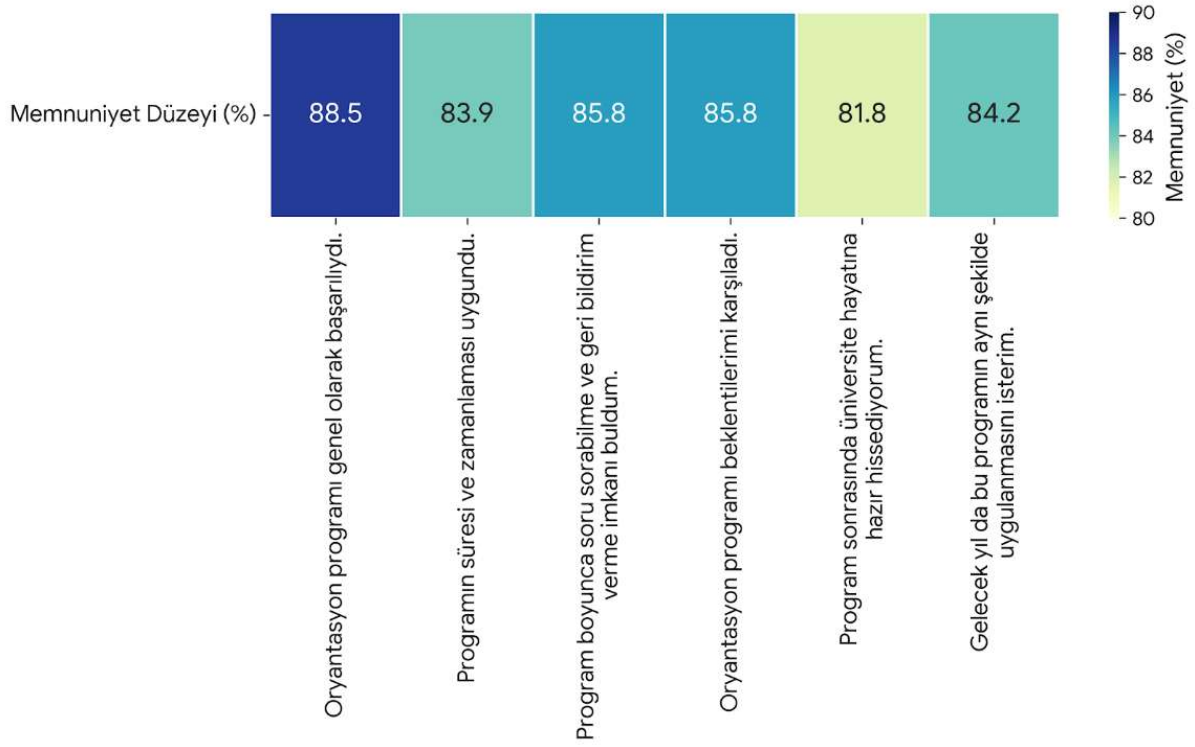
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi oryantasyon programının bilgi sağlama düzeyine ilişkin memnuniyet oranları incelendiğinde; öğrencilerin %89,2'si üniversite, %88,9'u fakülte ve %88,1'i ise kendi bölümleri hakkında yeterli bilgi edindiklerini belirtmiştir. Tüm başlıklarda memnuniyet oranlarının %88'in üzerinde ve birbirine oldukça yakın seyretmesi, oryantasyon sürecinin kurumsal, fakülte ve bölüm düzeyindeki tüm aşamalarında yüksek ve dengeli bir bilgilendirme başarısı yakalandığını ortaya koymaktadır.

