

**BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ**

**İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ**

**EKONOMETRİ BÖLÜMÜ**

**2021-2025 STRATEJİK PLAN RAPORU**

**İÇİNDEKİLER**

[**TABLOLAR**](#_heading=h.30j0zll)

[**ŞEKİL VE GRAFİKLER**](#_heading=h.1fob9te)

[**REKTÖR SUNUMU**](#_heading=h.3znysh7)

[**1.**](#_heading=h.2et92p0) **BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN**

[A.](#_heading=h.tyjcwt) Misyon

[B.](#_heading=h.3dy6vkm) Vizyon

[C.](#_heading=h.1t3h5sf) Temel Değerler

[D.](#_heading=h.4d34og8) Amaç ve Hedefler

[E.](#_heading=h.2s8eyo1) Temel Performans Göstergeleri

[**2.**](#_heading=h.26in1rg) **GİRİŞ**

[A.](#_heading=h.lnxbz9) Stratejik Planın Amacı

[B.](#_heading=h.35nkun2) Stratejik Planın Kapsamı

[C.](#_heading=h.1ksv4uv) Stratejik Planın Hukuki Dayanakları

[**3.**](#_heading=h.44sinio) **STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ**

[A.](#_heading=h.2jxsxqh) Stratejik Planlama Sürecinin Organizasyonu

[B.](#_heading=h.z337ya) Strateji Geliştirme Kurulu

[C.](#_heading=h.4i7ojhp) Stratejik Planlama Ekibi

[D.](#_heading=h.2xcytpi) 2021-2025 Stratejik Plan Hazırlık Programı

[**4.**](#_heading=h.3whwml4) **DURUM ANALİZİ**

[A.](#_heading=h.2bn6wsx) Kurumsal Tarihçe

[B.](#_heading=h.qsh70q) Mevzuat Analizi

[C.](#_heading=h.49x2ik5) Üst Politika Belgelerinin Analizi

[D.](#_heading=h.3o7alnk) Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

[E.](#_heading=h.ihv636) Paydaş Analizi

[F.](#_heading=h.vx1227) Kuruluş İçi Analiz

[G.](#_heading=h.3cqmetx) Akademik Faaliyetler Analizi

[H.](#_heading=h.2r0uhxc) Yükseköğretim Sektörü Analizi

[İ.](#_heading=h.3q5sasy) Sektörel Yapı Analizi

[J.](#_heading=h.34g0dwd) GZFT Analizi

[K.](#_heading=h.xvir7l) Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

[**5.**](#_heading=h.1x0gk37) **GELECEĞE BAKIŞ**

[A.](#_heading=h.4h042r0) Misyon

[B.](#_heading=h.2w5ecyt) Vizyon

[C.](#_heading=h.1baon6m) Temel Değerler

[D.](#_heading=h.3vac5uf) Üniversite Politikaları

[**6.**](#_heading=h.pkwqa1) **FARKLILAŞMA STRATEJİSİ**

[A.](#_heading=h.3ep43zb) Konum Tercihi

[B.](#_heading=h.39kk8xu) Başarı Bölgesi Tercihi

[C.](#_heading=h.1opuj5n) Değer Sunumu Tercihi

[D.](#_heading=h.48pi1tg) Temel Yetkinlik Tercihi

[**7.**](#_heading=h.2nusc19) **STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ**

[A.](#_heading=h.1302m92) Amaçlar ve Hedefler

[B.](#_heading=h.2250f4o) Hedef Kartlar

[**8.**](#_heading=h.1gf8i83) **MALİYETLENDİRME**

[**9.**](#_heading=h.2fk6b3p) **İZLEME VE DEĞERLENDİRME**

# TABLOLAR

# ŞEKİL VE GRAFİKLER

# YÖNETİCİ SUNUMU

Üniversite bünyesinde kurulan bölümlerin temel amacı, Üniversitelerin temel amacına paralel olarak insanlığın ortak aklını geliştirmesi ve yönetmesidir. Gerek bilimsel araştırmalar ile literatüre yapılan katkılar gerek ise Ülkemize ve dünyaya faydalı olarak gençlerin ilgili donanımlarla mezun olmalarını sağlamak Üniversitelerin temel yapı taşlarıdır.

Bu bağlamda, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ekonometri Bölümü olarak misyonumuz ulusal ve uluslararası niteliklere sahip, araştıran,sorgulayan ve eleştirel düşünme yeteneğine sahip öğrenciler yetiştirmek, dünyadaki gelişmeler ışığında, evrensel değerde bilgi üretmek, üretilen bilginin toplumun kullanımına sunabilmek ve alanında yeterli donanımlara sahip bilim insanları yetiştirerek ülkemizin ihtiyaç duyduğu çağdaş ve bilimsel bilgiye ulaşmaktır.

Vizyonumuz ise Ekonometri alanında rekabet eden, uluslararası düzeyde eğitim-öğretim imkanı sunan, ulusal ve uluslararası bilim anlayışına sahip, bölgemiz ve ülkemizin sorunlarını çözme noktasında çalışmalar yapan ve bu sayede kalkınmaya katkı sağlayan, bilim ve teknoloji dünyası ile iç içe olan bir bölüm olmaktır.

Bu çerçevede, belirlediğimiz hedeflere ulaşmaya doğru ilerlerken yol göstericimiz stratejik planımızdır. Hazırlanan stratejik planların temel amacı, güçlü bir kamu maliye yönetimiyle birlikte, ülkenin en değerli sermayesi olan insan kaynağını eğitim yoluyla geliştirmektir.

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ekonometri Bölümü olarak hazırladığımız 2021-2025 dönemine ait stratejik planımızın, önümüzdeki dönemlerde bizlere yol gösterici olacağı kanaatindeyiz. Düzenli olarak yapılan hedef izlemeleri ve durum analizleri sayesinde, bölümümüzün hedeflenen noktalara gelmesini umut ediyoruz.

Bölümümüzün gelecek beş yılına ışık tutan stratejik planımızın hazırlanmasında emeği geçen stratejik planlama ekibi başta olmak üzere çalışmalara katkı sağlayan herkese teşekkür ediyor, yeni stratejik planımızın bölümümüze faydalı olmasını diliyorum.

Prof. Dr. Metehan YILGÖR

Ekonometri Bölümü

Bölüm Başkanı

# BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

Sürekli olarak yeni değerler yaratmak için çabalayan, çevik ve dinamik yapısını her zaman muhafaza eden Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi’nin Ekonometri Bölümü Stratejik Planı, gelecek vizyonunu ve bu vizyonu başarmak üzere belirlediği uzun vadeli hedeflerini içermektedir. Bu doküman ile sunulan Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ekonometri Bölümü Stratejik Planı 2021-2025 yıllarını kapsamaktadır.

## Misyon

Misyonumuz; Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ekonometri Bölümü olarak ulusal ve uluslararası niteliklere sahip, araştıran,sorgulayan ve eleştirel düşünme yeteneğine sahip öğrenciler yetiştirmek, dünyadaki gelişmeler ışığında, evrensel değerde bilgi üretmek, üretilen bilginin toplumun kullanımına sunabilmek ve alanında yeterli donanımlara sahip bilim insanları yetiştirerek ülkemizin ihtiyaç duyduğu çağdaş ve bilimsel bilgiye ulaşmaktır.

## Vizyon

Vizyonumuz; Ekonometri alanında rekabet eden, uluslararası düzeyde eğitim-öğretim imkanı sunan, ulusal ve uluslararası bilim anlayışına sahip, bölgemiz ve ülkemizin sorunlarını çözme noktasında çalışmalar yapan ve bu sayede kalkınmaya katkı sağlayan, bilim ve teknoloji dünyası ile iç içe olan bir bölüm olmaktır.

## Temel Değerler

Bilimin Evrenselliği

Sürekli Gelişim

Kurumsal Şeffaflık

Paydaşlarla İşbirliği

Akademik Özgürlük

## Amaç ve Hedefler

Ekonometri bölümünün temel amacı, ekonometri ve nicel iktisat konusunda yeterli bilgiye sahip “Ekonometrist/Ekonometrisyen yetiştirmektir. Günümüzde herhangi bir iktisadi olayın ekonometrik yöntemler kullanılmadan yorumlanması ve ileriye yönelik tahminlerin yapılması olanaklı olmadığı gibi inandırıcı da değildir. Bu nedenle iktisatçı mutlaka bir ekonometriste gereksinim duymakta ya da kendisi ekonometri öğrenme ihtiyacı hissetmektedir. Bu açıdan bakıldığında da bir ekonometrist/ekonometrisyeni, iktisat biliminin mühendisi olarak tanımlamak mümkündür.

Bölümün temel hedefi, öğrencilere soru sormayı, eleştirel düşünmeyi, çok yönlü ve alternatif bakış açılarına açık bir dünya görüşü edinmeyi ve ekip halinde çalışmayı öğreterek entelektüel bir derinlik kazandırmaktır. Bu amaçla, ekonometri bölümü, çok boyutlu, eleştirel, teorik ve metodolojik olarak çoğulcu, farklılıklara açık ve disiplinler arası bilgi birikimine dayanan bir eğitim ve araştırma formasyonu vermektedir. Üniversitemizin Ekonometri bölümünün temel amaç ve hedefleri aşağıda maddeler halinde sıralanmıştır.

**A1.** Ekonometri bölümünün öğrenci almasını sağlamak

**H1.1** Öğrenci alımı durdurulan Ekonometri bölümümüze öğrenci almasını sağlamak

**A2.** Eğitim ve öğretim kalitesini arttırmak

**H2.1** Ders program ve planlarını güncel ekonometrik yöntemleri kapsayacak şekilde genişletmek

**H2.2** Uygulamalı derslerde paket programlar üzerinden (EViews, Stata, SPSS, Matlab) ders işleyerek öğrencilerin programlama yetkinliğini kazandırabilmek için bu paket programları edinmek

**H2.3** Öğrenciler için mezun olduktan sonra T.C. Merkez Bankası, Borsa İstanbul gibi istihdam edilebilecekleri kurum ve kuruluşlara gezi ve seyahatler düzenleyerek yerinde bilgi edinmelerini sağlamak

**A3.** Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini arttırmak

* **H3.1** Bölümümüzün öğretim üyelerinin danışmanlığında öğrenciler ile çeşitli projeler (BAP, TÜBİTAK vs.) gerçekleştirerek literatüre ve araştırma ve geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak
* **H3.2** Bölümümüzün öğretim üyelerini akademik çalışma ve proje yapma konusunda bölüm içi toplantılar düzenleyerek teşvik etmek
* **H3.3** Sanayi, banka ve borsa işbirlikleri yaparak bölümümüzün yetkinliklerini farklı alanlarda kullanma imkanı sağlamak
* **H3.4** Güncel ekonometrik yöntemlerin teorisi ve uygulanması üzerinde Üniversitemiz ve diğer ihtiyaç duyulan kurumlarda eğitimler düzenleyerek bu yöntemlerin doğru ve yerinde kullanılmasını yaygınlaştırmak
* **H3.5** Güncel ekonometrik yöntemlerin ilgili bilim insanları arasında tartışılmasına olanak sağlayan orijinal bilimsel araştırmaların gerçekleştirildiği sempozyum, konferans, çalıştay gibi organizasyonlar düzenlemek

**A4.** Sosyal sorumluluk projelerini arttırmak

* **H4.1** Öğrencileri Gönüllülük Çalışmaları dersini seçmesi konusunda danışmanları aracılığı ile teşvik etmek
* **H4.2** Bölüm içerisinde öğrenciler ile yaşlı bakımevi, barınak ve yetiştirme yurdu gibi kurumlara gezi düzenlemek

Sıralanan amaç ve hedeflerimiz ilerleyen bölümlerde detaylandırılacaktır.

## Temel Performans Göstergeleri

Tablo 1: Temel performans göstergeleri Performans göstergeleri madde numaralarıüniversite stratejik planı ile birebir aynı olsun

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Performans Göstergeleri | Başlangıç Dönemi Değeri (2019) | Plan Dönem Sonu Hedeflenen Değer (2025) |
| PG.1.1.1. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı  | 20 | 15 |
| PG.2.1.1. SCI, SCI-expanded, SSCI ve AHCI tarafından taranan dergilerdeki makale sayısı | 4 | 20 |
| PG.2.2.1 Kurum İçi ve Kurum Dışı Destekli (BAP, DPT ,TÜBİTAK ve diğer kamu finanslı) Ulusal Proje Sayısı | - | 8 |
| PG.4.3.1.Uluslararası ya da ulusal konferans, seminer, panel sayısı  | 53 | 110 |
| PG.1.4.1. Eğitim amaçlı laboratuvar sayısı (bilgisayar odası v.b.) | 2 | 3 |
| Öğrencisi sayısı | 100 | 150 |
| Öğretim elemanı sayısı  | 9 | 11 |
| Yabancı uyruklu öğrenci sayısı  | 10 | 20 |

# GİRİŞ

## Stratejik Planın Amacı

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ekonometri Bölümü 2021-2025 Stratejik Planı, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun dokuzuncu maddesinde belirtilen "Kamu İdareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar" hükmü gereğince hazırlamıştır.

Stratejik plan hazırlanmasında temel amaç, misyon, vizyon, temel değerler, güçlü ve zayıf yönler, faaliyet alanları, tabi olunan mevzuat ve üst politika belgeleri dikkate alınarak bölümümüzün karşılaşabileceği riskler, fırsatlar ve tehditlerin önceden tespit edilmesi ve bunlar sonucunda bölümün amaç ve hedeflerinin belirlenmesidir. Bu değişkenler gözetilirken aynı zamanda kurumsal devamlılığın sürdürülebilmesi açısından stratejik planda vizyon ve misyon değerlerinde güncelleştirmeler gerçekleştirilmiştir

## Stratejik Planın Kapsamı

Stratejik plan; 2021-2025 dönemi süresince, Ekonometri bölümünün orta ve uzun vadeli amaçlarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini ve bunları gerçekleştirmek için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını kapsar.

## Stratejik Planın Hukuki Dayanakları

Bu stratejik plan, 10.12.2003 tarih ve 5018 sayılı “Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu”nda yer alan stratejik planlamaya ilişkin hükümleri, 26 Mayıs 2006 tarihli ve 26179 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlama Kılavuzu” (3. Sürüm) ve “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi” hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

# STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

## Stratejik Planlama Sürecinin Organizasyonu

Bölüm içerisinde, bölüm başkanından başlayarak her kademede katılımın sağlanması için gerekli hassasiyet gösterilmiştir. Bu organizasyonda, bölüm özelinde temel aktörler belirlenmiştir. Stratejik planlama sürecine dâhil olması gereken kişi ve ekipler Şekil 1’de verilmiştir.

***Şekil 1.*** Ekonometri Bölümü Stratejik Plan Koordinasyon Şeması



**ALT ÇALIŞMA GRUBU**

Stratejik planlama ekibi tarafından gerekli görüldüğü durumlarda, ekibin çalışmalarına katkı sağlamak amacıyla ekip üyeleri ile birlikte çalışmak üzere harcama birimlerinden temsilcilerin katıldığı gruptur.

## Strateji Geliştirme Kurulu

Bölüm strateji geliştirme kurulu, Ekonometri bölüm başkanı başkanlığında Ekonometri bölümünün akademik personeli ve ihtiyaç duyması halinde görevlendirilecek diğer kişilerden oluşan kuruldur. Ekonometri bölümünün strateji geliştirme kurulu Tablo 2’de yer almaktadır.

