



2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI
BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ İKTİSAT
BÖLÜMÜ

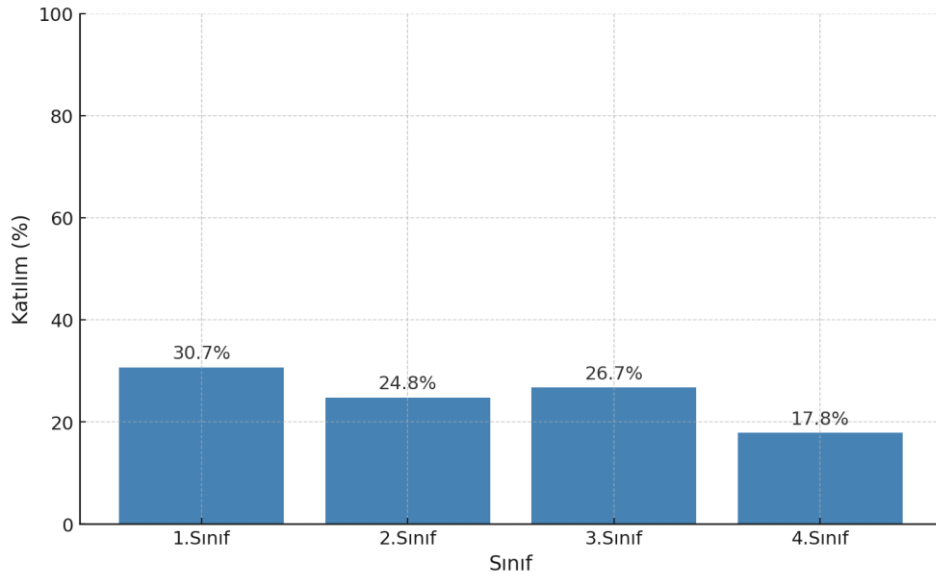
DANIŞMANLIK MEMNUNİYET ANKETİ
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME KOMİSYONU RAPORU

(Kişisel Veri İçeren Bölümler Çıkartılarak Yayımlanmıştır.)

SORU BAZLI DEĞERLENDİRMELER

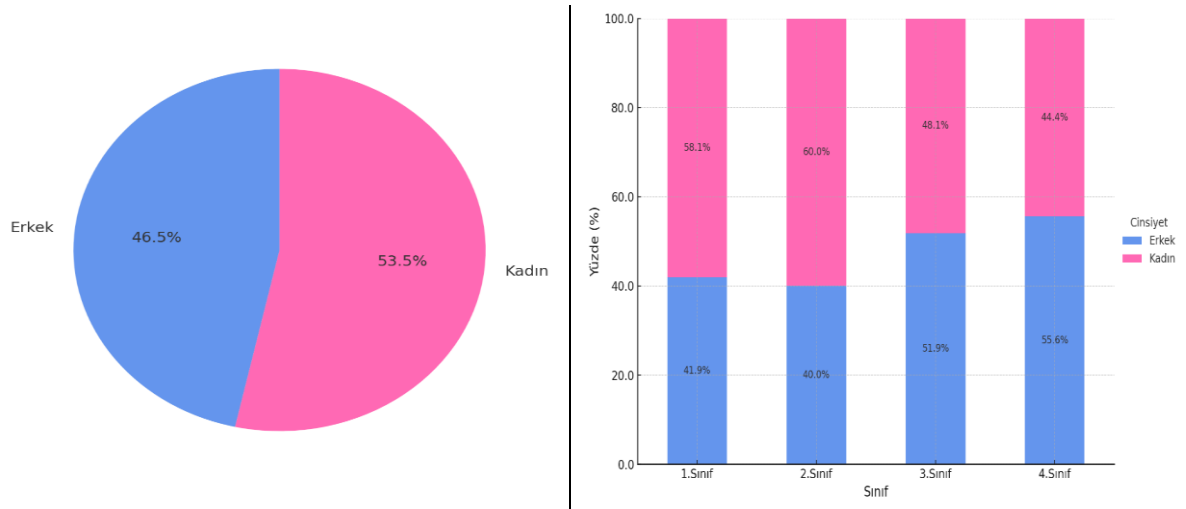
Tüm sınıf düzeylerinde dengeli bir katılım görülmekle birlikte, özellikle erken sınıflarda katılımın nispeten daha yoğun olduğu söylenebilir. 1. Sınıf öğrencileri (%30.69) en yüksek katılım oranına sahip gruptur. 3. Sınıf öğrencileri (%26.73) ile ikinci sırada yer almakta, 2. Sınıf öğrencileri (%24.75) de önemli bir paya sahiptir. 4. Sınıf öğrencileri (%17.82) ise en düşük katılım oranına sahiptir. Anket toplam 101 İktisat Türkçe Lisans Programı öğrencisinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Grafik 1: Ankete Katılanların Sınıflara Göre Dağılımı (%)