Grafik 4: Üniversite, Fakülte ve Bölüm Tanıtımı (%)



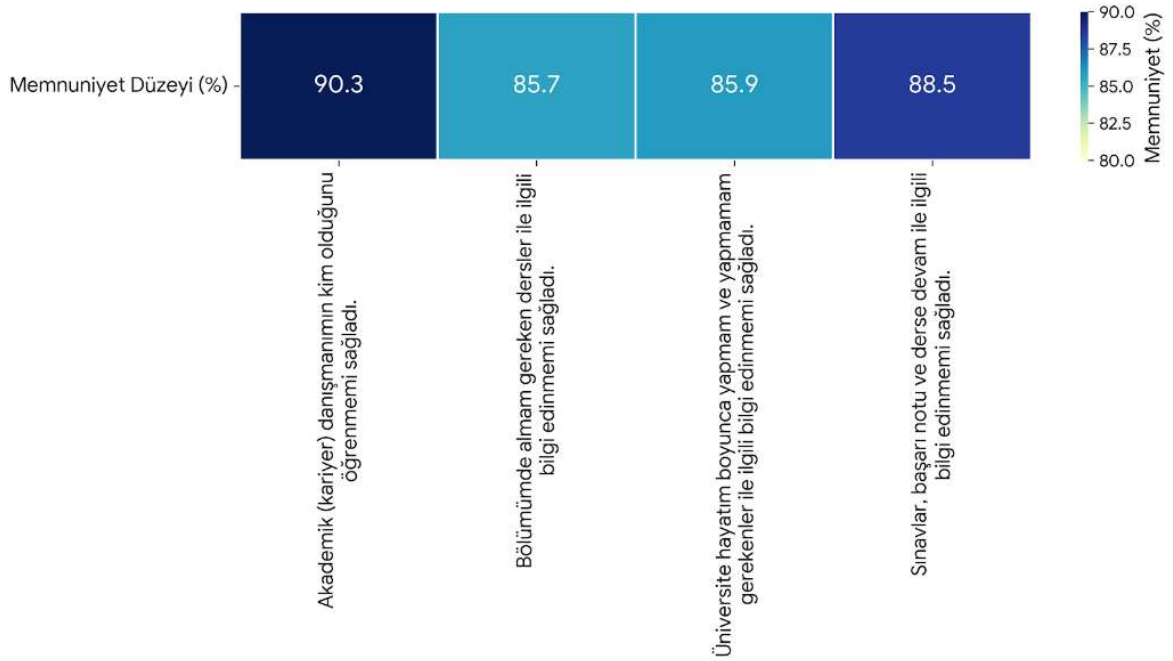
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi oryantasyon programının genel işleyişine yönelik memnuniyet düzeyleri incelendiğinde; öğrencilerin %88,5'i programı genel olarak başarılı bulduğunu, %85,8'i programın beklentilerini karşıladığını ve yine %85,8'i süreç boyunca soru sorma ile geri bildirim verme imkânı bulduğunu belirtmiştir. Gelecek yıl da programın aynı şekilde uygulanmasını isteyenlerin oranı %84,2, programın süresi ve zamanlamasını uygun bulanların oranı %83,9 iken, program sonrasında üniversite hayatına hazır hissettiğini ifade edenlerin oranı %81,8 seviyesindedir. Tüm maddelerde memnuniyetin %80'in üzerinde gerçekleşmesi, oryantasyonun genel kabul gördüğünü ve yüksek bir memnuniyet sağladığını göstermektedir. En yüksek memnuniyet programın genel başarısında görülürken, öğrencilerin üniversite hayatına hazırlık algısının görece en düşük düzeyde kalması, gelecek dönemlerde uyum ve hazırlık boyutunun daha fazla desteklenebileceğine işaret etmektedir.