Tablo 2: Strateji Geliştirme Kurulu

|  |  |
| --- | --- |
| Adı Soyadı | Birim |
| Prof. Dr. Metehan YILGÖR (Kurul Başkanı) | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Doç. Dr. Necla TEKTAŞ (Ekip Başkanı) | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Doç. Dr. Özlem KIZILGÖL | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Dr. Öğr. Üyesi Ayça ÖZEKİN | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Arş. Gör. Dr. Hakan ÖNDES | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Arş. Gör. Derya TOPDAĞ | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Arş. Gör. Fadime AKSOY | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Arş. Gör. Fulden KÖMÜRYAKAN KAYGISIZ | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |

## Stratejik Planlama Ekibi

Ekonometri bölümü stratejik planlama ekibi, Ekonometri bölüm başkanı başkanlığında, Ekonometri bölümünün akademik personeli ve ihtiyaç duyması halinde görevlendirilecek diğer kişilerden oluşan kuruldur. Ekip; hazırlık programının oluşturulması, stratejik planlama sürecinin hazırlık programına uygun olarak yürütülmesi, gerekli faaliyetlerin koordine edilmesi ile Strateji Geliştirme Kurulunun uygun görüşüne ve Rektörün onayına sunulacak belgelerin hazırlanmasından sorumludur. Ekip başkanı; ekibin oluşturulması, çalışmaların planlanması, ekip içi görevlendirmelerin yapılması, ekip üyelerinin motivasyonu ile ekip ve üst yönetim arasında eşgüdüm sağlanması görevlerini yerine getirir.Ekonometri bölümünün stratejik planlama ekibi Tablo 2’de yer almaktadır.

|  |  |
| --- | --- |
| Adı Soyadı | Birim |
| Doç. Dr. Necla TEKTAŞ (Ekip Başkanı) | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Doç. Dr. Özlem KIZILGÖL | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Dr. Öğr. Üyesi Ayça ÖZEKİN | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Arş. Gör. Dr. Hakan ÖNDES | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Arş. Gör. Derya TOPDAĞ | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Arş. Gör. Fadime AKSOY | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |
| Arş. Gör. Fulden KÖMÜRYAKAN KAYGISIZ | İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi  |

##

## 2021-2025 Stratejik Plan Hazırlık Programı

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu’nda stratejik plan; “Kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan” olarak tanımlanmıştır.

Bölümümüz; kaynaklarını etkin ve verimli kullanarak sunduğu hizmetlerin kalitesini sürekli iyileştirmek, paydaşların memnuniyetini arttırmak için benimsediği stratejik yönetim anlayışını yeni stratejik planlama döneminde de sürdürecektir. Bu nedenle stratejik plan hazırlık çalışmalarında üst yönetimin desteği alınarak iç ve dış paydaşların katılımı sağlanıp görüşleri alınarak stratejik planın katılımcı yöntemlerle hazırlanmasına önem verilmiştir. Stratejik plan hazırlık süreci yönetim tarafından önemsenerek sahiplenilmiştir. Stratejik plan hazırlama takvimi aylar itibari ile Tablo 4’te gösterilmiştir.

Tablo 4: Stratejik Plan Hazırlık Programı

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | FAALİYETLER | SORUMLULAR | TARİH |
| HAZIRLIK ÇALIŞMALARI | Bölüm Strateji Geliştirme Kurulu ve Stratejik Planlama Ekibinin kurulması | Prof. Dr. Metehan YILGÖR | Eylül 2022 |
| Planlama sürecinin belirlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Ekim 2022 |
| Hazırlık Programı’nın oluşturulması | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Kasım 2022 |
| DURUM ANALİZİ | Kurumsal tarihçe / Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Aralık 2022 |
| Paydaş analizi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Ocak 2023 |
| Akademik faaliyetler analizi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Şubat 2023 |
| Yükseköğretim sektörü analizi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Mart 2023 |
| Güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler (GZFT) analizi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Nisan ve Mayıs 2023 |
| Tespitler ve ihtiyaçların belirlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Haziran ve Temmuz 2023 |
| GELECEĞE BAKIŞ | Misyon ve vizyon ile temel değerler taslaklarından yararlanarak misyon, vizyon ve temel değerlerin belirlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Ağıstos 2023 |
| Misyon ve vizyon bildirimlerinin oluşturulması için perspektif verilmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Eylül 2023 |
| FARKLILAŞMA STRATEJİSİ | Konum tercihininbelirlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Ekim 2023 |
| Başarı bölgesitercihininbelirlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Kasım 2023 |
| Değer sunumutercihininbelirlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Aralık 2023 |
| Temel yetkinliktercihininbelirlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Ocak 2024 |
| Farklılaşma stratejisineson şeklinin verilmesi veonaylanması | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Şubat 2024 |
| STRATEJİ GELİŞTİRME: Amaç, Hedef ve Stratejilerin Belirlenmesi | Amaçlar ile hedeflerinbelirlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Mart ve Nisan 2024 |
| Hedeflere ait performansgöstergelerininbelirlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Mayıs ve Haziran 2024 |
| Hedeflere ait risk, stratejive kontrol faaliyetlerininoluşturulması | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Temmuz ve Ağustos 2024 |
| Amaç ve hedeflere ilişkinmaliyetlendirmeninyapılması | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Eylül ve Ekim 2024 |
| STRATEJİK PLANIN OLUŞTURULMASI | Stratejik planason şeklininverilmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Kasım 2024 |
| Gerektiğitakdirde stratejikplanın yenidendüzenlenmesi | Strateji Geliştirme KuruluStratejik Planlama Ekibi | Aralık 2024 |
| STRATEJİK PLANIN STRATEJİ VE BÜTÇE BAŞKANLIĞI’NA SUNULMASI |  |  |  |
| İZLEME VE DEĞERLENDİRME |  |  |  |

# DURUM ANALİZİ

## Kurumsal Tarihçe

Ekonometri Bölümü Balıkesir Üniversitesi Bandırma İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’ne bağlı olarak 2009 yılında kurulmuştur. Bölüm; 23 Nisan 2015 tarih ve 29335 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan 6640 sayılı Kanun'la kurulan Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi’ne dâhil olmuştur.

Ekonometri bilimi genel anlamda iktisat, istatistik ve matematik bilimlerinin bir ara kesiti olarak tanımlanmaktadır. Bölümde İngilizce hazırlık sınıfı uygulaması öğrenci isteğine bağlı olarak yürütülmektedir. Bölümümüz 1 profesör, 2 doçent, 1 doktor öğretim üyesi ve 4 araştırma görevlisinden oluşan akademik kadro yapısına sahiptir.

Örgün öğretim düzeyinde eğitim-öğretim verilmekte olan ekonometri bölümündeki eğitim ve akademik faaliyetleri aşağıda yer alan anabilim dalları bünyesinde yürütülmektedir:

* İstatistik Anabilim Dalı
* Yöneylem Anabilim Dalı

Ekonometri bölümü bünyesinde tezli yüksek lisans programı mevcuttur.

## Mevzuat Analizi

Ekonometri Bölümü yönetim ve organizasyonu, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu hükümleri uyarınca belirlenmiştir. Bölüm Bölüm Başkanı tarafından yönetilir.

Ekonometri Bölümünün görev ve sorumluluklarını, faaliyet alanını belirleyen ve düzenleyen yasal yükümlülüklere ait mevzuat analizi Tablo 5’de sunulmuştur.

Tablo 5: Mevzuat Analizi Tablosu

| Yasal Yükümlülük | Dayanak | Tespitler | İhtiyaçlar |
| --- | --- | --- | --- |
| Yükseköğretimin amacı; a) Öğrencilerini; (1) ATATÜRK İnkılapları ve ilkeleri doğrultusunda ATATÜRK milliyetçiliğine bağlı, (2) Türk milletinin milli, ahlaki, insani, manevi ve kültürel değerlerini taşıyan, Türk olmanın şeref ve mutluluğunu duyan (3) Toplum yararını kişisel çıkarının üstünde tutan, aile, ülke ve millet sevgisi ile dolu, (4) Türkiye Cumhuriyeti Devleti’ne karşı görev ve sorumluluklarını bilen ve bunları davranış haline getiren (5) Hür ve bilimsel düşünce gücüne, geniş bir dünya görüşüne sahip, insan haklarına saygılı, (6) Beden, zihin, ruh, ahlak ve duygu bakımından dengeli ve sağlıklı şekilde gelişmiş, (7) İlgi ve yetenekleri yönünde yurt kalkınmasına ve ihtiyaçlarına cevap verecek, aynı zamanda kendi geçim ve mutluluğunu sağlayacak bir mesleğin bilgi, beceri, davranış ve genel kültürüne sahip, vatandaşlar olarak yetiştirmek, b) Türk Devletinin ülkesi ve milletiyle bölünmez bir bütün olarak, refah ve mutluluğunu artırmak amacıyla; ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmasına katkıda bulunacak ve hızlandıracak programlar uygulayarak, çağdaş uygarlığın yapıcı, yaratıcı ve seçkin bir ortağı haline gelmesini sağlamak, c) Yükseköğretim kurumları olarak yüksek düzeyde bilimsel çalışma ve araştırma yapmak, bilgi ve teknoloji üretmek, bilim verilerini yaymak, ulusal alanda gelişme ve kalkınmaya destek olmak, yurt içi ve yurt dışı kurumlarla işbirliği yapmak suretiyle bilim dünyasının seçkin bir üyesi haline gelmek, evrensel ve çağdaş gelişmeye katkıda bulunmaktır. | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu(Madde 4) | Öğrencilerin, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun 4. Maddesinin önerdiği eğitim anlayışına uygun olarak yetiştirilmesi için bölüm aktif olarak öğrenci almaması ve uygun fiziki, teknik ve sosyal altyapının eksikliği. | Üniversite bünyesindeki eğitim-öğretimin 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu’nun 4. maddesine uygun olarak gerçekleştirilebilmesi için öncelikle bölümün aktif hale gelmesi ve gerekli altyapının sağlanması gerekmektedir. |
| Bir fakülte ya da yüksekokulda, aynı veya benzer nitelikte eğitim - öğretim yapan birden fazla bölüm bulunamaz. Bölüm, bölüm başkanı tarafından yönetilir. Bölüm başkanı; bölümün aylıklı profesörleri, bulunmadığı takdirde doçentleri, doçent de bulunmadığı takdirde doktor öğretim üyeleri arasından fakültelerde dekanca, fakülteye bağlı yüksekokullarda müdürün önerisi üzerine dekanca, rektörlüğe bağlı yüksekokullarda müdürün önerisi üzerine rektörce üç yıl için atanır. Süresi biten başkan tekrar atanabilir. Bölüm başkanı, görevi başında bulunamayacağı süreler için öğretim üyelerinden birini vekil olarak bırakır. Herhangi bir nedenle altı aydan fazla ayrılmalarda, kalan süreyi tamamlamak üzere aynı yöntemle yeni bir bölüm başkanı atanır.Bölüm başkanı, bölümün her düzeyde eğitim - öğretim ve araştırmalarından ve bölüme ait her türlü faaliyetin düzenli ve verimli bir şekilde yürütülmesinden sorumludur.  | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu(Madde 21) | Bölümde her düzeyde eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin etkin ve verimli şekilde yürütülmesi için gerekli akademik ve idari personel ile donanım eksikliği. | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 21. Maddesinde belirtilen görevleri yerine getirmek için nitelikli personel istihdamının gerçekleştirilmesi, bölüm-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi; üniversiteye kaynak sağlanması, tanınırlığın artması ve çeşitli bilimsel yayın ve çalışmalara altyapı ve destek sağlanması için ulusal ve uluslararası projelere başvuruların arttırılması; toplumu ilgilendiren çalışmaların arttırılması gerekmektedir. |
| Yükseköğretim kurumları, yurt dışındaki yükseköğretim kurumları ve diğer kuruluşlarla iş birliği tesis ederek ön lisans ve lisans programları da dâhil olmak üzere uluslararası ortak eğitim ve öğretim programları yürütmek | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.43/d) | Uluslararası ortak programlar ve çalışma ortamlarının yeterince çok olmaması. | Uluslararası düzeyde eğitim yapan üniversitelerin uluslararası çalışmalar gerçekleştirebileceği beşeri, maddi ve yasal zeminin oluşturulması. |
| Bilimsel araştırma yayın ve danışmanlık faaliyetlerini yürütmekTürk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamu oyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak  | 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu(Madde 12) | Bilimsel araştırma kaynaklarının yetersiz olması. Proje sayısının, impact faktörü yüksek dergilerde yer alan yayın sayısının, uluslararası kabul gören dergi sayısının yetersiz olması.Yayınlara verilen desteklerin yetersiz olması. | Bütçe dışı bilimsel araştırma kaynaklarının artırılmasını sağlamak (TÜBİTAK, Avrupa Birliği, vb.) ve özgün eser üretmek.SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI indekslerinde yer alan dergi ve yayın sayısını arttırmak. |

**Diğer Yasal Yükümlülükler;**

• 2914 Sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu,

• 657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu,

• 3843 Sayılı Yüksek Öğretim Kurumlarında İkili Eğitim Yapılması hakkında Kanun,

• Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği

• Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliği

• Akademik Teşvik Ödeneği Yönetmeliği,

• Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Yönetmeliği,

•Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Bağıl Değerlendirme Yönergesi

• Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Öğrenci Danışmanlığı Yönergesi

• Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Önlisans ve Lisans Öğretimi Özel Öğrenci Yönergesi

• Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Yaz Öğretimi Yönergesi

• Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Muafiyet ve İntibak İşlemleri Yönergesi

•Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Kurum İçi ve Kurumlar Arası Yatay Geçiş Yapılması Esaslarına İlişkin Yönerge

• Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Yurt Dışından Öğrenci Kabul Yönergesi

• Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İsteğe Bağlı Staj Yönergesi

• Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Kalite Güvencesi Sistemi Yönergesi,

• Faaliyet ve Hizmetlerimizi İlgilendiren Diğer Mevzuat

## Üst Politika Belgelerinin Analizi

## Ülkemizin 2023 hedefleri doğrultusunda hazırlanan On Birinci Kalkınma Planı; yüksek, istikrarlı ve kapsayıcı ekonomik büyümenin yanı sıra, hukukun üstünlüğü, bilgi toplumu, uluslararası rekabet gücü, insani gelişmişlik, çevrenin korunması ve kaynakların sürdürülebilir kullanımı gibi unsurları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. İlgili planda, toplumun ve ekonominin ihtiyaçlarına duyarlı, paydaşlarıyla etkileşim içerisinde olan, ürettiği bilgiyi ürüne, teknolojiye ve hizmete dönüştüren, akademik, idari ve mali açıdan özerk üniversite modeli çerçevesinde küresel ölçekte rekabetçi bir yükseköğretim sistemine ulaşılması hedeflenmektedir.

## Bölüm Stratejik Planın geçerli olacağı 2021-2025 tarihleri arasında ilgilendiren üst politika belgeleri Tablo 6’da sunulmaktadır. Bölümün misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerinin üst politika belgeleri ile ilişkili olmasına önem verilmiştir.