Katılımcılar arasında kadın öğrenciler daha yüksek bir paya sahiptir. Sınıf bazında cinsiyet dağılımına bakıldığında, 1. sınıfta, kadın öğrenciler (%58.06) erkek öğrencilere (%41.94) göre daha fazladır. 2. sınıfta yine kadın öğrencilerin oranı (%60.00) daha yüksektir. 3.sınıfta daha dengeli bir dağılım söz konusuysa (%51.85 erkek-%48.15 kadın), 4. sınıfta erkek öğrencilerin oranı (%55.56) kadınlardan (%44.44) fazladır.

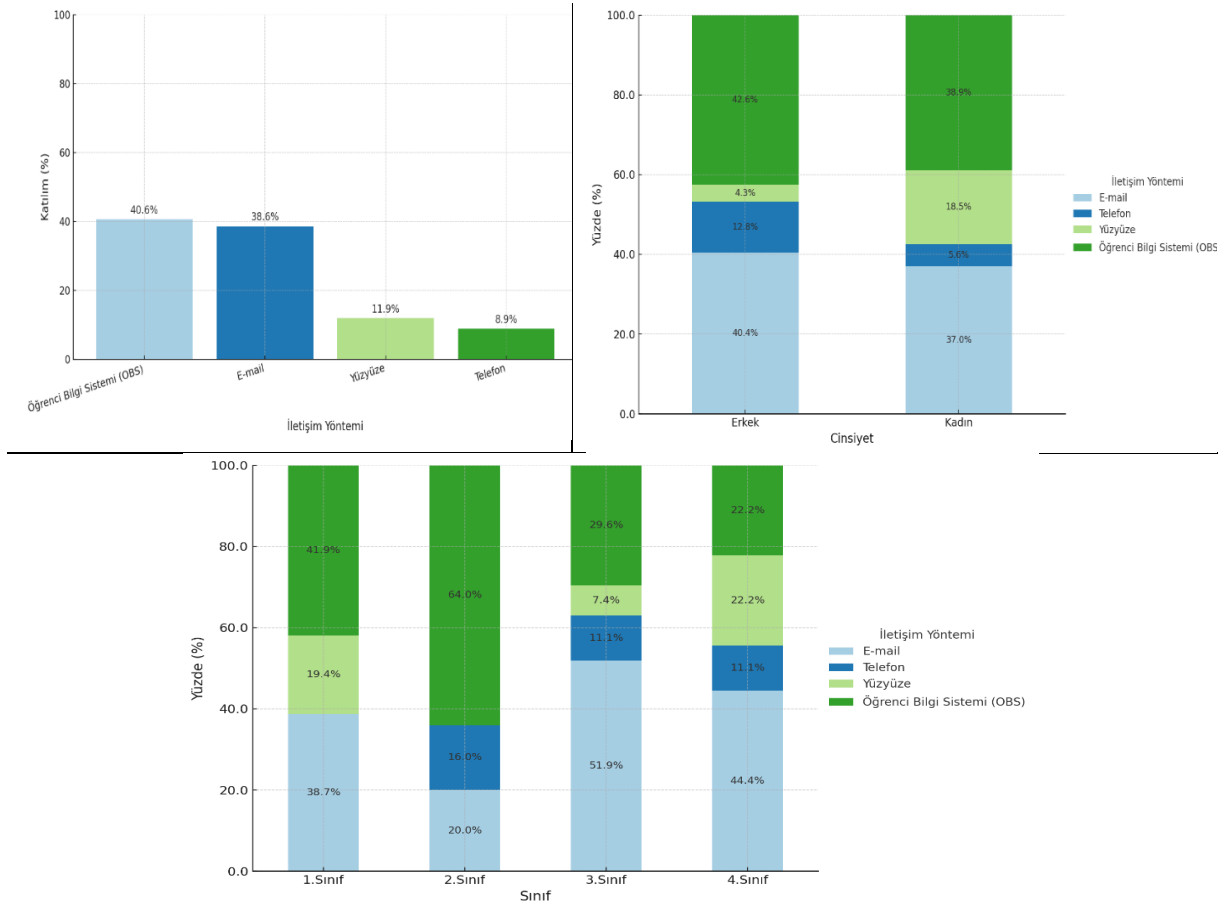
Grafik 2: Ankete Katılanların Cinsiyet Dağılımı (%)