Grafik 5: Oryantasyon Programının Organizasyonel Yapısına İlişkin Memnuniyet (%)



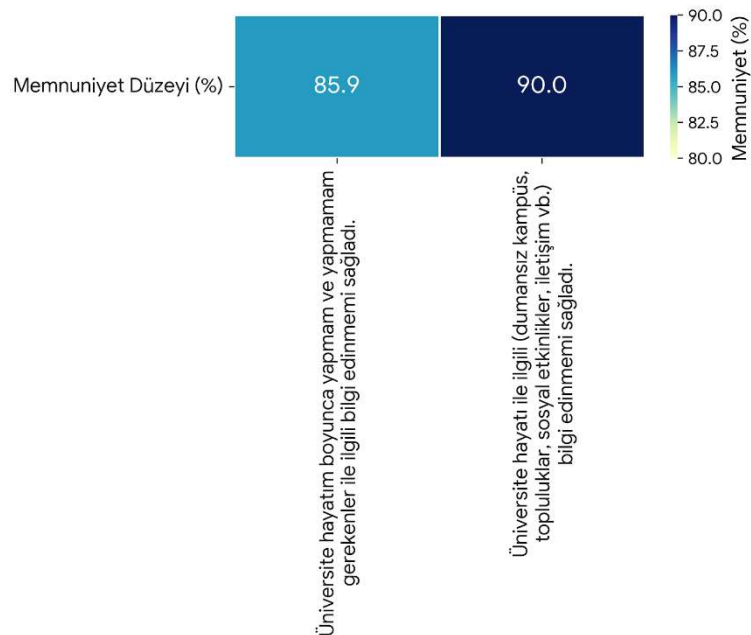
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi oryantasyon programının akademik ve idari bilgilendirme içeriğine yönelik memnuniyet oranları incelendiğinde; öğrencilerin %90,3'ü akademik (kariyer) danışmanlarının kim olduğunu öğrendiğini, %88,5'i sınavlar, başarı notu ve derse devam süreçleri hakkında bilgi edindiğini, %85,9'u üniversite hayatı boyunca yapılması ve yapılmaması gerekenleri kavradığını, %85,7'si ise bölümlerinde almaları gereken dersler hakkında yeterli bilgiye ulaştığını belirtmiştir. Tüm başlıklarda memnuniyetin %85'in üzerinde gerçekleşmesi, programın akademik süreçlere ilişkin temel bilgilendirme hedeflerine güçlü bir biçimde ulaştığını göstermektedir. Özellikle danışman tanıtımının %90 eşiğini aşarak en yüksek memnuniyet düzeyine erişmesi, öğrencilerin danışmanlık mekanizmasıyla kurduğu ilk temasın başarısını ortaya koyarken; ders seçimleri ve genel kurallara dair bilgilendirmelerin de öğrenciler nezdinde karşılık bulunduğunu teyit etmektedir.

Grafik 6: Akademik Bilgilendirmelere İlişkin Memnuniyet Düzeyi (%)