## Tablo 6: Üst Politika Belgeleri Analizi Tablosu

| Üst Politika Belgesi | İlgili Bölüm/Referans | Verilen Görev/İhtiyaçlar |
| --- | --- | --- |
| On Birinci Kalkınma Planı | Madde 443.4  | Bilim alanlarına yönelik nitelikli çalışmalar ile öncü ve çığır açıcı araştırmaları desteklemek üzere ve özellikle temel bilimler alanında araştırmacı insan gücü kapasitesinin artırılmasına yönelik ulusal ve uluslararası eğitim ve araştırma temalı bilimsel etkinlikler gerçekleştirilecektir |
| On Birinci Kalkınma Planı | Madde 547  | Tüm bireylerin kapsayıcı ve nitelikli bir eğitime ve hayat boyu öğrenme imkânlarına erişimi sağlanarak düşünme, algılama ve problem çözme yeteneği gelişmiş, özgüven ve sorumluluk duygusu ile girişimcilik ve yenilikçilik özelliklerine sahip, demokratik değerleri ve milli kültürü özümsemiş, paylaşıma ve iletişime açık, sanat ve estetik duyguları güçlü, teknoloji kullanımına yatkın, üretken ve mutlu birey yetiştirmek temel amaçtır |
| On Birinci Kalkınma Planı  | Madde 559 | Bilgi ve becerilerin güncelliğinin sağlanması amacıyla mezunların sertifikalı eğitim ve sektör ile üniversiteler tarafından akredite edilen dersleri almaları teşvik edilecektir. |
| On Birinci Kalkınma Planı | Madde 561.2 | Plan döneminde doktora mezun sayısı yıllık ortalama 15 bine çıkarılacaktır./ Bölüme Doktora programı açılması sağlanacaktır. |
| On Birinci Kalkınma Planı | Madde 561.5 | Yükseköğretim kurumlarının kontenjanları, sektörel ve bölgesel beceri ihtiyaçları, üniversitelerin kapasiteleri, arz-talep dengesi ve mevcuttaki programların asgari doluluk oranları dikkate alınarak belirlenecek; eğitim-istihdam bağlantısı güçlendirilecektir./Bölümün aktif hale gelmesi için çalışmalar yapılacaktır. |
| On Birinci Kalkınma Planı | Madde 561.8  | Yükseköğretim kurumlarının eğitim, araştırma ve yenilik çıktılarına ilişkin verileri düzenli olarak takip edilecek ve raporlanacaktır. /Kurum içi elde edilen verilerin doğruluğu, takibi ve değerlendirilmesi için yazılım destekleri kullanılmakla birlikte standardizasyon için çalışmalar yapılacaktır.  |
| On Birinci Kalkınma Planı  | Madde 571.2  | Staj, girişimcilik ve işbaşı eğitim programlarının etkinleştirilmesi yoluyla gençlerin işe geçişleri kolaylaştırılacaktır./Bölümde zorunlu bir staj uygulaması yoktur. Fakat öğrenciler isteğe bağlı staj yapabilmektedir. Öğrencilerin işe geçişlerinin kolaylaştırılması hedefine uygun olarak bölümde staj programlarına katılımı ve girişimcilik faaliyetleri desteklenecektir. |
| Yeni Ekonomi Programı (Orta Vadeli Program) 2021-2023  |  Sayfa 17, 18 | Büyüme ve verimlilikle ilgili politikalara katkı sağlanacaktır. /Bölümde akademik personel bilimsel araştırmalar ışığında verileri kullanarak çeşitli analizler yaparak politika önerileri geliştirmesi sağlanacaktır. |
| Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi 2018-2022  | Sayfa 24 | Bu program ile yükseköğretim kurumlarımızın yurtdışındaki yükseköğretim kurumları veya araştırma merkezleriyle ortak yürütecekleri projelerin desteklenmesi hedeflenmiştir. / Bölümde yürütülen bilimsel araştırma projesi sınırlı sayıdadır. Bu proje sayılarının artırılması için bölümde projelerin hazırlanmasına yönelik eğitimlere katılım teşvik edilecektir. |
| Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu Kararları | 2015/102 | Doktora derecesine sahip insan kaynağının nicelik ve nitelik yönünden arttırılmasına yönelik çalışmalar yapmak./ Bölüme Doktora programı açılmasını sağlamak |
| YÖK 100-2000  | Öncelikli Alanlar  | Yükseköğretim Kurulu Tarafından Doktora Programlarına Kayıtlı Öğrencilere Verilecek Burslara İlişkin Usul ve Esaslar./ Bölüm Doktara programının açılması sağlanarak, öğrenci alımı yapmak |

## Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Mevzuat analizinin çıktılarından yararlanılarak idarenin sunduğu temel ürün ve hizmetler belirlenmiştir. Belirlenen ürün ve hizmetler Tablo 7’de gösterilmiştir. Faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi, amaç ve hedeflerin oluşturulması açısından önemli rol oynamaktadır.

Tablo 7: Faaliyet Alanı – Ürün / Hizmet Listesi

|  |  |
| --- | --- |
| Faaliyet Alanı | Ürün / Hizmetler |
| A- Eğitim-Öğretim | 1. Lisans Eğitimi
2. Lisansüstü Eğitim
3. Ulusal ve Uluslararası Öğrenci/Öğretim Elemanı Değişim Programları
 |
| B- Bilimsel Araştırma | 1. Bilimsel Yayınlar
2. Danışmanlık
3. Projeler
4. Bilimsel Toplantılar
 |
| Ç- Sanayi / Toplumla İlişkiler ve Uluslararası İlişkiler | 1. Eğitim (Konferans ve Seminerler)
2. İşbirliği ile Yürütülen Projeler
 |

## Paydaş Analizi

Paydaşlar, Bölümün hizmet kalitesinin sürdürülmesi ve geliştirilmesinde, bölümün yürüttüğü faaliyetlerden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen veya gerçekleştirdikleri faaliyetlerle bölümü etkileyen kişi, grup veya kurumlardır.

Stratejik plan hazırlanırken iç ve dış paydaşların görüş ve önerilerinin alınması, sistematik şekilde analiz edilmesi ve bunların plana mümkün olduğunca yansıtılması amaçlanmıştır.

**Paydaşların Önceliklendirilmesi**

Stratejik plan hazırlanırken iç ve dış paydaşların görüş ve önerilerinin alınması, sistematik şekilde analiz edilmesi ve bunların plana mümkün olduğunca yansıtılması amaçlanmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda, paydaşların öncelikle iç ve dış paydaş olarak iki kısma ayrılması uygun görülmüş, daha sonra Ekonometri Bölümünün amaçlarını gerçekleştirmesi odak noktası olarak dikkate alınarak, her bir paydaşın önem derecesi, etki derecesi ve önceliği Tablo 8’de ki gibi belirlenmiştir. Tablo 9’da ise paydaş-ürün/hizmet matrisi verilmiştir.

Bölümün paydaşlarla olan ilişkisinin sınırlarının ne ya da neler olduğuna karar verilmiştir. Bölümün etki alanı göz önünde bulundurularak paydaşların bölüm ile ilişkilerindeki etki ve önem düzeyleri tespit edilmiştir. Bu tespitler yapılırken;

* Bölümün ürün ve hizmetleri ile ilgisi olanlar kimlerdir?”
* “Bölümün ürün ve hizmetlerini yönlendirenler kimlerdir?”
* “Bölümün ürün ve hizmetlerini kullananlar kimlerdir?”
* “Bölümün ürün ve hizmetlerinden etkilenenler ile bu faaliyet ve hizmetleri etkileyenler kimlerdir?” sorularına cevaplar aranmıştır.

Tablo 8: Paydaş Önceliklendirme Tablosu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Paydaş Adı | İç Paydaş/Dış Paydaş | Önem Derecesi | Etki Derecesi | Önceliği |
| Akademik Personel  |  İç Paydaş | Yüksek | Güçlü | Birlikte Çalış |
| İdari Personel | İç Paydaş | Yüksek | Güçlü | Birlikte Çalış |
| Üniversitenin Diğer Birimleri | İç Paydaş | Yüksek | Güçlü | Birlikte ÇalışBilgilendir |
| Bölüm Öğrencileri | Dış Paydaş | Yüksek | Güçlü | Birlikte Çalış |
| Tübitak | Dış Paydaş | Yüksek | Güçlü | Birlikte Çalış |
| Teknoparklar - TTO’lar (Teknoloji Transfer Ofisleri) | Dış Paydaş | Yüksek | Güçlü | Birlikte Çalış |
| Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler  | Dış Paydaş | Yüksek | Orta | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |
| GMKA-Güney Marmara Kalkınma Ajansı | Dış Paydaş | Yüksek | Orta | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |
| Mezun Öğrencileri | Dış Paydaş | Orta | Düşük | İzle |
| Araştırma Kurumları | Dış Paydaş  | Yüksek  | Orta  | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |
| Balıkesir Valiliği  | Dış Paydaş  | Yüksek  | Orta  | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |
| İş Dünyası Kuruluşları (Bandırma, Gönen, Manyas, Erdek, Susurluk Ticaret, Sanayi Odaları ve Borsaları, İşadamı Dernekleri, vb.) | Dış Paydaş  | Yüksek  | Orta  | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |
| Özel Sektör - Sanayi Kuruluşları  | Dış Paydaş  | Yüksek  | Orta  | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |
| Sivil Toplum Kuruluşları | Dış Paydaş  | Yüksek  | Orta  | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |
| Yerel Yönetimler (Balıkesir Büyükşehir, Bandırma, Gönen, Manyas, Erdek, Susurluk Belediyeleri, vb. )  | Dış Paydaş  | Yüksek  | Orta  | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |
| Meslek Örgütleri | Dış Paydaş  | Yüksek  | Zayıf | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |
| Öğrenci Aileleri | Dış Paydaş  | Orta | Zayıf | Çıkarlarını GözetÇalışmalara Dahil Et |

**Paydaşların Değerlendirilmesi**

 Tablo 9: Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Paydaşlar |  Eğitim-Öğretim | Bilimsel Araştırma | Yönetişim ve İdari Hizmetler |  Sanayi ve Toplumla İlişkiler/Uluslararası İlişkile |
|  Sürekli Eğitim  |  Sertifika Eğitimleri | Ön Lisans Eğitimi  | Lisans Eğitimi  |  Lisansüstü Eğitimi | Uzaktan Eğitim | Bilimsel Yayınlar | Danışmanlık | Projeler  | Mali Mevzuat Bilgilendirme ve Uygulama | İdari Mevzuat Bilgilendirme ve Uygulama  | Eğitim (Sertifika Programları, Seminerler,Konferan) | Üniversite Hizmetleri  |
| Akademik Personel  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  |
| İdari Personel | **√**  | **√**  |  |  |  | **√**  |  |  |  | **√**  | **√**  | **√**  |  |
| Üniversitenin Diğer Birimleri | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  |
| Bölüm Öğrencileri | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  |  |  | **√**  | **√**  |
| Tübitak |  |  |  |  | **√**  |  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  |
| Teknoparklar - TTO’lar (Teknoloji Transfer Ofisleri) | **√**  | **√**  |  |  |  |  | **√**  | **√**  | **√**  |  |  | **√**  | **√**  |
| Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler  | **√**  |  | **√**  | **√**  | **√**  |  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  | **√**  |
| GMKA-Güney Marmara Kalkınma Ajansı |  |  |  |  |  |  |  | **√**  | **√**  |  |  |  |  |
| Mezun Öğrencileri | **√**  | **√**  |  |  | **√**  |  | **√**  |  | **√**  |  |  | **√**  | **√** |
| Araştırma Kurumları | **√**  | **√**  |  |  |  |  | **√**  | **√**  | **√**  |  |  |  | **√** |
| Balıkesir Valiliği  |  |  |  |  |  |  | **√** | **√** | **√** |  |  | **√** | **√** |
| İş Dünyası Kuruluşları (Bandırma, Gönen, Manyas, Erdek, Susurluk Ticaret, Sanayi Odaları ve Borsaları, İşadamı Dernekleri, vb.) |  | **√** |  |  |  |  |  | **√** | **√** |  |  | **√** | **√** |
| Özel Sektör - Sanayi Kuruluşları  |  | **√** |  |  |  |  |  | **√** | **√** |  |  | **√** | **√** |
| Sivil Toplum Kuruluşları | **√** | **√** |  |  |  |  | **√** | **√** | **√** |  |  | **√** | **√** |
| Yerel Yönetimler (Balıkesir Büyükşehir, Bandırma, Gönen, Manyas, Erdek, Susurluk Belediyeleri, vb. )  | **√** | **√** |  |  |  |  | **√** | **√** | **√** |  |  | **√** | **√** |
| Meslek Örgütleri | **√** | **√** |  |  |  |  | **√** | **√** | **√** |  |  | **√** | **√** |
| Öğrenci Aileleri |  |  | **√** | **√** | **√** | **√** |  |  |  |  |  | **√** | **√** |

Paydaşlarla gerçekleştirilecek çalışmaların belirlenmesi için paydaş önceliklendirme tablosundan yararlanarak,paydaşların değerlendirilmesi kapsamında paydaş etki/önem matrisi Tablo 10’da sunulmuştur.

Tablo 10: Paydaş Etki/Önem Matrisi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **ETKİ** **DÜZEYİ****ÖNEM****DÜZEYİ** | **ZAYIF** | **GÜÇLÜ** |
| **DÜŞÜK** | **İZLE**Mezun Öğrenciler | **BİLGİLENDİR**Üniversitenin Diğer Birimleri (İİBF Dekanlığı) |
| **YÜKSEK** | **ÇIKARLARINI GÖZET****ÇALIŞMALARA DAHİL ET**Yurtiçi ve Yurtdışı Üniversiteler GMKA-Güney Marmara Kalkınma AjansıAraştırma KurumlarıBalıkesir Valiliği İş Dünyası Kuruluşları (Bandırma, Gönen, Manyas, Erdek, Susurluk Ticaret, Sanayi Odaları ve Borsaları, İşadamı Dernekleri, vb.)Özel Sektör - Sanayi KuruluşlarSivil Toplum KuruluşlarıYerel Yönetimler (Balıkesir Büyükşehir, Bandırma, Gönen, Manyas, Erdek, Susurluk Belediyeleri, vb. ) Meslek ÖrgütleriÖğrenci Aileleri | **BİRLİKTE ÇALIŞ**Akademik Personelİdari PersonelÜniversitenin Diğer BirimleriBölüm ÖğrencileriTübitakTeknoparklar-TTO’lar (Teknoloji Transfer Ofisleri) |

**PAYDAŞ ANKETLERİ**

Paydaşların görüş, öneri ve beklentilerini alabilmek, ihtiyaçlarını ölçümlemek, bölümü algılama seviyelerini tespit etmek, hizmet ve ürünlerin ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesi ve iyileştirilmesine yardımcı olacak katkılarını alabilmek amacıyla elektronik ortamda cevaplanmak üzere iç ve dış paydaşlara yönelik anket çalışması düzenlenmiş, Tablo 8’de yer alan paydaşlarımıza sunularak görüşleri alınmıştır.

 **Dış Paydaş Anketlerinin Değerlendirilmesi**

Paydaşların önceliklendirilmesi ve sunduğu ürün ve hizmetlerle ilgili görüş ve önerilerinin alınması amacıyla üniversitemiz tarafından gönüllülük esasına dayalı olarak uygulanan anket çalışmaları yapılmış, çalışmalar için çevrimiçi yöntemlerden faydalanılmıştır.

2022 Memnuniyet anketinde Dış paydaşların Üniversitemizle ilişkide olduğu birimlerle olan ilişki düzeylerini 1 ile 5 arasında derecelendirmeleri istenmiştir. Fakültelerle olan ilişki düzeyi 2.71 olarak hesaplanmıştır. Memnuniyet derece ise 4.25 olarak hesaplanmıştır. Dış paydaşların fakültelerle ilişki düzeyleri çok yüksek olmasa da memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğu görülmüştür.

Dış paydaşlardan bölüm öğrencilerinin Üniversitedeki eğitim-öğretim kalitesi (%73.79), kütüphane (%68.28) ve yemek hizmetleri (%72.41) hakkındaki görüş ve değerlendirmelerinin genel itibariyle olumlu olduğu görülmektedir.

**İç Paydaş Anketlerinin Değerlendirilmesi**

İç paydaşlara yönelik hazırlanan anketler iç paydaşları oluşturan akademik ve idari personel için web ortamında uygulanmıştır. Anketin uygulanması birimlere bırakılmayıp, Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu’nun gözetiminde tek elden yürütülmüştür. Bu anketlerin Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi 2021-2025 Stratejik Planı uygulanmasında kişilerin katılımı zorunlu tutulmayıp, katılımın, gönüllülük esasına dayalı olarak gerçekleşmesi sağlanmıştır.

İç paydaşlardan gerek akademik gerekse de idari personelin bilginin paylaşılması konusunda Üniversitenin şeffaf (%80,95) ve hesap verebilir(%81,16) olduğunu düşündükleri net bir şekilde ortaya çıkmıştır. Yönetimin aldığı kararlarda ve gerçekleştirdiği faaliyetlerde, güvenli ve doğru bilgiye sahip olmayı temel ilkelerinden biri olarak gördüğü gözükmektedir.