Genel olarak bakıldığında, İktisat Bölümü öğrencilerinin danışmanlarıyla en sık iletişim kurduğu yöntem Öğrenci Bilgi Sistemi (OBS)'dir. E-mail ikinci sırada yer almakta olup, telefon ve yüz yüze görüşme ise daha az tercih edilen yöntemler arasında yer almaktadır. Kadın öğrenciler, erkek öğrencilere göre OBS'yi daha fazla tercih etmektedir. Erkek öğrencilerde ise e-mail ve telefon kullanım oranı daha yüksektir. Yüz yüze iletişim tercihi ise her iki cinsiyette de sınırlı düzeydedir.

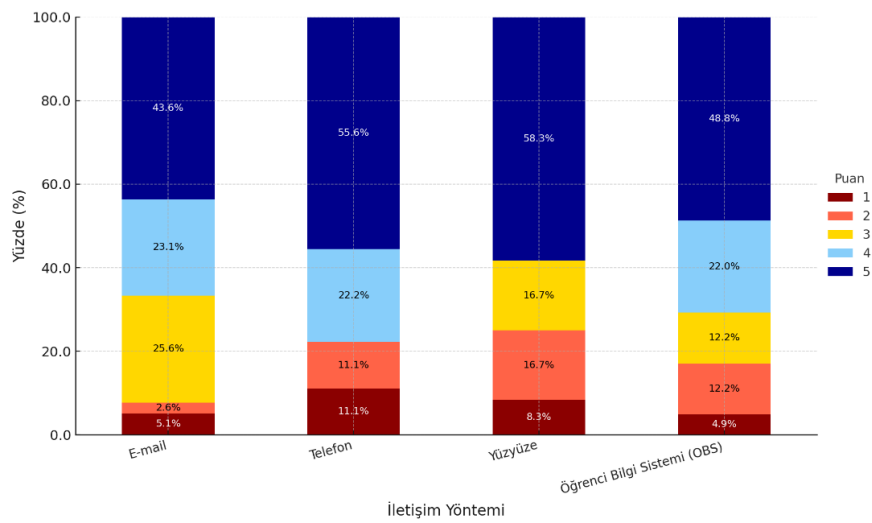
Sınıf bazlı değerlendirmelere bakıldığında, 1. sınıf öğrencileri, en fazla OBS (%41.94), ardından e-mail (%38.71) yöntemini kullanmaktadır. 2. sınıf öğrencilerinin OBS kullanımı oldukça yüksek (%64) olup, ilginç biçimde, yüz yüze iletişim hiç tercih edilmemiştir. 3. sınıf öğrencilerinde ise e-mail %51.85 ile en çok tercih edilen yöntemken, OBS (%29.63) ikinci sıradadır. 4. sınıflarda ise, e-mail (%44.44) en sık tercih edilen yöntem olmakla birlikte, yüz yüze iletişim (%22.22) ve telefon (%11.11) diğer sınıflara kıyasla daha fazla kullanılmaktadır.

Grafik 3: Ankete Katılanların İletişim Kurma Yöntemi (%)