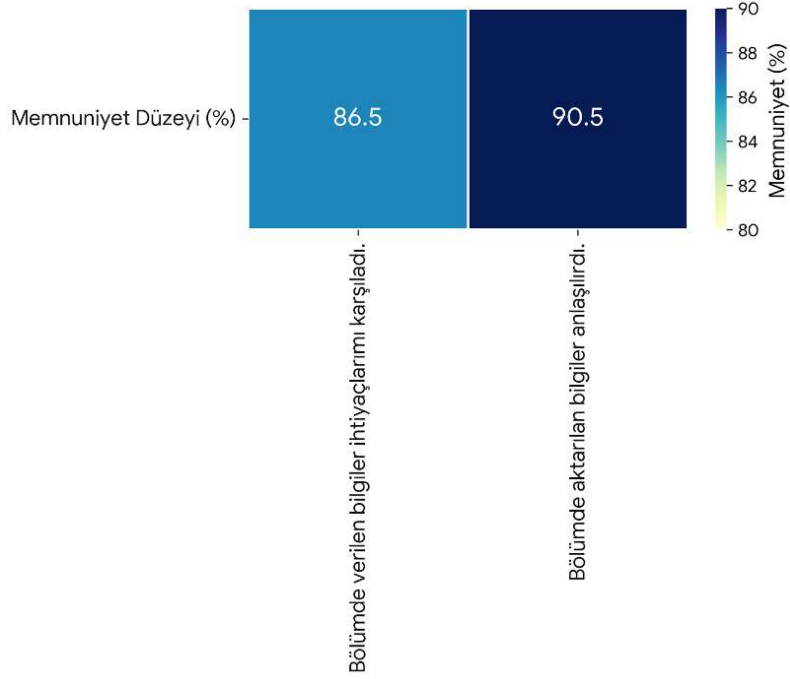
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi oryantasyon programının kampüs yaşamı ve genel kurallara dair bilgilendirme düzeyine yönelik memnuniyet oranları incelendiğinde; öğrencilerin %90,0'ı üniversite hayatı ile ilgili genel hususlar (dumansız kampüs, topluluklar, sosyal etkinlikler, iletişim vb.) hakkında bilgi edindiğini, %85,9'u ise üniversite hayatı boyunca yapılması ve yapılmaması gerekenler konusunda yeterli düzeyde bilgilendirildiğini ifade etmiştir. Her iki başlıkta da memnuniyet düzeyinin %85 ve üzerinde gerçekleşmesi, öğrencilerin hem sosyal ve kültürel olanaklar hem de temel kampüs ilkeleri noktasında başarılı bir biçimde aydınlatıldığını göstermektedir.

Grafik 7: Kampüs Yaşamı ve Genel Kurallara İlişkin Bilgilendirmelerde Memnuniyet Düzeyi (%)



İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi oryantasyon programı kapsamında bölüm düzeyinde paylaşılan bilgilerin niteliğine yönelik memnuniyet oranları incelendiğinde; öğrencilerin %90,5'i bölümde aktarılan bilgilerin anlaşılır olduğunu, %86,5'i ise verilen bilgilerin ihtiyaçlarını karşıladığını belirtmiştir. Her iki göstergede de memnuniyet düzeyinin %85'in üzerinde gerçekleşmesi, bölüm bazlı bilgilendirmelerin hedefine ulaştığını ve öğrenciler nezdinde güçlü bir karşılık bulunduğunu göstermektedir. Özellikle bilgilerin anlaşılabilirlik oranının %90 barajını aşması, sunulan içeriklerin açık, sade ve pedagojik açıdan erişilebilir bir dille aktarıldığını; paylaşılan bilgilerin ihtiyaçları karşılama düzeyinin de öğrencilerin intiba ve beklentileriyle son derece uyumlu olduğunu ortaya koymaktadır.

Grafik 6: Bölüm Bazlı Bilgilendirmelerde Memnuniyet Düzeyi (%)