Akademik personelin kendini geliştirme sürecinde bir takım sıkıntılar yaşadıkları görülmektedir. Her ne kadar yeni becerilerin geliştirilmesine yönelik bazı imkanlar sağlanmaya çalışılıyor olsa da özellikle çalışanların bilgi ve tecrübelerini paylaşmalarına imkan sağlayan mekanizmaların henüz yeterli düzeyde olmadığı görülmektedir. Ayrıca araştırma yapanları ödüllendirici sistemlerin gözden geçirilmesi gerekmekte ve sürekli gelişmeye yönelik motivasyon artırıcı teşviklerin bulunması da büyük önem arz etmektedir.

Tüm iç paydaşların üniversitenin fiziki,teknik ve sosyo-kültürel altyapısı konusunda memnuniyetsizlik yaşadıkları görülmektedir. Fiziki ve sosyal koşulların iyileştirilmesi üniversitemizin öncelikli hedefleri arasında olması gerekmektedir.

**Paydaş Analiz Sonuçları** :

Bölümümüz iç ve dış paydaşlarla olan ilişkisinde oldukça güçlü bir profile sahiptir. Bölüm yönetimi sürekli olarak değişen ve gelişen çevresel faktörlere uyum sağlama hususuna büyük önem vermektedir. Bu kapsamda dış çevrede meydana gelen değişiklikleri zamanında takip etmekte ve gerekli olan revizeleri gerçekleştirmektedir. Aynı şekilde iç çevresindeki değişikliklere karşı da duyarlıdır. Paydaşların görüşlerinden, nitelikli öğretim elemanları, etkin yenileşme ve gelişme çabası,değişim program imkanları güçlü yönler olarak ortaya çıkmaktadır.Diğer taraftan;disiplinlerarası çalışmaların geliştirilmesi, uluslararasılaşma niteliğinin artırılması, sosyal sorumluluk projelerinin artarak sürdürülmesi, Fiziki ve sosyal koşulların iyileştirilmesi paydaşlarımızın başlıca önerileri arasında yer almaktadır.

2021-2025 Stratejik Plan çalışmalarında paydaşların beklenti ve görüşleri göz önünde bulundurularak, anketlerde öne çıkan güçlü yönlerin devamlılığı ve iyileşmeye açık alanların geliştirilmesi yönünde amaç ve hedefler belirlenmiştir.

## Kuruluş İçi Analiz

Kuruluş içi analiz; insan kaynaklarının yetkinlik düzeyi, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim altyapısı, fiziki ve mali kaynaklara ilişkin analizlerin yapılarak Bölümün mevcut kapasitesinin değerlendirilmesidir. Bölümün yönetim ve organizasyon yapısı 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. Bölüm Bölüm başkanı tarafından yönetilmektedir. Bölümde görev alan akademik personelin görev ve sorumlulukları 2547 ve 2914 sayılı Kanunlar’da, idari personelin görev ve yetkileri ise 657 sayılı Devlet Memurları Kanunu’nda tanımlanmıştır. Ayrıca Tablo 11’de Bölümün organizasyon şemasına yer verilmiştir.

Tablo 11: Organizasyon Şeması



**İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi**

Bölümümüzde 19.10.2022 itibariyle görev yapan toplam 9 çalışan bulunmaktadır. Bunların 8’i akademik, 1’i idari personeldir. 2021 yılından 2022 yılına gelindiğinde akademik personel sayısında azalış, idare personel sayısında ise değişim olmamıştır. Tablo 12: Personel Tablosu

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Personel Sınıfı | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Akademik Personel | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 8 |
| 657 Sayılı Kanuna Tabi Personel | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| İşçi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sözleşmeli Personel 4/B | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Genel Toplam | **9** | 9 | 10 | 10 | **10** | **9** |

Tablo 13’de Üniversitemizin son beş yılına ait akademik personel sayılarının, ünvanların ve kadroların doluluk oranları dikkate alınarak gerçekleştirilen dağılımı sunulmuştur. Tablo 14’te ise bölümün son beş yılına ait idari personel sayıları sunulmuştur. .

Tablo 13: Akademik Personel Sayısı

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Unvan/Yıl | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| **Dolu** | **Boş** | **Dolu** | **Boş** | **Dolu** | **Boş** | **Dolu** | **Boş** | **Dolu** | **Boş** | **Dolu** | **Boş** |
| Prof. Dr. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Doç. Dr. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Dr. Öğr. Üyesi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Araş. Gör. | 3 |  | 3 |  | 4 |  | 4 |  | 4 |  | 4 |  |
| Toplam |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Tablo 14: İdari Personel Sayısı

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Hizmet Sınıfı | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|  | Dolu | Boş | Dolu | Boş | Dolu | Boş | Dolu | Boş | Dolu | Boş | Dolu | Boş |
| Genel İdare Hizmetleri | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |
| Sağlık Hizmetleri | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Teknik Hizmetler | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Eğitim-Öğretim Hizmetleri | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Avukat Hizmetleri | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Din Hizmetleri | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Yardımcı Hizmetler | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4/B Sözleşmeli | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 0 |  |
| İşçi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | 0 |  |
| Toplam | **1** |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  | 0 |  | **1** |  |

**Eğitim ve Öğretim Analizi**

Ekonometri bölümünde 2020-2021 eğitim-öğretim yılında öğrenim gören öğrenci sayılarının dağılımları, Tablo 16’de belirtilmektedir.Tablo 16’dan izleneceği üzere, kayıtlı öğrencilerimizin yaklaşık % 57,3’ü lisans, % 35,7’si ön lisans, % 7’si ise yüksek lisans ve doktora programlarında öğrenim görmektedir. Tablo 16’da görüldüğü üzere öğrenci sayısı oldukça düşüktür. Bunun sebebi bölümün 3 senedir pasif durumda olmasıdır. 2022-23 eğitim öğretim yılında tüm ekonometri bölümleri %100 doluluk oranına ulaşmıştır. İlk stratejik planımız olan 2021-2025 Stratejik Planı’nda öncelikli amaç ve hedeflerimiz arasında; bölümün aktif hale gelmesi bulunmaktadır.

Şekil 1: Orta ve Uzun Vadede Öğrenim Düzeyine Göre Öğrenci Dağılımı (%)

….., öğrenci dağılımının kısa vadede önlisansta % …., lisansta % …. ve lisansüstünde % …. olmasını hedeflerken, orta ve uzun vadede ise önlisansta % …., lisansta % ….. ve lisansüstünde % ….. olmasını öngörmektedir.

Tablo 16: Öğrenci Sayıları

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| BİRİM ADI | I. ÖĞRETİM | II. ÖĞRETİM | TOPLAM | GENEL TOPLAM |
| **E** | **K** | **Toplam** | **E** | **K** | **Toplam** | **E** | **K** |
| Ekonometri Bölümü | 57 | 43 | 100 | - | - | - | 57 | 43 | 100 |
| TOPLAM | **57** | **43** | **100** | **-** | **-** | **-** | **57** | **43** | **100** |
|  |  |  |

Ayrıca Tablo 17’de, ……….. eğitim öğretim faaliyetlerinde bulunan öğrencilerimizin cinsiyetleri ve eğitim düzeyleri bulunmaktadır.

Tablo 17: Yıllara Göre Öğrenci Analizi

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 | 2022-2023 |
| KIZ | ERKEK | **TOPLAM** | KIZ | ERKEK | **TOPLAM** | KIZ | ERKEK | **TOPLAM** | KIZ | ERKEK | **TOPLAM** | KIZ | ERKEK | **TOPLAM** | KIZ | ERKEK | **TOPLAM** | KIZ | ERKEK | **TOPLAÖ** |
| LİSANS | 120 | 203 | 323 | 129 | 192 | 321 | 119 | 164 | 283 | 99 | 121 | 220 | 84 | 77 | 161 | 51 | 64 | 115 | 57 | 43 | 100 |
| Y.LİSANS | 7 | 5 | 12 | 5 | 7 | 12 | 11 | 8 | 19 | 8 | 7 | 15 | 5 | 36 | 41 | 10 | 5 | 15 | 5 | 6 | 11 |
| DOKTORA | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |  |  |  |
| TOPLAM | **127** | **253** | **335** | **134** | **199** | **333** | **130** | **172** | **302** | **107** | **128** | **235** | **89** | **113** | **202** | **61** | **69** | **130** | **62** | **49** | **111** |

Tablo 18: Yıllara Göre Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayıları

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
| Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı |  |  |  |  |  |  |

Tablo 19: Yıllara Göre Dezavantajlı Öğrenci Sayıları

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021 | 2021-2022 |
| Dezavantajlı Öğrenci Sayısı | - | - | - | - | - | - |

**Kurum Kültürü Analizi**

Üniversite yeni kurulmuş olsa da, Ekonometri Bölümü 2009 yılından beri aktif olarak faaliyet göstermektedir. Bölüm içi iletişim, paydaşlar ile ilişkiler ve bilgi paylaşımının daha da artırılması ile bölüme aidiyet duygusu geliştirilmiştir. Bölüm elemanlarının yüksek performans sağlaması ve kurum kültürünün gelişmesi için bölüm yönetimi ve dekanlık gerekli desteği sağlamaktadır.

Bölüm yönetiminin akademik ve idari personel ile olan iletişimi oldukça yüksek düzeydedir. Bölüm yönetimi ile bölüm elemanları arasında her ne kadar resmî düzeyde iletişim tercih ediliyor olsa da çalışanlar açık iletişim kanallarına sahiptirler.

Tablo 21: Kurum Kültürünün Tanımlanmasında Yararlanılan Hususlar

|  |
| --- |
| TEMEL DEĞERLER |
| * Katılım

 Bölüm karar alma mekanizmasında paydaşların etkinliği oldukça yüksektir. Bölümde, katılımcılık ve çoğulculuk ilkeleri göz önünde bulundurularak şeffaf bir şekilde faaliyetler yürütülür.  |
| * İşbirliği

 Bölümde sürekli bilgi ve deneyim paylaşımı vardır. Gerek bölüm içi gerek farklı bölümler ile takım çalışması yapılarak, iş birliklerin artırılması sağlanmaktadır. |
| * Bilginin yayılımı

 Bilgi paylaşımı ve yayılımı, elektronik yazışma sistemleri kullanılarak gerek üniversitenin web sitesi gerekse e-posta, kısa mesaj (SMS) ya da anlık iletişim programları gibi yöntemlerle sağlanmaktadır. Ayrıca bölümün web sitesi aktif olarak kullanılmakta ve veri depolama,işleme süreci etkin bir şekilde uygulanmaktadır. |
| * Öğrenme

 Kurum içi bilgilendirme ve eğitim sunumları sayesinde tüm bölüm personeli yeniliklere ve değişimlere kolaylıkla adapte olabilmektedir. |
| * Kurum içi iletişim

 Bölüm öğretim elemanlarının odalarının birbirine yakın olması kolay iletişim kurulmasını desteklemektedir. Fakat kurum içi informal iletişimi artıracak sosyal alanlar eksiktir. |
| * Paydaşlarla ilişkiler

 Bölüm özellikle iç paydaşları ile ilişkisinde oldukça güçlü bir profile sahiptir. Dış paydaşları ile iletişim kanallarının geliştirilerek karşılıklı olarak elde edilen faydanın artırılması mümkündür. Ayrıca bölüm faaliyetleri ile ilgili paydaşlar sistematik olarak bilgilendirilirse ilişkiler daha da kuvvetlenir.  |
| * Değişime açıklık

 Bölümümüzdeki personelin çoğunluğunun genç ve dinamik olması, bölümün yeniliğe açık olmasını  sağlamaktadır. Bölümde çoğulculuk esası alınarak farklı görüşler demokratik bir şekilde dikkate  alınmakta ve yeni fikirler desteklenmektedir. Bu anlamda makro çevrede meydana gelen değişiklikleri zamanında takip etmekte ve gerekli olan revizeleri gerçekleştirmektedir. Bu noktada eksik gözüken tek yönü çalışanların karar ve inisiyatif alanlarının henüz yeterli düzeyde olmamasıdır. |
| * Stratejik yönetim

 Bölüm yönetimi tarafından seçilen temsilciler, stratejik plan konusunda bilgilendirme toplantılarına  ve seminerlere katılmışlardır.Stratejik Plan hazırlama sürecinde tüm bölüm çalışanları gerekli özveriyi göstermiş ve katılımcılık yüksek düzeyde sağlanmıştır. |
| * Ödül ve ceza sistemi

 Bölümde akademik personelin ortaya koyduğu bilimsel başarılar psikososyal açıdan bölüm yönetimi ta  rafından ödüllendiriyor olması büyük bir memnuniyet yaratmaktadır. Bölümde ödül ve ceza sistemi,mevzuatın izin verdiği ölçülerde uygulanmaktadır. Özellikle ceza uygulamaları tamamen yasalarla  belirlenmiş alanda bırakılmıştır. Bölüm yönetimi, kötü niyete bağlı olmayan bireysel hataların mümkün  olduğunca tolere edilmesi ve telafisi hususunda gayret göstermektedir |

**FİZİKİ KAYNAK ANALİZİ**

Bölüm eğitim- öğretim faaliyetlerini merkez yerleşke alanında yerine getirmekte olup, İktisadi İdari Bilimler Fakültesine ayrılmış derslikleri ve bilgisayar laboratuvarlarını kullanmaktadır. Bölümün kullanabildiği toplam 13 derslik, 2 amfi ve 1 bilgisayar laboratuvarı vardır. Bilgisayar laboratuvarlarında teknolojik olarak yeni bilgisayarlar kullanılmaktadır. Fakat sayı olarak az olmaları ve bilgisayarlarda bölüm dersleri için gerekli yazılım programlarının yetersiz olması laboratuvarların araştırma faaliyetleri açısından yetersiz olmasına neden olmaktadır. Bu sebepten laboratuvarların nicelik ve nitelik olarak iyileştirilmesine yönelik planlar hayata geçirilmelidir

Bölümün kullandığı bina ve tesislere ilişkin detaylar Tablo 22, 23’de ayrıntılı olarak gösterilmiştir.

Tablo 22: Üniversite Yapı Alan Dağılımı

|  |  |
| --- | --- |
|  | ÜNİVERSİTE YAPI ALANLARI |
| SIRANO | **YERLEŞKE ADI** | **YERLEŞKE ADRESİ** | **TOPLAM ALAN (NET) (m²)** | **TOPLAM ALAN****(BRÜT)****(m²)** |
| 1 | **MERKEZİ DERSLİK (1. KISIM) BE**  | **BALIKESİR BANDIRMA MERKEZ YERLEŞKE** | **3.325,00 m²**  | **4.750,00 m** |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Tablo 23: Yerleşke Mülkiyet Durumu |
| MÜLKİYET DURUMUNA GÖRE TAŞINMAZLARIN ALANI (m2) |
| YERLEŞKE ADI  | **ÜNİVERSİTE** | **MALİYE HAZİNESİ** |  | **TOPLAM (M²)** |
| Merkez Yerleşke Alanı  | Bandırma Yenimahalle 2049 Ada 1 Parsel  |  | Eğitim ve İdare Binaları | 453.229,15 |
| Bandırma Yenimahalle 2048 Ada 2 Parsel  |  | Boş Arsa | 220.595,40  |
| Bandırma Yenimahalle 2050 Ada 1 Parsel |  | Boş Arsa | 3.882,01 |
| Bandırma Yenimahalle 20462051ve 2052 Ada 1 Parsel |  | Atık Parsel  | 264,6  |
| TOPLAM |  |  |  | 457.111,16 |

**TEKNOLOJİ VE BİLİŞİM ALTYAPISI ANALİZİ**

Bölümde yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma ve yayın yapabilmesi ve bu hizmetlerini etkin olarak sürdürebilmesinde bilgi kaynaklarının ve teknolojik kaynakların önemi büyüktür.

Bölümde bireysel kullanıma yönelik altyapı gerek akademik erişim gerekse fiziki olarak yeterlidir. Bilişim teknolojileri alanındaki olanakların artarak devam etmesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesinin ulaştığı niceliksel büyüklüğün niteliksel olarak desteklenmesi kurum kimliği açısından kritik öneme sahiptir.