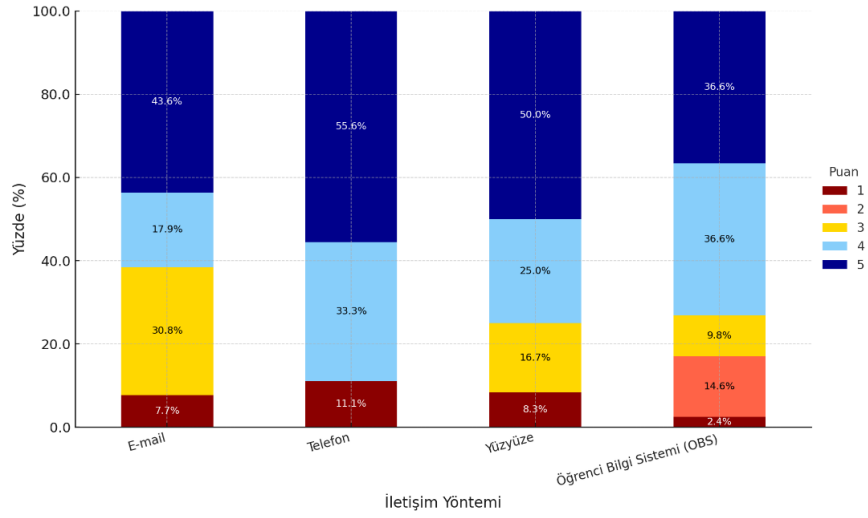
İktisat bölümü öğrencilerinin kayıt danışmanlarından genel memnuniyet düzeyi %79,2'dir. E-mail ve telefon gibi bireysel iletişim yöntemleri kullanan öğrencilerde memnuniyet puanları daha yüksektir. Bu, kayıt danışmanına doğrudan ulaşmanın memnuniyet algısını artırdığını göstermektedir. OBS üzerinden iletişim kuran öğrenciler, görece daha düşük memnuniyet bildirmiştir.

Grafik 4: İletişim Yöntemine Göre Kayıt Danışmanlığı Memnuniyeti (%)



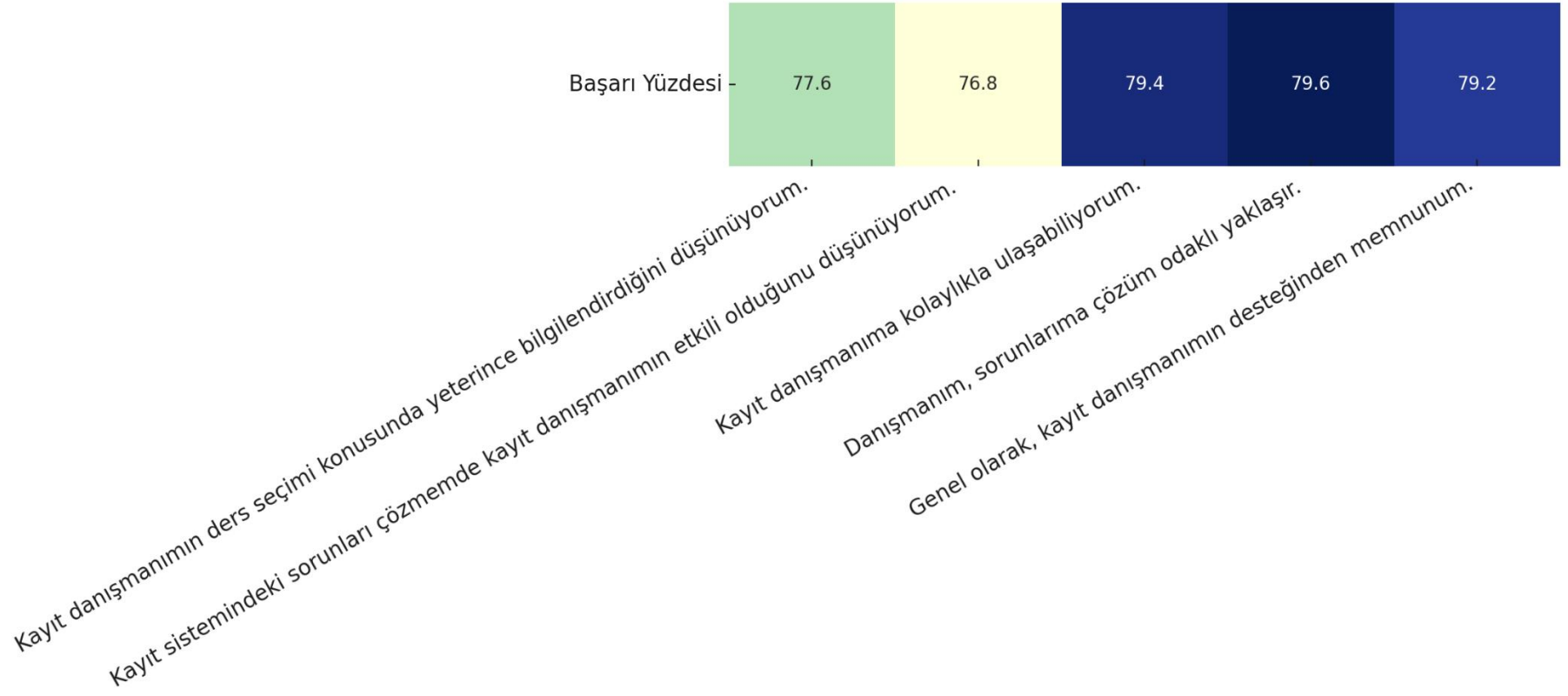
Akademik danışmanlık sisteminde genel memnuniyet oranı ise %79'dur. Akademik danışmanlık sisteminde telefon ve e-mail gibi birebir iletişim yöntemlerini kullanan öğrencilerde memnuniyet puanları daha yüksektir. OBS gibi sistemler üzerinden iletişim kuran öğrencilerde memnuniyet düzeyi düşüktür. Yüz yüze iletişim, danışmanlık memnuniyetinin artırılmasında oldukça etkili bir kanal olmaya devam etmektedir.