GENEL DEĞERLENDİRMELER

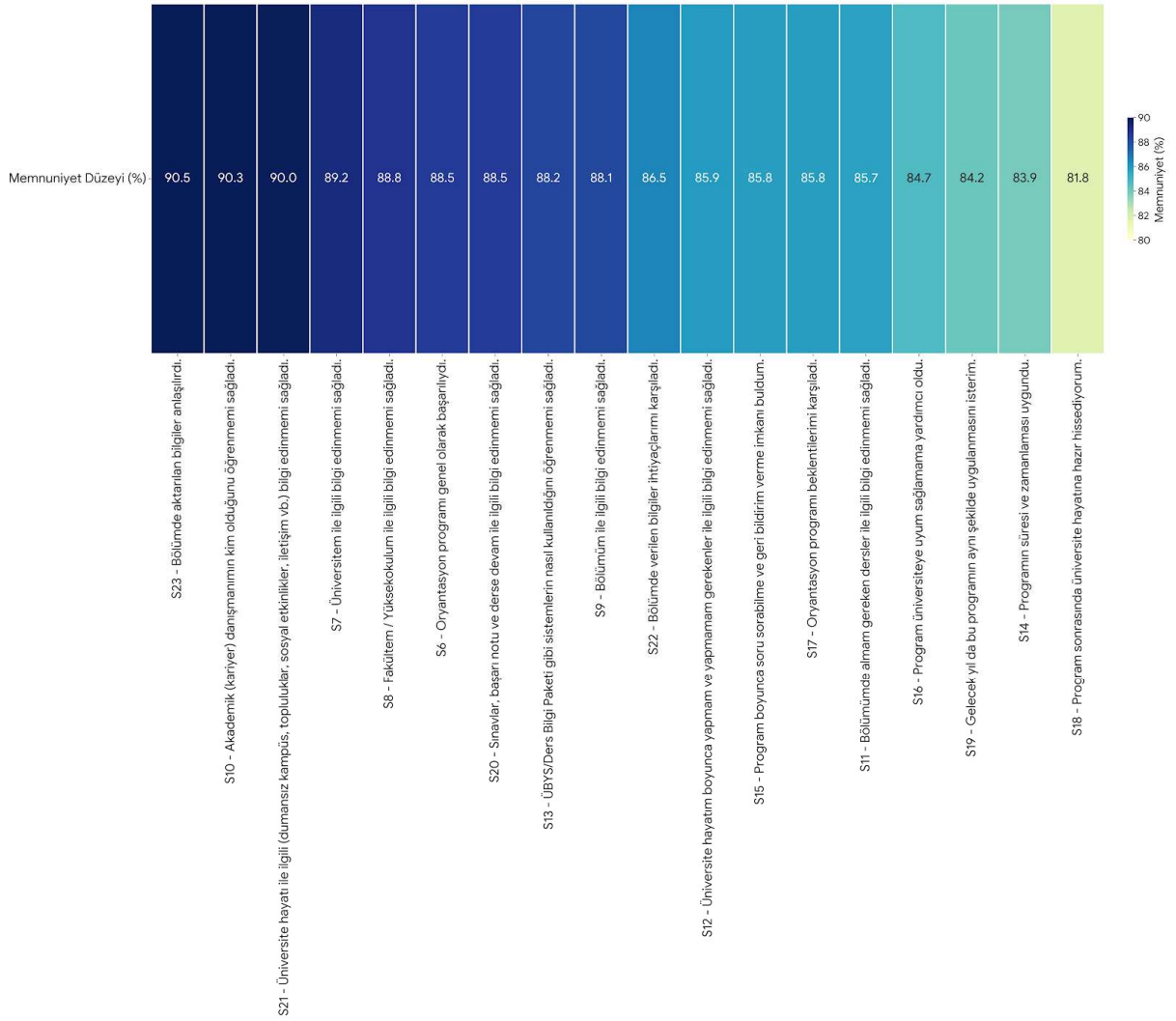
Bu rapor, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi lisans programlarına yeni başlayan öğrencilere yönelik olarak uygulanan “Oryantasyon Programı Değerlendirme Anketi” sonuçlarına dayanmaktadır. Fakülte tarafından gerçekleştirilen Oryantasyon Programı Değerlendirme Anketi, öğrencilerin üniversiteye, fakülteye ve bölümlerine uyum sürecini ölçmeyi ve yürütülen programın etkililiğini bütüncül olarak değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Anket sonuçları, programın fakülte genelinde başarılı olduğunu ve öğrencilerin yükseköğretime geçişine önemli katkılar sağladığını göstermektedir.