Ekonometri bölümü ders uygulamaları için çeşitli yazılımlara ihtiyaç duymaktadır . Fakat bu konuda eksiği mevcuttur. Bu kapsamda öğrencilerin gerek bilgisayar laboratuvarlarında gerekse uzaktan erişim ile kullanabileceği yazılımların alınmasına ihtiyaç vardır. Ayrıca bölümde üniversite bünyesinde kullanılmakta olan Elektronik Belge Yönetim Sistemi, Öğrenci Bilgi Sistemi gibi tablo 25’te verilen yazılımları kullanmaktadır.

|  |
| --- |
| Tablo 25: Ekonometri Bölümünde Kullanımda Olan Yazılımlar |
| Elektronik Belge Yönetim Sistemi | Elektronik Yazışma |  |
| Öğrenci Bilgi Sistemi  | Öğrenci Bilgi Sistemi |  |
| Ek ders Otomasyonu | Ek ders İşlemlerinin Yönetilmesi |  |
| Antivirüs Program | Antivirüs Programı |  |
| Microsoft İşletim Sistemi ve Ofis Yazılımları  | İşletim Sistemi/Ofis Yazılımları |  |
| E-Posta Sunucusu | E-Posta Hizmetleri  |  |
| LMS | E-Posta Hizmetleri  |  |
| Açık Erişim Sistemi  | Akademik Arşiv Sistemi  |  |
| Destek Otomasyonu | Destek Otomasyonu |  |
| Canlı Destek Otomasyonu | Canlı Destek Otomasyonu |  |
| Web Yönetim Sistemi | BölümünKurumsal Web Sayfasının İçerik Yönetimi |  |
| Kişisel Web Sayfa Yönetimi | Kişisel Web Sayfa Yönetimi |  |
| Rehber Bilgi Sistemi  | Rehber Bilgi Sistemi |  |
| Akıllı Kart Otomasyonu | Akıllı Kart Otomasyonu |  |
| Faks Bilgi Sistemi | Faks Bilgi Sistemi |  |
| Bilimsel Araştırma Projeleri Bilgi Sistemi (BAP) | Bilimsel Araştırma Projeleri Bilgi Sistemi (BAP) |  |
| MaxQDA Analytics Pro 2018  | İstatistiksel Analiz Programıi |  |
| EndNote | Veri Tabanı Uygulaması |  |
| Ulak Yazılım  | Randevu Programı |  |

Tablo 26: Bölümün Kullanabildiği Mevcut Laboratuvar Cihaz Sayısı

|  |  |
| --- | --- |
| KONUM | MEVCUT CİHAZ |
| İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi | 40 (Ortak kullanımda) |
| TOPLAM CİHAZ SAYISI | **40** |

Bölüme ait bir kütüphane olmamakla beraber, üniversite kütüphanesinde öğrencilerin bölüm derslerine destek olarak kullanabileceği birçok ekonometri ile ilgili kitap, tez vardır. Ayrıca öğrenciler ücretsiz veri tabanlarını kullanarak bilimsel yayınlara kolaylıkla erişebilmektedir. Kütüphaneye ait basılı kitaplar, elektronik kitaplar, nadir eserler, süreli yayın, multimedia ve tezlere ilişkin veriler Kasım 2020 itibariyle Tablo 27’de verilmektedir. abone olunan veri tabanları ve TÜBİTAK ULAKBİM (EKUAL) kapsamında ücretsiz sağlanan veri tabanları Tablo 28, 29’da sunulmuştur. Tablo 30’de yer alan kurumsal açık erişim sistemine akademik çalışmalar yüklenmiş ve yüklenmeye devam etmektedir.

Tablo 27: Kütüphane Kaynakları

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| BİRİM ADI | Basılı Kitaplar | Elektronik Kitaplar | Nadir Eser | Süreli Yayın | Multi Media | Tez | TOPLAM |
| Kütüphane ve Dökümantasyon Daire Başkanlığı | 51.669  | 593.762 |  343 | 12.000  | 200  |  150 | 658.124 |

Tablo 28: Abone Olunan Veri Tabanları

|  |
| --- |
| ABONE OLUNAN VERİ TABANLARI  |
| 1 | Hiperkitap (EbscoHost) |
| 2 | Ebook Academic Collection (EbscoHost) |
| 3 | eBook Central (ProQuest |
| 4 |  Ebsco Discovery Service-EDS (EbscoHost) |
| 5 | Türkiye Atıf Dizini – Türkiye Klinikleri (Gemini)  |
| 6 | SAGE Journals |
| 7 | SOBİAD |
| 8 |  e-Dünya (Dünya Grubu) |
| 9 |  İdeal Online  |
| 10 | Legal Yayın |
| 11 | Vetis Uzaktan Erişim Modülü |

Tablo 29: TÜBİTAK ULAKBİM (EKUAL) Kapsamında Ücretsiz Sağlanan Veri Tabanları

|  |
| --- |
| KULLANIMDA OLAN VERİ TABANLARI  |
| 1 | BMJ Online Journals |
| 2 | CAB |
| 3 | EBSCOHOST |
| 4 | Emerald Premier eJournal |
| 5 | IEEE |
| 6 | iThenticate |
| 7 | JSTOR |
| 8 | Mendeley |
| 9 | Nature  |
| 10 | Palgrave Macmillan |
| 11 | OVID-LWW 1 |
| 12 | ProQuest Dissertaions & Theses  |
| 13 |  ScienceDirect  |
| 14 | Scopus  |
| 15 | SpringerLink |
| 16 | Taylor & Francis |
| 17 | Turnitin |
| 18 | Web of Science |
| 19 | Wiley Online Library |

Tablo 30: Kurumsal Arşiv ve Açık Erişim Sistemi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sıra No | Yüklenen Doküman Adedi (Doküman Türü) | Dokümanların Yayın Yılı Aralığı (Dokümanların sayısı) |
| 1 | Makale | 4093 |
| 2 | Kitap | 1160 |
| 3 | Bildiri-Kongre | 5072 |
| 4 | Ders Kitabı | 3 |
| 5 | Patent |  3 |
| 6 | Diğer | 7 |

**MALİ KAYNAK ANALİZİ**

Bu bölüm üst birim tarafından doldurulacaktır.

Tablo 31: Tahmini Kaynak Tablosu

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kaynaklar | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Toplam Kaynak |
| Genel Bütçe |  |  |  |  |  |  |
| Özel Bütçe |  |  |  |  |  |  |
| Yerel Yönetimler |  |  |  |  |  |  |
| Sosyal Güvenlik Kurumları |  |  |  |  |  |  |
| Bütçe Dışı Fonlar |  |  |  |  |  |  |
| Döner Sermaye |  |  |  |  |  |  |
| Vakıf ve Dernekler |  |  |  |  |  |  |
| Dış Kaynak |  |  |  |  |  |  |
| Diğer (kaynak belirtilecek) |  |  |  |  |  |  |
| TOPLAM |  |  |  |  |  |  |

***Not: Üniversite bütçesinde yer alan ve kurumsal performansı yansıtmayan transfer harcamalarına bu tabloda yer verilmez.***

## Akademik Faaliyetler Analizi

Bölümün temel akademik faaliyetleri olan eğitim, araştırma ve topluma hizmet boyutlarında; güçlü ve zayıf yönleri ile bu faaliyet alanlarına yönelik güçlü yönlerinden nasıl yararlanacağı ve zayıf yönlerini nasıl iyileştireceğine yönelik önerilerini sunduğu akademik faaliyetler analizi Tablo 32’de sunulmuştur

Tablo 32: Akademik Faaliyetler Analizi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Temel Akademik Faaliyetler | Güçlü Yönler | Zayıf Yönler/Sorun Alanları | Ne Yapılmalı? |
| Eğitim | 1.Deneyimli ve nitelikli akademik kadro2.Teoriyi pratikle birleştirmiş eğitim ve öğrenim düzenine sahip olmak3.Teknolojik araçları kullanım yeteneği ve dijitalleşme kültürünü benimsemiş olmak4.Yurt içi-yurt dışı eğitim ve öğretim iş birliği imkânlar, | 1.Bölüme lisans öğrencilerinin alımının durdurulması2.Öğretim elemanlarının yeterli sayıda olmaması3.Öğrencilerin geleceğe ilişkinamaçlarının belirgin olmaması.4.Laboratuvar ve teknik atölyelerin azlığı | 1.Bölümün en önemli önceliği lisans öğrencisi alımını sağlaması2.İhtiyaç duyulan alanlara yönelik tezli ve tezsiz yüksek lisans programlarının açılması |
| Araştırma | Araştırma potansiyeli yönünden genç ve dinamik bir ekibin varlığı. Yerel dinamiklerle yakın iletişim ve işbirliği içinde olma potansiyeli. Lisansüstü eğitime sahip akademik kadronun mevcudiyeti ve akademik etkinliklere katılım düzeyi.  | 1.Disiplinlerarası çalışma azlığı2.Bölümün bilimsel kapasitesini tam olarak ortaya koyamaması ve kullanamaması3.Araştırma altyapısının yetersiz olması.4.Kurum dışı kaynakların (TÜBİTAK, AB fonları gibi) işbirliğiyle yapılan proje sayısının az olması. | 1.Birimler arası aktif bir çalışma ortamının sağlanması. 2.Öğretim elemanlarının kurum dışı kaynaklara başvuru yapmaları konusunda teşvik edilmesi.3.Proje Yönetim Merkezi koordinasyonunda disiplinler arası çalışmaları artırarak birimler arası toplantılar organize edilmesi4.Bilimsel araştırmalara katılımının teşvik edilmesi |
| Toplumsal Katkı | 1.Hazırlanan projeler ile bölgesel ve yerel gelişime katkı sağlama potansiyelinin yüksekliği. | 1.Mezun Sisteminin etkin olmaması2.Toplumsal bilinçlendirmeyi sağlayan toplumsal katkı sunacak sempozyum, konferans gibi faaliyetlerin azlığı3.Yapılan akademik çalışma ve tezlerin sektörel paydaşlarla yeterince paylaşılamaması4.Sosyal sorumluluğa yönelik yapılan çalışmaların yetersiz oluşu | 1. Öğrenci mezun takip sisteminin aktif edilmesi
2. Yapılan akademik çalışmaların çıktıları sektör temsilcileriyle düzenli olarak paylaşılabilir
3. Öğrenci kulüplerinin aktif katılımıyla sosyal sorumluluk projelerinde artışlar sağlanabilir
 |
| Girişimcilik | 1.Girişimcilik konusunda lisans düzeyinde seçmeli derslerin olması.2.Öğrenci topluluklarının varlığı.3.Girişimcilik üzerine eğitim verilerek gerekli motivasyonun sağlanması | Girişimciliği artıracak proje sayısının az olması | 1.BAP bünyesinde desteklenecek girişimcilik projelerine başvurunun teşvik edilmesi. |

##

## Yükseköğretim Sektörü Analizi

PESTLE (Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Yasal ve Çevresel) analizi ile ilgili yapılan çalışmalardaki amaç; çevresel faktörlerin bölüm için ne gibi fırsatlar ve tehditler ortaya koyduğunu incelemektir. Tabloda; bölümün faaliyet gösterdiği ortamdaki değişimler, kalkınma planları ve programları, hükümet programları ile diğer kuruluşların hizmet ettiği hedef kitlenin beklentileri dikkate alınmıştır.

**Politik**

Genel çevre faktörlerinden biri olan politik çevredeki değişmelerden tüm bölümlerde olduğu gibi Ekonometri Bölümü de doğrudan etkilenmektedir.

**Ekonomik**

Ekonomik çevre; toplumun gereksinimlerini karşılayacak mal ve hizmetlerin üretiminin ve tüketiminin yapıldığı, aynı zamanda mal, hizmet ve gelirlerin paylaşıldığı ortamdır. Devlet üniversitelerinin bu manada bütçelerinin kamu kaynaklı olması ve bu bütçelerle faaliyet göstermesi ekonomik çevredeki değişimlerden etkilenmelerine neden olmaktadır. Bu durum da bölümlere yansımaktadır. Özellikle yazılımları çok kullanan Ekonometri Bölümü, ücretli yazılımlara ulaşma konusunda sıkıntı çekmektedir.

**Sosyal**

Küreselleşmenin etkisiyle zamanımız sosyo-kültürel yönden bir geçiş dönemi olarak değerlendirilmektedir. Dünyadaki geleneksel değerler ve sosyo-kültürel yapı hızla değişmektedir. Bu değişimler aynı zamanda eğitim-öğretim sistemlerini de etkilemektedir.

**Teknolojik**

Günümüzde en hızlı değişen faktörlerden bir tanesi teknolojik çevre koşullarıdır. Teknolojik çevre, yeni bilgilerin yaratıldığı ve her ortamda uygulanarak ürün, hizmet ve süreçlerde gelişmelere yol açan faaliyetlerin oluşturduğu bir platformdur. Ekonometri Bölümü teknolojik çevreden oldukça fazla etkilenmektedir. Bu kapsamda ders içeriklerini sürekli güncellemeleri gerekmektedir.

**Yasal**

Yasal etkenlerin hem iç hem dış boyutu bulunmaktadır. Kuruluşların kendi politikalarını gütme iradesi olsa da bu kuruluşların içinde oldukları ülkelerde bir dizi kanun iş çevresini etkilemektedir. İşte yasal tahliller, her iki hususun da hesaba katılmasıyla birlikte kanuni düzenlemeler ışığında şirket stratejilerinin belirlenmesine yönelik birer çabadır. Örneğin, tüketici kanunları, güvenlik standartları, iş kanunları gibi kanuni düzenlemeler şirketin stratejilerini etkilemektedir.

**Çevresel**

Bu etkenler, doğal çevrenin etkilediği ya da doğal çevre tarafından belirlenen hususları içermektedir. Turizm, tarımcılık, çiftçilik gibi branşlar için çevresel faktörler büyük öneme sahiptir. İklim, hava koşulları, coğrafi konum, küresel iklim değişikliği, çevreye verilen zararlar gibi unsurlar, tamamı olmasa da çevresel tahlilin önemli parçalarıdır.