Grafik 5: İletişim Yöntemine Göre Akademik Danışmanlık Memnuniyeti (%)

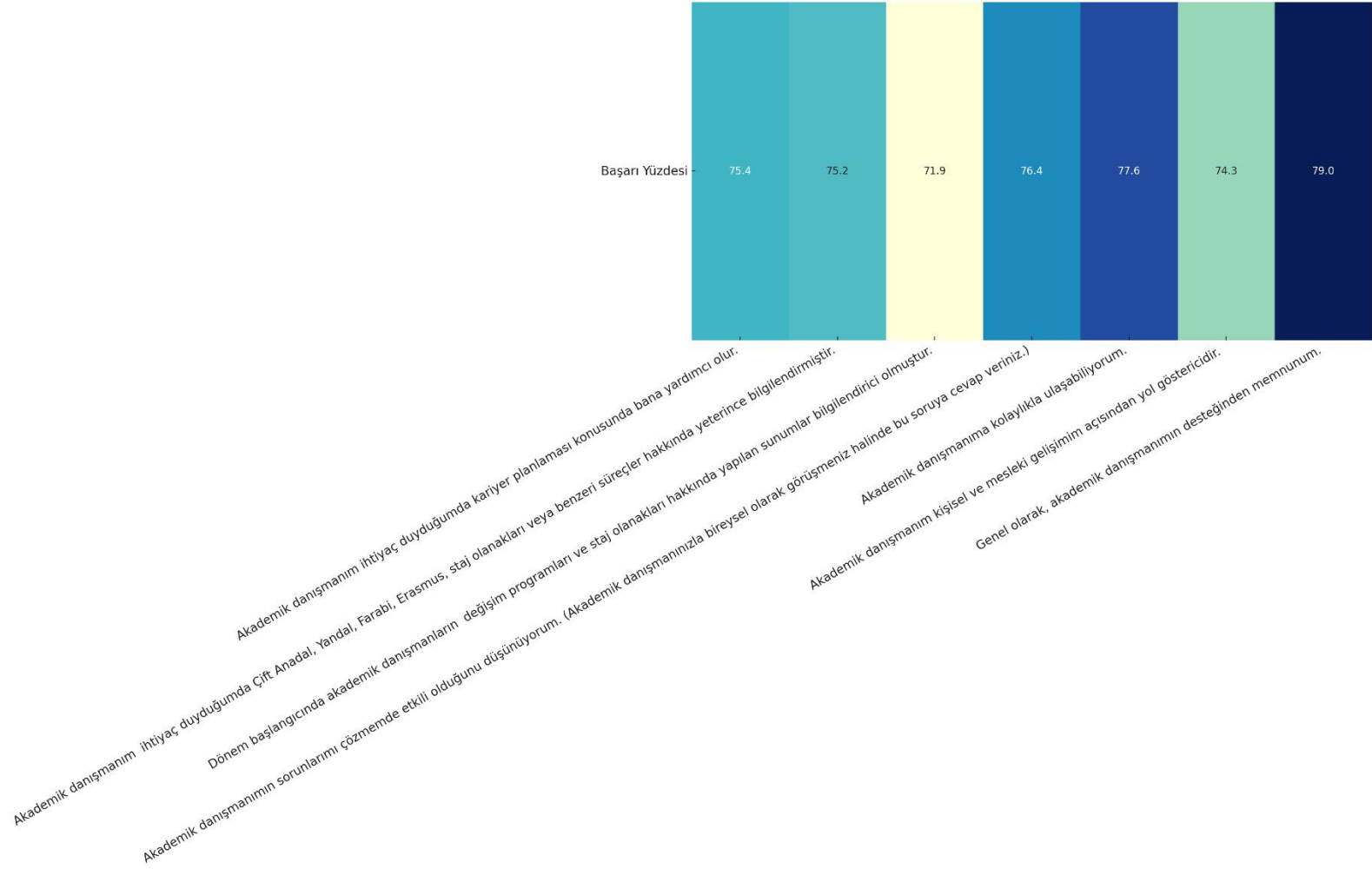


Grafik 6 ve Grafik 7'de yer alan akademik ve kayıt danışmanlığı memnuniyet anketi sonuçlarına bakıldığında tüm kategorilerde memnuniyet düzeyinin %75-80'ler düzeyinde olduğu görülmektedir. Bununla birlikte, yeni uygulanmaya başlanan akademik danışmanlık sunumu kategorisinde nispeten düşük bir memnuniyet seviyesi olsa da, bu kategoride de %70'in üzerinde bir memnuniyet söz konusudur.

Grafik 6: Kayıt Danışmanlığı ile İlgili Sorulara İlişkin Memnuniyet Oranları (%)



Grafik 7: Kayıt Danışmanlığı ile İlgili Sorulara İlişkin Ortalama Memnuniyet Oranları (%)



GENEL DEĞERLENDİRME

2024-25 Eğitim-Öğretim Yılı İktisat Bölümü danışmanlık değerlendirme anketi 101 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Ankete katılım sınıflar ve cinsiyet açısından dengeli bir dağılım göstermiştir.

Anket bulguları, danışmanlık sürecinin ilk sınıflarda daha çok öğrenci bilgi sistemi veya e-mail gibi teknolojik araçlarla yürütüldüğünü, ileri sınıflarda ise yüz yüze veya telefon ile kurulan iletişimin daha ön planda olduğunu göstermektedir. Hem akademik danışmanlık hem de kayıt danışmanlığında, e-mail ve telefonla gerçekleştirilen danışmanlık sürecinde daha büyük bir memnuniyet oranının olduğu görülürken, OBS üzerinden yürütülen kayıt