Ankete yedi farklı bölümden toplam 250 öğrenci katılmıştır. Katılımcıların %20,4’ünü (51 öğrenci) Uluslararası İlişkiler, %15,6’sını (39 öğrenci) Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi, %15,2’sini (38 öğrenci) Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri, %14,4’ünü (36 öğrenci) İşletme, %13,6’sını (34 öğrenci) İktisat, %11,2’sini (28 öğrenci) Maliye ve %9,6’sını (24 öğrenci) Ekonometri bölümü öğrencileri oluşturmaktadır. Bu dağılım, değerlendirmelerde Uluslararası İlişkiler öğrencilerinin görüşlerinin en belirleyici paya sahip olduğunu, Ekonometri ve Maliye bölümlerinde ise katılımın görece daha sınırlı kaldığını ortaya koymaktadır. Katılımcıların %73,2’si (183 öğrenci) kadın, %26,8’i (67 öğrenci) erkek olup, kadın öğrencilerin fakülte genelinde belirgin bir çoğunluk oluşturduğu görülmektedir. Yaş dağılımında ise 19 yaş ve altı grubu (%71,9) açık farkla öne çıkarken, 20 yaş grubu %18,4, 21 yaş grubu %5,1, 22 yaş ile 23 yaş ve üzeri gruplar ise %2,3’lük paylara sahiptir. Katılımcıların %90,3’ünün 20 yaş ve altında yoğunlaşması, anket bulgularının ağırlıklı olarak lisans eğitime doğrudan veya yakın zamanda başlayan öğrencilerin beklenti ve intibalarını yansıttığını göstermektedir.

Anket bulguları, öğrencilerin oryantasyon programından genel anlamda son derece memnun kaldıklarını ortaya koymaktadır. Ölçülen tüm göstergelerde memnuniyet düzeyi %81’in üzerinde seyrederek fakülte çapında güçlü bir başarı tablosu çizmiştir. En yüksek memnuniyet oranları; bölümde aktarılan bilgilerin anlaşılabilirliği (%90,5), akademik danışmanın kim olduğunu öğrenme (%90,3) ve üniversite hayatı ile kampüs olanaklarına ilişkin bilgilendirme (%90,0) boyutlarında kaydedilmiştir. Ayrıca üniversite tanıtımı (%89,2), fakülte tanıtımı (%88,8), programın genel başarısı (%88,5), sınav ve devam süreçleri (%88,5), bilgi yönetim sistemleri (ÜBYS/Ders Bilgi Paketi) kullanımı (%88,2) ve bölüm tanıtımı (%88,1) boyutlarında da oldukça yüksek tatmin düzeyleri yakalanmıştır. Öğrenciler, bölümde verilen bilgilerin ihtiyaçlarını karşılamasını (%86,5), üniversite hayatındaki kurallara dair farkındalığı (%85,9), soru sorma ve geri bildirim imkânı bulmalarını (%85,8), beklentilerin karşılanmasını (%85,8), dersler hakkında bilgi edinimini (%85,7) ve üniversiteye uyum desteğini (%84,7) son derece olumlu karşılamıştır.

Buna karşılık; programın aynı şekilde tekrarlanması talebi (%84,2), süre ve zamanlama uygunluğu (%83,9) ve program sonrasında üniversite hayatına hazır hissetme (%81,8) boyutlarında memnuniyet oranları eşiğin üzerinde kalmasına rağmen listenin alt sıralarında yer almıştır. Özellikle üniversite hayatına hazırlık algısının görece en düşük düzeyde seyretmesi, gelecek oryantasyon süreçlerinde öğrencilerin psikososyal ve pratik uyum boyutunun daha fazla pekiştirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Grafik 6: Tüm Başlıklarda Memnuniyet Düzeyi (%)



Oryantasyon programı fakülte genelinde kurumsal ve akademik bilgilendirmeyi hedefine ulaştıran, öğrencilerin uyum sürecine somut katkı sunan başarılı bir uygulama olmuştur. Zamanlama yönetimi ve öğrencilerin üniversite hayatına adaptasyon hissiyatını artıracak yönlendirmelerin güçlendirilmesi, memnuniyeti daha üst seviyelere taşıyacaktır. Elde edilen bulgular, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin oryantasyon ve kalite süreçlerini sürekli geliştirme politikalarına değerli bir referans sunmaktadır.