Sonuç olarak; sektörel eğilimlerin fırsatlar ve tehditler bağlamında analizi sonucunda elde edilen bilgiler ışığında, başarı bölgesinin yükseköğretim sektöründe bir araştırma üniversitesi olma yönüne doğru kaydığı ve bunun sonucu olarak, lisansüstü eğitime verilen önemin lisans eğitimine verilen önem ile eşdeğer hale geldiği, nitelikli bilimsel araştırma ve yayınların artırılması konusuna yönelik olarak çeşitli stratejilerin geliştirilmesi gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Tablo 33: Sektörel Eğilim İçin PESTLE Analizi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etkenler | Tespitler(Etkenler/Sorunlar) | Üniversiteye Etkisi | Ne Yapılmalı? |
| **Fırsatlar** | **Tehditler** |
| Politik | 1. Nitelik odaklı bir yükseköğretim geliştirme politikasına geçilmesi 2.Türkiye AB sürecinde eğitim alanındaki reformlara uyum sağlayamaması 3.Bölüm sayısının artmasıyla beraber bölümler arasında artan rekabet | 1. AB ile entegrasyon sürecinde bölümün kendisini yenilemesi.2.Uluslararası üniversiteler ile işbirliği ve standartların artması | 1.Uluslararası entegrasyondan kaynaklı olarak yurtdışındaki üniversitelere başvuran sayısındaki artış 2.Yeni kurulan bir üniversite olması sebebiyle tanınırlığının istenilen seviyede olmaması  | 1. Eğitim standartlarının uluslararası normlara çıkarılması. 2.Personelin nicelik ve niteliğinin artırılması. |
| Ekonomik | 1.Uluslararası ekonomik sistemin dalgalanma halinde olması2. Genç işsizlik oranındaki artış 3.Uygulanan daraltıcı politikalar ve tasarruf tedbirleri neticesinde merkezi yönetim bütçesinden üniversitelere ayrılan payların azalması | 1.Salgın sürecinde ve akabinde uzaktan eğitim ve öğretim faaliyetlerinin geliştirilmesi. | 1.Yüz yüzeetkileşimlieğitimdenuzaklaşmak2.İşsizlik sorununun giderilmesinde yeteneğe göre bir tercihten ziyade çıktı odaklı düşünme 3.Merkezi bütçeden ayrılan payın azaltılması ile fiziksel yapılanmanın istenilen düzeyde yapılamaması | 1.Öğrencilere girişim ile ilgili bilgi ve eğitim verilerek bunun uygulamaya geçilmesi sağlanmalı 2.Kaynakların daha etkin kullanabilmek ve gelir getirici faaliyetlerin artırılmasına yönelik politikaların geliştirilmesi |
| Sosyo-kültürel | 1. Mezunların bölümee aidiyetlerinin yeterince gelişmemesi
2. Öğrenci adaylarının öğrenme odaklı değil diploma odaklı olmaları,
 | 1. Genç nüfustaki artış nedeniyle üniversitedeki doluluk oranın artması
2. Genç nüfusun mesleki eğitime yönlendirilerek gelişen sanayiye beşeri kaynak oluşturması.
 | 1.Genç nüfusun artışına paralel olarak eğitimde talebin artmasına rağmen bölümün kapalı olması | 1. Bölüm mezunlarının başarı hikâyelerinin öğrencilere tanıtılarak rol-model mekanizmalarının oluşturulması2.Farklı kültür ve coğrafyadan gelen öğrencilerin eğitim araştırma v.b. alanlarda ortak faaliyetlerin artırılması. |
| Teknolojik | 1. Dijital teknolojilerdeki geliş melerle yeni meslek ve iş yapış biçimlerinin ortaya çıkması2.Veri biliminin öneminin artması ve hızlı bir şekilde gelişmesi  | 1. Teknolojik imkânların gelişmesiyle bölümün verimliliğinin artması
2. Geniş e-kütüphane olanakları
 | 1. Ders planlarının gelişen teknolojiye uygun olmaması, eski kalması.
 | 1. Bazı araştırma faaliyetlerinin teknolojik imkânların da entegrasyonu ile daha hızlı ve verimli hâle gelmesi2.Yeni bilgi teknolojilerinin kullanımı özendirilmeli, yazılım programları alınmalı, bilgisayar laboratuvarlarının donanımları artırılmalı3.Güncel teknoloji takip edilerek ders planları ona göre düzenlenmelidir. |
| Yasal | 1. Yasalar ve mevzuatlarda gereklilikler doğrultusunda yapılan düzenlemeler
2. Araştırma projelerine desteklerde mevzuat karmaşıklığının yaşanması
 | 1. Akademik teşvik ödeneği gibi akademisyenlerin bilimsel çalışmalar yapmalarını motive eden düzenlemelerin hayata geçmesi
 | 1.Her üniversitenin çevresel, akademik kadro, proje çalışmaları gibi önemli farklılıklara sahip olmasına rağmen aynı yasal düzenlemelere tabi tutulması 2.Yeni düzenlerden dolayı meydana gelen aksaklıklar | 1.YÖK tarafından üniversitelere tarafsız yaklaşılması2.BAP projeleri kapsamında bursiyer ve doktora sonrası araştırmacı istihdamı sayesinde daha fazla genç araştırmacının araştırma faaliyetlerinde yer alabilmesinin sağlanması |
| Çevresel | 1.Çevre bilincinin artması. 2.Yapılan düzenlemelerde çevresel önlemlerin önem kazanması. 2872 Sayılı Çevre Kanunu. 3.ISO 14001 Çevre Yönetim Standardı gereği çevreye olan duyarlılığın artması4.Değişen iklim koşulları | 1.Akademik personel ve öğrencilerin dahil olduğu çevre bilincine sahip faaliyetlerin yürütülmesi. | 1.Yeterli toplumsal bilincin olmayışı. | 1.Çevre bilincinin oluşturulabilmesi amacıyla bölüm olarak çeşitli sempozyumlar düzenlenmeli |

## Sektörel Yapı Analizi

Sektörel yapı analizi, rakipler, paydaşlar, tedarikçiler ve düzenleyici/denetleyici kuruluşların oluşturduğu yapısal güçlerin, bölümün.. stratejilerinin geliştirilmesi bakımından değerlendirilmesini kapsamaktadır.

Tablo 34: Sektörel Yapı Analizi

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sektörel Güçler | Tespitler(Etkenler/Sorunlar) | Üniversiteye Etkisi | Ne Yapılmalı? |
| **Fırsatlar** | **Tehditler** |
| Rakipler | 1. Ülke genelindeki Ekonometri bölümlerinin sayısında artış 2. Yüksek Öğretim Kurumunun rakip ve yeni açılan bölümlere kontenjan tanımısana rağmen bölümümüze öğrenci alımını  | 1. Üniversitemizin konumunun büyük şehirlere yakın olması. | 1. Yakın coğrafyada öğrenciler için tercih edilebilecek bölüm sayısının fazla olması. | 1. Bölümü diğer bölümlerden ayıracak stratejiler belirlenerek öğrencilerin bölümü tercih etmesi sağlanmalıdır.
 |
| Paydaşlar | 1.Paydaşlar ile güçlü birlikteliğin henüz arzu edilen seviyede bulunmaması. | 1.Paydaşların çoğunluğunun coğrafi olarak üniversitemize yakın alanlarda olması | 1.-Hâlihazırda bir mezunbilgi sistemininolmaması okul sonrasıöğrencilerinkarşılaştıkları sıkıntılarıanlama konusundaeksikliklere yolaçması | 1.Gerekli işbirliğini oluşturabilecek protokoller yapmak2.Mezunlar ile iletişim halinde olmak3.Öneri ve şikayet mekanizmalarını oluşturmak. |
| Tedarikçiler | 1. Bölümün tedarikçisi bulunmamaktadır.
 | 1. -
 | 1. -
 | 1. -
 |
| Düzenleyici / Denetleyici Kuruluşlar | 1.Düzenleyici/denetleyici kuruluşların rehberlik hizmetlerinin eksik olması | 1. Düzenleme ve denetleme hizmetlerinin, idari işleyişi daha mükemmel hale gelecek şekilde planlanmaya başlanması

 2. Sektörel geçerliliği olan sertifikasyonların altyapı hazırlığının tamamlanmış olması. | 1.Denetleyici ve düzenleyici kurumlar ile yeterli iletişimin kurulamaması. 2. Protokol sözleşmelerinin karşılıklı gerçekleşmemesi | 1.Düzenleyici denetleyici kurumlarla daha iyi iletişim kurularak eksik görülen alanlarda eğitim vb. yardımlar alınmalı. 2. Karşılıklı faaliyetler artırılmalı. |

##

## GZFT Analizi

GZFT Analizi ile bölümü etkileyen koşullar sistematik biçimde belirlenmiştir. Bu yaklaşım ile iç çevre faktörlerini dikkate alarak bölümün güçlü ve zayıf yönleri belirlenirken, dış çevre faktörlerini dikkate alarak da karşı karşıya olduğu fırsat ve tehditler belirlenir.

Tablo 35: GZFT Analizi

|  |  |
| --- | --- |
| **İç Çevre** | **Dış Çevre** |
| **Güçlü yönler** | **Zayıf yönler** | **Fırsatlar** | **Tehditler** |
| 1.Nitelikli ve alanında uzman öğretim elemanlarının varlığı 3.Akademik personelin bilgisayar ile istatistiksel ve ekonometrik paket programlarkonusunda yeterli olması ve bilgi ve iletişim teknolojilerinde günceli takipetmesi4. Bölüm yönetiminin bilimsel etkinlikleri teşvik ediyor olması5.Öğrencilerin Erasmus, Farabi ve Mevlâna programlarından faydalanabilme imkânınınbulunması6.Akademik personelin nitelikli eser üretme kapasitesine sahip olması7.Bölüm faaliyetlerinin hızlı bir şekilde bölümün içinde dağıtılması vesonuçlandırılması8.Bölüm içi hem akademik personelin hem öğrencilerin etkileşiminin yüksek olması | 1.Eğitim programları ve ders içerikleri konusunda sektörlerle işbirliğinin az olması 2.Derslik ve diğer öğrenme ortamlarındaki fiziksel ve donanımsal yetersizlikler3.Öğrencilerin özellikle meslekleri ile ilgili kazanmaları gereken beceriler konusunda eksiklerin olması4.Öğrencilere yönelik olarak düzenlenen sempozyum, kongre, seminer tarzı etkinliklerinsayısının az olması5.Bilgisayar laboratuvarlarının ihtiyaçları karşılayamaması6.Mevcut istatistiksel ve ekonometrik paket programlarının sayısının yetersiz olması7. İstatistiksel veri tabanlarına ait üyeliklerin az olması8.TÜBİTAK, AB,vb. dış kaynaklı projelerin niceliksel anlamda yeterli düzeye ulaşmamış olması9.Bölüm mezunları ile olan iletişimin yetersizliği10. Dış paydaşlarla ilişkilerin niteliğinin zayıf olması | 1.Yurt içi ve yurt dışı öğrenci değişim programlarının yaygınlaşması2.Çevrede işbirliği yapılabilecek üniversitelerin varlığı3. Öğrenciler için eğitim sırasında ve sonrasında staj imkanlarının varlığı4. Çağımızın iş ve akademik araştırmalarında önemli bir yer edinen veri biliminin ekonometri ile iç içe olması | 1.Mezuniyet sonrası istihdam olanaklarının azalmasından ve bölümün diğer iktisadi ve idari bilimler bölümlerine göre daha matematiksel olmasından kaynaklı öğrencilerin tercih etmesindeki azalış.2. Ortaöğretimden gelen öğrenci altyapısının yetersiz olması.3. Yakın çevrede üniversitelerde bölüme ait öğrenci kontenjanlarında artış.4. Üniversite sosyal imkanlarının azlığı nedeniyle öğrencilerin yeteri kadar sosyalleşebilmeimkânı bulamamaları |

GZFT analizinin yalnızca güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditlerin tespiti olarak algılanmaması gerekir. GZFT analizinin esas amacı, güçlü ve zayıf yönler ile fırsatlar ve tehditler arasındaki ilişkileri analiz ederek strateji geliştirme sürecine yön vermektir. Bu kapsamda GZFT analizi sonuçlarıyla stratejiler arasındaki ilişkiyi gösteren örneğe Tablo 36’da yer verilmiştir.

Tablo 36: GZFT Stratejileri

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Fırsatlar | Tehditler |
| Güçlü yönler | Günümüzde üretilen ve paylaşılan veri miktarındaki artış veri biliminin öneminin daha çok anlaşılmasına sebep olmuştur. Veri biliminin ekonometri ile iç içe olması , Bölümün veri işleme, analiz yapma, yazılım programlarını kullanma gibi güçlü taraflarını desteklemektedir. | Bölümün dış tehditlere karşı hassasiyetini azaltmak için güçlü yanlarını nasıl kullanması gerektiğini ortaya koyan stratejiler |
| Zayıf yönler | Veri Bilimindeki önemin artışı, sektöründe bu konuya daha derin eğilmesini sağlamıştır. Bu doğrultuda eğitim programları ve ders içerikleri konusunda sektörlerle işbirliğinin artması planlanmaktadır. | Bilgisayar laboratuvarlarının ve yazılım programlarının henüz yetersiz düzeyde olmasına ve öğrencilerin özellikle meslekleri ile ilgili kazanmaları gereken beceriler konusunda eksiklerinin olmasına rağmen, dinamik bir şekilde bölümün ilgili olduğu veri bilimi alanın dinamik bir şekilde gelişiyor olması  |

##

## Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Tablo 37: Tespitler ve İhtiyaçlar Tablosu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DURUM ANALİZİ | TESPİTLER/SORUN ALANLARI | İHTİYAÇLAR/GELİŞİM ALANLARI |
| Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi | 2021- 2025 dönemi Stratejik Planı üniversitemizin ilk stratejik planıdır. Bölümümüz bu stratejik plana uymaktadır. | Stratejik plan kapsamında hedeflenen çalışmalar bölüm bazında uygulamaya konulacaktır.  |
| Mevzuat Analizi | Mevzuat Analizi kapsamında yapılan Tespitler Tablo 5’de sunulmuştur. | Mevzuat Analizi kapsamında yapılan İhtiyaçlar Tablo 5’de sunulmuştur. |
| Üst Politika Belgelerinin Analizi\* | Üst Politika Belgelerinin Analizi kapsamında yapılan Tespitler Tablo 6’da sunulmuştur. | Üst Politika Belgelerinin Analizi kapsamında yapılan ihtiyaçlar Tablo 6’da sunulmuştur. |
| Paydaş Analizi | Paydaşlarla istenilen düzeyde işbirliği eksikliği | Staj sayısı ve çeşidinin artırılması Toplantı, protokol, konferans vb. faaliyetler ile paydaşlarla işbirliğinin artırılması |
| İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi | Nicelik olarak yetersiz düzeyde akademik personel sayısı | Norm kadroya uygun nicelik ve nitelikteki personelin istihdam edilmesi |
| Kurum Kültürü Analizi | Performans sisteminin, sosyal tesis yetersizliği, personele yönelik sosyal etkinliklerin azlığı.  | Performans sisteminin oluşturulması ve uygulanması. Sosyal yaşam alanlarının oluşturulması. Personele yönelik sosyal etkinliklerin artırılması |
| Fiziki Kaynak Analizi | Hızlı gelişen bir üniversite olarak akademik ve idari personel için yeterli ofis, araştırma laboratuvarı, derslik ve personel ihtiyaçlarına yönelik alanların eksikliği | Ofis, derslik,laboratuvar, çalışma, dinlenme ve araştırma alanlarının artırılması. |
| Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi | Bölümün laboratuvar yetersizliği ve ekonometrik analizler için yazılım eksikliği | Günümüz teknolojisine uyumlu laboratuvar ve cihazların temin edilmesi ve uygun yazılımların alınması. |
| Mali Kaynak Analizi | Altyapı giderlerinin yüksek olması | Gerekli altyapının kurulması için yeterli ödeneğin sağlanması ve paydaşlar ile ilişkilerin güçlendirilerek ek kaynak temininin sağlanması |
| Akademik Faaliyetler Analizi | Disiplinler arası çalışmaların kısıtlı olması | Ekonometri bölümü disiplinler arası çalışmaya oldukça elverişli bir bölümdür. Gerekli çalışmaların yapılması için bölüm personelinin teşvik edilmesi |
| Yükseköğretim Sektörü Analizi | Bölümün aktif olmaması,kalite güvence sisteminin etkinliğinin sağlanamaması | Bölümün tekrar aktif hale gelmesi için gerekli çalışmaların yürütülmesi,kalite güvence sisteminin etkinliğinin artırılması ve içselleştirilmesi |

#  GELECEĞE BAKIŞ

## Misyon

1- Özel ve kamu sektörünün ihtiyaç duyduğu verimlilik ve kalite iyileştirmesi ile ilgili modeller geliştirmek ve öğrencilere uygulamalarını yaptırmak,

2- Makro ve mikro düzeyde model kurmak için ekonometri ve istatistik alanında temel bilgiler verilerek bu modellerin nasıl kullanılabileceğini örneklerle öğrencilere anlatmak,

3- Sistem analiz ve veri analizi yapabilecek düzeyde bilgi ile donatılmış gerektiğinde kamu ve özel sektörün bilişim sistemi departmanlarında çalışabilecek nitelikli öğrenciler yetiştirmek,

4- İstatistik ve matematik ile ilişkileri açısından iktisat teorisini öğrencilere aktarmak ve iktisadi problemlerin niteliğine uygun Ekonometri ve İstatistik yöntemlerinin kullanımına öncülük etmek.

5- Proje geliştirme ve yönetim becerisi kazandırmak.

6- Yaşamın eğitim, sağlık, hukuk gibi farklı alanlarında ortaya çıkan karmaşık problemleri; disiplinler arası, bütüncül bakış açısı ile bilimsel ve ileri teknolojik araçlarla ele alma ve çözme becerisini geliştirmek.