danışmanlığında memnuniyet oranının nispeten düşük kaldığı görülmektedir. Yüz yüze gerçekleştirilen danışmanlık hizmetleri de genel memnuniyet oranını ciddi düzeyde artıran bir yöntem olarak karşımıza çıkmaktadır. Bununla birlikte, her iki danışmanlık sürecinde de genel memnuniyet düzeyinin %80'lere ulaştığı görülmektedir.

Diğer taraftan, İktisat Bölümü öğrencilerinin akademik ve kayıt danışmanlarıyla OBS üzerinden iletişim kurmayı tercih ettikleri görülmektedir. Ancak bu yöntemle verilen memnuniyet puanları genellikle orta düzeyde kalmıştır. E-mail ve telefon gibi doğrudan iletişim yöntemleri, öğrenciler tarafından daha verimli ve danışmana ulaşmada daha etkili bulunmuştur. Yüz yüze iletişim ise özellikle üst sınıflarda daha sık kullanılmış ve memnuniyet üzerinde olumlu etki yaratmıştır. İletişim yöntemlerinin uygun strateji planlamalarında mutlaka dikkate alınması gerekmektedir.

Kayıt danışmanlığında, öğrenciler, danışmanlarına kolaylıkla ulaştıklarını ve danışmanlarının ders seçimi sürecinde destekleyici olduklarını belirtmiştir. Genel memnuniyet oranı oldukça yüksektir. Akademik danışman memnuniyeti anketinde de genel memnuniyet düzeyi oldukça yüksek olmakla birlikte, ilk defa 2024-25 Eğitim-Öğretim yılında uygulanmaya başlanan, her sınıfa özel akademik danışmanlık sunumlarına dair iyileştirilebilir alanlar olduğu görülmektedir.