## Vizyon

1- Bölüm öğrencilerine gelişen dünya ve ülke koşullarına göre ihtiyaç duyulan iktisat, istatistik, ekonometri ve yöneylem bilim dallarında eğitim vererek onların araştırma ve sorun çözme yönündeki kazanımlarını artırmaya çalışmak,

2- Kamu ve özel sektörün değişen ihtiyaçlarına uygun araştırma ve analiz yeteneği olan öğrenciler yetiştirerek, onların istihdamında yardımcı olmak,

3- Kent ve ülke düzeyinde ekonomik ve sosyal sorunların çözümüne yönelik bilimsel araştırmalar yapmak ve bu araştırmaları kamuoyunun bilgisine sunmak,

4- Lisansüstü eğitimde özel ve kamu sektöründe çalışabilecek uzman nitelikli öğrenciler ve ülkenin ihtiyacı olan bilim adamları yetiştirmek,

5-Günümüz ekonomik ve sosyal faaliyetlerin ürettiği bilgileri, istatistik, yöneylem, ekonometrik analiz yöntemleriyle bir sistem içinde yorumlamayı sağlayan beceri ve teknikleri öğretmek,

6- Günümüz işletmelerinin ihtiyaç duyduğu süreç iyileştirme, verilerin değerlendirilmesi ve raporlanması konularında temel istatistik, ekonometri ve Yöneylem araştırması bilim dallarıyla ilgili bilgiler verilerek, öğrencilerin başarılı bir yönetici olmalarını sağlamak,

7- Temel iktisat ve işletme eğitimiyle birlikte ekonomik ve sosyal olayları doğru bir biçimde incelemeye, iktisat teorilerini sınama ve yorumlamaya yönelik analiz tekniklerini ve becerilerini öğretmektir.

## Temel Değerler

1- Bilimsellik, merak

2- Anlayış, eleştirel düşünme, varsayımları sorgula

3- Cesaret; büyük düşün, risk al, sınırları aş, gerçeği (doğruyu) söylemekten çekinme

4- Yüksek standart, en iyi eğitim, sürekli gelişme, yaşam boyu öğrenme

## Üniversite Politikaları

**Kalite Politikası**

Bir yükseköğretim kurumu olarak, eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme faaliyetleri ile yönetim süreçlerinin gerektirdiği misyonu üstlenen, planlama aşamasında paydaş katılımını, ihtiyaç ve beklentilerini esas alan, bölgesel kalkınmaya katkı sağlamayı, kalite süreçlerini genele yaymayı hedefleyen, sürekli iyileştirme ve geliştirme yoluyla süreçlerini yenileyen, bir kalite sistemi kurmak ve uygulamaktır.

**Eğitim-Öğretim Politikası**

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi’nin bölüm/program yapısı, öğrenci merkezli eğitim anlayışına dayalı, öğrencilerin tercihleri doğrultusunda kendilerini geliştirmelerine ve uzmanlaşmalarına imkan veren, bütünleyici eğitim felsefesini esas almaktadır. Dersler ve ders dışı aktivitelerle öğrenci katılımını ve başarısını destekleyerek, entelektüel, profesyonel ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunan, öğrenciyi merkeze alarak, kendi potansiyellerini tam anlamıyla ortaya çıkarabilmelerine imkan tanıyan bir ortam yaratılması, bu kapsamda öğrenciler ile öğretim elemanları arasında doğrudan etkileşime dayalı bir yaklaşımın benimsenmesi, dijital imkanlardan en yüksek derecede yararlanılması, eğitim politikamızın temelini oluşturmaktadır. Eğitim ve öğretime ait süreçler; Planlama-Uygulama-Kontrol etme-Önlem alma (PUKÖ) döngüsüne uygun olarak yönetilir. Dahası özgür ortamda bilgiye erişim imkânlarının eşit olduğu, yeni fırsatlar yaratan yerel, bölgesel ve ulusal sektör ihtiyaçları doğrultusunda nitelikli, yenilikçi, aydın bireyler yetiştirmek; yüz yüze ve uzaktan eğitim olmak üzere uygun eğitim-öğretim ortamlarını hazırlamaktır.

**Araştırma-Geliştirme Politikası**

Bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde bilginin üretilmesi sağlamak amacı ile kamu, sanayi ve yerel kuruluşlar olarak özetlenebilecek dış paydaşlarımız ile iç paydaşlarımız olan akademisyenlerimizi, yenilikçi ve girişimci uygulamalar geliştirecek oluşumlar meydana getirerek, ticari ve toplumsal katkı sağlayan uygulamalar gerçekleştirmek ve bu uygulamaların sürekliliğini sağlayacak bilgi altyapısı geliştirerek bölge ve ülkenin gelişimine katkı sağlamaktır.

**Uluslararasılaşma Politikası**

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi’nin uluslararasılaşma stratejisi eğitim ve araştırmada uluslararası mükemmelliğe ulaşmaktır. Stratejik planda açıkça belirlenen uluslararasılaşma ile ilgili temel konular şunlardır: i) Eğitim ve araştırma faaliyetlerindeki uluslararası bileşenleri artırmak, ii) Öğrencilerin uluslararası deneyimlerini iyileştirmek, iii) Personelin uluslararası hareketliliğini artırmak, iv) Uluslararası üniversiteler, araştırma merkezleri ve araştırma ağları ile kurumsal işbirliklerinin sayısını artırmak, v) Akademik ve idari prosedürlerin uluslararası uygulamalarla karşılaştırılabilirliğini sağlamak ve sürdürülebilirliğini sağlamak, vi) Politika geliştirme ve işbirliğini desteklemek, vii) Ortak yüksek lisans programları yürütmektir.

**Toplumsal Katkı Politikası**

İçinde bulunduğu toplumla karşılıklı etkileşiminde hem dönüşen hem de dönüştüren rolünün bilincinde olan, tüm faaliyetleri ile toplum hizmetini kilit bir değer, hedef ve amaç olarak benimseyen, topluma hizmet vermek amacıyla, çözüm odaklı ve katma değeri yüksek uygulamaları hayata geçirmeyi amaçlayan bir üniversite olmaktır.

**Çevre Politikası**

Çevre ile uyumlu eğitim ve araştırma faaliyetleri gerçekleştirmek ve çevreye duyarlı bireyler yetiştirerek, bölgemiz ve ülkemizde çevre kültürünün gelişmesine katkı sağlayarak çevresel farkındalığı artırmaktır.

**Teknoloji ve İnovasyon Politikası**

Teknolojik inovasyon konusunu incelemek için disiplinlerarası bakış açısı kazandırmak, kamunun bilim ve teknoloji politikası tasarımlarını anlayabilecek düzeyde kavramsal ve uygulamalı bilgi vermektir. Ayrıca, özel şirketlerde teknoloji ve inovasyon stratejisi ile ilgili oluşturulan ekiplerde yer alabilecek düzeyde kavramsal ve uygulamalı bilgi sahibi olunmasını sağlamaktır. Böylece teknolojinin getirdiği dönüşümleri anlamlandırabilmek ve teknolojik değişimi yönetebilmek için temel bilgilerin kazanılmasını sağlamaktır.

**Yönetim Sistemi Politikası**

Yönetim Sistemi Politikası, stratejik planında belirtildiği üzere, üniversitemizin katılımcı, şeffaf ve hesap verilebilir bir yönetim anlayışını benimseyen, kurum kültürünü bu anlayışla şekillendiren, iç kontrol ve bilgi sisteminin etkinliğini arttırmayı hedefleyen, kaliteli eğitim, nitelikli araştırma ve toplumsal katkı hedeflerine paydaşlardan aldığı güç ile odaklanan bir yönetim anlayışını içermektedir.

**İnsan Kaynakları Politikası**

Üniversitemiz stratejik amaçlarına ulaşabilmek adına nitelikli insan kaynağını çekmek ve mevcut insan kaynağının bağlılık, motivasyon ve performansını arttırmak için tüm insan kaynakları süreçlerinde fırsat eşitliği, adalet ve çalışan memnuniyetini ön planda tutmak, mevcut insan kaynaklarının yaşam boyu öğrenme ve kendilerini sürekli geliştirmelerini teşvik etmek, akademik ve idari personelin kişisel nitelikleri ile uyumlu stratejik hedeflere katkı sağlayacak işlerde görevlendirmek, performanslarını kalite yönetimi anlayışı içerisinde belirlenen amaçlar çerçevesinde izlemek, hizmet içi eğitimler ile geliştirmektir.

# FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

2015 yılında kurulmuş genç bir üniversite olarak Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, mevcut durumu itibariyle eğitim odaklı; yerel, bölgesel ve ulusal sektör ihtiyaçları doğrultusunda nitelikli insan gücü yetiştirmeyi ana hedef olarak belirleyen; teknolojik, bilimsel, akademik, fiziki altyapısı ve akademik birimlerce gerçekleştirilecek bilimsel çalışmalar ve yapılacak araştırmalar ile topluma katkı sağlamayı ön plana çıkaran, yenilikçi yapısıyla ülkenin geleceğine ışık tutan yeni nesil bir üniversitedir.

**A. Konum Tercihi**

Bandırma yakın çevresinin sanayi havzası olması nedeniyle; paydaş ilişkileri ve toplumsal sorumluluğunu göz önüne alarak araştırma odaklı,evrensel bilgi ve hizmeti üretmeyi görev edinmiştir. Ekonometri bölümü, güçlü araştırma altyapısı, girişimci akademik kadrosu ve evrensel değerler ışığında yapacağı araştırmalarla bölgenin geleceğine yön veren ve bu bağlamda araştırma çıktılarını toplum yararına sunan bir bölüm olarak konumlanmaktadır.

## Başarı Bölgesi Tercihi

Bölümümüzün öncelikli hedefi; bulunduğu bölgenin doğal,endüstriyel ve insan kaynaklarına yönelik araştırmalar, projeler yapmak; sanayi ile işbirliğini geliştirmek, sektör ile ortak lisansüstü eğitim programları oluşturmak ve nitelikli analizler yapılmasını sağlamaktır.Bu amaç doğrultusunda, ekonometri bölümü, çok boyutlu, teorik ve disiplinler arası bilgi birikimine dayanan bir eğitim ve araştırma alanı sunmaktadır.

## Değer Sunumu Tercihi

Bölümümüzün hedeflediği konum ve başarı bölgesi tercihini belirledikten sonra akademik ve bilimsel kalite çıtasını yükseltme çabasına girmiştir. Bunun için araştırmacı öğretim elemanlarını ve başarılı öğrencileri destekleme, müfredatlarını güncelleme, kadrolarını geliştirme, kamu ve özel sektörle iş birlikleri tesis etme, proje üretimi ve yönetimi oluşturma gibi belirleyici faaliyetleri yürüterek konum ve başarı bölgesi tercihlerini dinamik olarak yönetmektedir.

## Temel Yetkinlik Tercihi

Ekonometri bölümü girişim odaklı konum tercihi ile sanayi, borsa ve bankacılık odaklı alanlardaki araştırmalarıyla bulunduğu şehir ve bölge ile bütünleşmeyi sağlamaya, iktisadi, sosyal ve beşeri sermaye konuları üzerine analizler ile öngörüde bulunmaya devam edecektir.

# STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

## Amaçlar ve Hedefler

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ekonometri Bölümüne ait amaç ve hedefler Bölüm başkanlığı perspektifleri doğrultusunda ilgili birimler tarafından gerçekleştirilen bir dizi çalışmalar sonucu elde edilmiştir. Hedef kartlarında (\*) işaretli performans göstergelerinde kümülatif veri değerleri kullanılırken, (\*\*) işaretli performans göstergelerinde ise yıllık veri değerleri kullanılmıştır.

**A1.** Ekonometri bölümünün öğrenci almasını sağlamak

**H1.1** Öğrenci alımı durdurulan Ekonometri bölümümüze öğrenci almasını sağlamak

**A2.** Eğitim ve öğretim kalitesini arttırmak

**H2.1** Ders program ve planlarını güncel ekonometrik yöntemleri kapsayacak şekilde genişletmek

**H2.2** Uygulamalı derslerde paket programlar üzerinden (EViews, Stata, SPSS, Matlab) ders işleyerek öğrencilerin programlama yetkinliğini kazandırabilmek için bu paket programları edinmek

**H2.3** Öğrenciler için mezun olduktan sonra T.C. Merkez Bankası, Borsa İstanbul gibi istihdam edilebilecekleri kurum ve kuruluşlara gezi ve seyahatler düzenleyerek yerinde bilgi edinmelerini sağlamak

**A3.** Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini arttırmak

* **H3.1** Bölümümüzün öğretim üyelerinin danışmanlığında öğrenciler ile çeşitli projeler (BAP, TÜBİTAK vs.) gerçekleştirerek literatüre ve araştırma ve geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak
* **H3.2** Bölümümüzün öğretim üyelerini akademik çalışma ve proje yapma konusunda bölüm içi toplantılar düzenleyerek teşvik etmek
* **H3.3** Sanayi, banka ve borsa işbirlikleri yaparak bölümümüzün yetkinliklerini farklı alanlarda kullanma imkanı sağlamak
* **H3.4** Güncel ekonometrik yöntemlerin teorisi ve uygulanması üzerinde Üniversitemiz ve diğer ihtiyaç duyulan kurumlarda eğitimler düzenleyerek bu yöntemlerin doğru ve yerinde kullanılmasını yaygınlaştırmak
* **H3.5** Güncel ekonometrik yöntemlerin ilgili bilim insanları arasında tartışılmasına olanak sağlayan orijinal bilimsel araştırmaların gerçekleştirildiği sempozyum, konferans, çalıştay gibi organizasyonlar düzenlemek

**A4.** Sosyal sorumluluk projelerini arttırmak

* **H4.1** Öğrencileri Gönüllülük Çalışmaları dersini seçmesi konusunda danışmanları aracılığı ile teşvik etmek
* **H4.2** Bölüm içerisinde öğrenciler ile yaşlı bakımevi, barınak ve yetiştirme yurdu gibi kurumlara gezi düzenlemek

Tablo 39: Sorumlu Harcama Birimi

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| HEDEF | REKTÖRLÜK | Ön Lisans, Lisans ve Lisansüstü Eğitim Birimleri | Personel D.B. | Öğrenci İşleri D.B. | Strateji Geliştirme D.B. | Yapı İşleri ve Teknik D.B. | Kütüphane ve Dokümantasyon D.B. |  Sağlık Kültür ve Spor D.B. | Hukuk Müşavirliği | İdari ve Mali İşler D.B.  | Bilgi İşlem D.B | Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştıırma Merkezi | Dış İlişkiler Koordinatörlüğü | Kariyer Merkezi | Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü  | Kalite Koordinatörlüğü. | Sürekli Eğitim Merkezi  | Teknoloji Transfer Ofisi | Akıllı Ulaşım Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi | Kurumsal İletişim Koordinatörliği | Meslek Yüksekokulları Koordinatörlüğü |
| (H1.1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H2.1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H2.2) | S |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H2.3) |  |  |  |  |  |  |  | S |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H2.4) |  |  |  |  |  |  |  | S |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H3.1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | S |  |  |  |  |  |  |
| (H3.2) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H3.3) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H3.4) |  |  |  |  |  |  |  | S |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H3.5) |  |  |  |  |  |  |  | S |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H4.1) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (H4.2) |  |  |  |  |  |  |  | S |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S: Sorumlu Birim, İ: İşbirliği Yapılacak Birim |

## Hedef Kartlar [[1]](#footnote-1)

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç (A1)** | Ekonometri bölümünün öğrenci almasını sağlamak |
| **Hedef (H1.1)** | Öğrenci alımı durdurulan Ekonometri bölümümüze öğrenci almasını sağlamak |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.1.1.1. Lisans öğrenci sayısı** | 25 | 220 | 161 | 115 | 100 | 140 | 160 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.1.1.2. Yüksek lisans öğrenci sayısı** | 25 | 15 | 41 | 15 | 11 | 21 | 31 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.1.1.3. Öğretim elemanı sayısı** | 50 | 9 | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Tüm Akademik Birimler |
| **Riskler** | * Öğretim elemanlarının ders sayılarının artması
* Öğrencilerin açılan dersleri talep etmemesi
 |
| **Stratejiler** | * Nitelikli akademik personelin istihdam edilmesi
* Önlisans, lisans ve lisansüstü programlarının planlanan düzeyde açılması
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci almaması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci alınmasının sağlanması
* Nitelikli akademik personelin istihdam edilmesi
* Eğitim-öğretim alanlarının kapasitesinin arttırılması
* Ekonometri bölümüne yönelik tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
* Güncellenen ders programı ve planına yönelik gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılması
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç (A2)** | Eğitim ve öğretim kalitesini arttırmak |
| **Hedef (H2.1)** | Ders program ve planlarını güncel ekonometrik yöntemleri kapsayacak şekilde genişletmek |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.2.1.1. Lisans öğrenci sayısı** | 25 | 220 | 161 | 115 | 100 | 140 | 160 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.2.1.2. Yüksek lisans öğrenci sayısı** | 25 | 15 | 41 | 15 | 11 | 21 | 31 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.2.1.3. Öğretim elemanı sayısı** | 50 | 9 | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Tüm Akademik Birimler |
| **Riskler** | * Öğretim elemanlarının ders sayılarının artması
* Öğrencilerin açılan dersleri talep etmemesi
 |
| **Stratejiler** | * Nitelikli akademik personelin istihdam edilmesi
* Önlisans, lisans ve lisansüstü programlarının planlanan düzeyde açılması
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci almaması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci alınmasının sağlanması
* Nitelikli akademik personelin istihdam edilmesi
* Eğitim-öğretim alanlarının kapasitesinin arttırılması
* Ekonometri bölümüne yönelik tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
* Güncellenen ders programı ve planına yönelik gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılması
 |
| **Amaç (A2)** | Eğitim ve öğretim kalitesini arttırmak |
| **Hedef (H2.2)** | Uygulamalı derslerde paket programlar üzerinden (EViews, Stata, SPSS, Matlab) ders işleyerek öğrencilerin programlama yetkinliğini kazandırabilmek için bu paket programları edinmek |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.2.2.1. Lisans öğrenci sayısı** | 30 | 220 | 161 | 115 | 100 | 140 | 160 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.2.2.2. Yüksek lisans öğrenci sayısı** | 30 | 15 | 41 | 15 | 11 | 21 | 31 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.2.2.3. Öğretim elemanı sayısı** | 30 | 9 | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Tüm Akademik Birimler |
| **Riskler** | * Öğrencilerin açılan dersleri talep etmemesi
 |
| **Stratejiler** | * İlgili paket programlara hakim akademik personelin istihdam edilmesi
 |
| **Maliyet Tahmini** | Stata, EViews ve Matlab için 6.000 dolar civarı maliyet tahmini |
| **Tespitler**  | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci almaması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci alınmasının sağlanması
* Nitelikli akademik personelin istihdam edilmesi
* Eğitim-öğretim alanlarının kapasitesinin arttırılması
* Ekonometri bölümüne yönelik tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
* Güncellenen ders programı ve planına yönelik gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılması
 |
| **Amaç (A2)** | Eğitim ve öğretim kalitesini arttırmak |
| **Hedef (H2.3)** | Öğrenciler için mezun olduktan sonra T.C. Merkez Bankası, Borsa İstanbul gibi istihdam edilebilecekleri kurum ve kuruluşlara gezi ve seyahatler düzenleyerek yerinde bilgi edinmelerini sağlamak |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.2.3.1. Mevcut kurumlar ile işbirliği yapmak** | 50 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.2.3.2. Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi ile işbirliği yapmak** | 50 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi |
| **Riskler** | * Öğrencilerin katılım sağlamaması
* Kurumlar ile işbirliği sağlanamaması
 |
| **Stratejiler** | * Düzenlenecek gezi ve seyahatler hakkında tanıtım çalışmalarının gerçekleştirilmesi
* Danışmanların ve öğretim üyelerinin öğrencileri bilgilendirmesi
* Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi ile işbirliği yapılarak gezi düzenlenecek kurum ile iletişime geçilmesi
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci almaması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci alınmasının sağlanması
* Ekonometri bölümüne yönelik tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
* Düzenlenecek gezi ve seyahatlere yönelik gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılması
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç (A3)** | Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini arttırmak |
| **Hedef (H3.1)** | Bölümümüzün öğretim üyelerinin danışmanlığında öğrenciler ile çeşitli projeler (BAP, TÜBİTAK vs.) gerçekleştirerek literatüre ve araştırma ve geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.3.1.1. Proje başvuru sayısı** | 50 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.3.1.2. Lisans ve lisansüstü öğrenci sayısı** | 25 | 235 | 202 | 130 | 111 | 161 | 191 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.3.1.2. Toplam yayın sayısı** | 25 | 27 | 25 | 30 | 35 | 40 | 50 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinasyon BirimiTürkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) |
| **Riskler** | * Öğrencilerin proje yapma konusunda istekli olmaması
* Önerilen projelerin desteklenmemesi
 |
| **Stratejiler** | * Proje başvuruları ile ilgili gerekli tanıtımların danışmanlar ve öğretim elemanları tarafından gerçekleştirilerek öğrencilerin bilgilendirilmesi
* Proje başvuruları ile ilgili eğitimlere katılım sağlanarak proje desteklenme oranının arttırılması
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci almaması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Ekonometri bölümünün aktif olarak öğrenci alınmasının sağlanması
* Ekonometri bölümüne yönelik tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
* Projelere yönelik gerekli tanıtım faaliyetlerinin yapılması
* Proje başvuruları gerçekleştirilmeden önce ilgili proje için eğitimlere katılınması
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç (A3)** | Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini arttırmak |
| **Hedef (H3.2)** | Bölümümüzün öğretim üyelerini akademik çalışma ve proje yapma konusunda bölüm içi toplantılar düzenleyerek teşvik etmek |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.3.2.1. Toplam proje başvuru sayısı** | 60 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.3.2.2. Öğretim elemanı sayısı** | 40 | 9 | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinasyon BirimiTürkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) |
| **Riskler** | * Önerilen projelerin desteklenmemesi
 |
| **Stratejiler** | * Bölüm içerisinde gerçekleştirilen akademik kurullarda bölüm başkanlığında proje başvuru sayılarının arttırılmasına yönelik öğretim elemanlarının teşvik edilmesi
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Bölümde proje başvuru sayısının düşük olması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Nitelikli akademik personelin istihdam edilmesi
* Projelere yönelik tanıtım ve eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç (A3)** | Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini arttırmak |
| **Hedef (H3.3)** | Sanayi, banka ve borsa işbirlikleri yaparak bölümümüzün yetkinliklerini farklı alanlarda kullanma imkanı sağlamak |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.3.3.1. Laboratuvar sayısı** | 10 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.3.3.2. Bilgisayar sayısı** | 10 | 80 | 80 | 40 | 80 | 80 | 120 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.3.3.3. Öğretim elemanı sayısı** | 40 | 9 | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.3.3.4. Dış paydaş sayısı** | 40 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 8 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Sanayi, banka ve borsa kurum ve kuruluşları |
| **Riskler** | * İşbirlikleri için ilgili anlaşmaların sağlanamaması
 |
| **Stratejiler** | * Bölüm öğretim elemanları tarafından, Üniversitemizin onayının alınmasının ardından, çeşitli sanayi, banka ve borsa kurum ve kuruluşları ile toplantılar düzenlenerek işbirliklerinin yapılması
* İşbirlikleri sayesinde öğretim elemanlarının akademik yetkinliklerinin iş piyasasında aktif olarak kullanılmasını sağlamak
* İşbirlikleri sayesinde mezun öğrencilerimizin istihdam edilebilecekleri alanlarda daha kolay iş bulmalarını sağlamak
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Bölüm işbirliklerinin az olması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Üst yönetimin onayının alınması
* İlgili kurum ve kuruluşlar ile irtibata geçilerek toplantılar düzenlenmesi
* İşbirlikleri çerçevesinde ilgili işlemlerin gerçekleştirilmesi
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç (A3)** | Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini arttırmak |
| **Hedef (H3.4)** | Güncel ekonometrik yöntemlerin teorisi ve uygulanması üzerinde Üniversitemiz ve diğer ihtiyaç duyulan kurumlarda eğitimler düzenleyerek bu yöntemlerin doğru ve yerinde kullanılmasını yaygınlaştırmak |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.3.4.1. Üniversitenin Türkiye devlet üniversite sıralamasındaki (URAP) yeri** | 10 | 160 | 158 | 165 | 130 | 120 | 100 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.3.4.2. Akademik teşvik puanı 30’un üzerinde olan öğretim elemanı sayısı** | 40 | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.3.4.3. Toplam yayın sayısı** | 50 | 27 | 25 | 30 | 35 | 40 | 50 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Üniversitemiz ve diğer ihtiyaç duyulan kurumlar |
| **Riskler** | * Eğitimlere katılım olmaması
 |
| **Stratejiler** | * Güncel ekonometrik yöntemlerin teorisi ve uygulanması üzerinde duyulan ihtiyacı gidermek üzere bölümümüz öğretim elemanları tarafından Üniversitemiz ve diğer ihtiyaç duyulan kurumlarda eğitimler düzenleyerek bu yöntemlerin doğru ve yerinde kullanılmasını yaygınlaştırmak
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Ekonometri üzerine düzenlenen eğitim sayısının az olması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Bölümümüz öğretim elemanlarının eğitimleri ve akademik çalışma alanları doğrultusunda verebilecekleri eğitimlerin ihtiyaçlara göre belirlenmesi
* Üniversitemizde anket düzenlenerek hangi konularda eğitim talep edildiğinin belirlenmesi
* Öğretim elemanlarının müsaitlikleri çerçevesinde eğitim tarihlerinin belirlenmesi
* Eğitimlere yönelik gerekli tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç (A3)** | Araştırma ve geliştirme faaliyetlerini arttırmak |
| **Hedef (H3.5)** | Güncel ekonometrik yöntemlerin ilgili bilim insanları arasında tartışılmasına olanak sağlayan orijinal bilimsel araştırmaların gerçekleştirildiği sempozyum, konferans, çalıştay gibi organizasyonlar düzenlemek |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.3.5.1. Bölümümüzde düzenlenen bilimsel etkinlik sayısı** | 50 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.3.5.2. Öğretim elemanı sayısı** | 50 | 9 | 8 | 8 | 9 | 10 | 11 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Tüm Akademik Birimler |
| **Riskler** | * Düzenlenen etkinliğe yeterli sayıda katılım sağlanmaması
* Çok sayıda talep olması durumunda Üniversitemiz fiziksel kapasitesinin yeterli olmaması
 |
| **Stratejiler** | * Güncel ekonometrik yöntemlerin ilgili bilim insanları arasında tartışılmasına olanak sağlayan orijinal bilimsel araştırmaların gerçekleştirildiği sempozyum, konferans, çalıştay gibi organizasyonlar düzenlemek
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Bölüm tarafından düzenlenen bilimsel etkinlik sayısının yeterli olmaması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Üst yönetimin onayının alınması
* Bilimsel organizasyonun gerçekleştirileceği fiziksel ortamın belirlenmesi
* Tarihlerin belirlenmesi
* Bilimsel organizasyona yönelik gerekli tanıtımların yapılması
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Amaç (A4)** | Sosyal sorumluluk projelerini arttırmak |
| **Hedef (H4.1)** | Öğrencileri Gönüllülük Çalışmaları dersini seçmesi konusunda danışmanları aracılığı ile teşvik etmek |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.4.1.1. Her akademik yıl Gönüllülük Çalışmaları dersini alan öğrenci sayısı** | 50 | - | 115 | 187 | 250 | 300 | 350 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.4.1.2. Her akademik yıl Gönüllülük Çalışmaları dersini veren öğretim elemanı sayısı** | 50 | - | 3 | 7 | 10 | 15 | 20 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Öğreci İşleri Daire Başkanlığı |
| **Riskler** | * Öğrencilerin ilgili dersi seçme konusunda isteksiz olması
 |
| **Stratejiler** | * Üniversitemizde sosyal sorumluluk projelerini arttırmak amacı ile öğrencileri Gönüllülük Araştırmaları dersini seçmesi konusunda danışmanları aracılığı ile teşvik etmek
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Gönüllülük Çalışmaları dersinin kapsamının daha da genişletilmesi gerekliliği
 |
| **İhtiyaçlar** | * Danışmanlar ve Öğreci İşleri Daire Başkanlığı aracılığı ile Gönüllülük Araştırmaları dersinin tanıtımlarının yapılması
* Öğrencilerin ders hakkında bilgilendirilerek teşvik edilmesi
* Geçmiş dönemlerde ders kapsamında düzenlenen etkinliklerin paylaşılması
 |
| **Amaç (A4)** | Sosyal sorumluluk projelerini arttırmak |
| **Hedef (H4.2)** | Bölüm içerisinde öğrenciler ile yaşlı bakım evi, barınak ve yetiştirme yurdu gibi kurumlara gezi düzenlemek |
| **Performans Göstergeleri** | **Hedefe Etkisi (%)** | **Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2020)** | **1. Yıl (2021)** | **2. Yıl (2022)** | **3. Yıl (2023)** | **4. Yıl (2024)** | **5. Yıl (2025)** | **İzleme Sıklığı** | **Raporlama Sıklığı** |
| **PG.4.2.1. Her akademik yıl Gönüllülük Çalışmaları dersini alan öğrenci sayısı** | 50 | - | 115 | 187 | 250 | 300 | 350 | Yılda bir | Yılda bir |
| **PG.4.1.2. Her akademik yıl Gönüllülük Çalışmaları dersini veren öğretim elemanı sayısı** | 50 | - | 3 | 7 | 10 | 15 | 20 | Yılda bir | Yılda bir |
| **Sorumlu Birim** | Ekonometri Bölümü |
| **İşbirliği Yapılacak Birim(ler)** | Öğrenci İşleri Daire BaşkanlığıSağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı |
| **Riskler** | * Katılım sağlanmaması
 |
| **Stratejiler** | * Bölüm içerisinde, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı ve Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı ile yapılan işbirlikleri kapsamında öğrenciler ile yaşlı bakım evi, barınak ve yetiştirme yurdu gibi kurumlara gezi düzenlemek
 |
| **Maliyet Tahmini** | - |
| **Tespitler**  | * Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında gerçekleştirilen gezilerin sayısının yeterli olmaması
 |
| **İhtiyaçlar** | * Üst yönetimin onayının alınması
* Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı ve Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı ile işbirlikleri yapılması
* Düzenlenecek geziler hakkında öğrencilerin bilgilendirilmesi
* Tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi
* Gezi düzenlenecek kurum ile iletişime geçilerek onay alınması
 |

Tablo 40: Hedefe İlişkin Risk ve Kontrol Faaliyetleri

|  |
| --- |
| Hedef 1.1 : Öğrenci alımı durdurulan Ekonometri bölümümüze öğrenci almasını sağlamak |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| Bölümün açılma talebinin kabul edilmemesi | Ekonometri bölümünün açılmasına yönelik talebin ilgili kurumlar tarafından kabul edilmemesi | * Başvurunun tekrarlanması
 |

|  |
| --- |
| Hedef 2.1 : Ders program ve planlarını güncel ekonometrik yöntemleri kapsayacak şekilde genişletmek |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| Öğretim elemanlarının ders sayılarının artması | Eğitim ve öğretim kalitesini arttırmak için açılan yeni dersler nedeni ile öğretim elemanlarının ders yüklerinde artış meydana gelmesi | * Uzun vadede öğretim elemanı sayısının arttırılması
* Disiplinlerarası dersler eklenerek diğer akademik birimlerden destek alınması
 |
| Öğrencilerin açılan dersleri talep etmemesi | Eğitim ve öğretim kalitesini arttırmak için açılan yeni derslere öğrenciler tarafından talep gelmemesi | * Dersler ile ilgili tanıtımların danışmanlar ve öğretim elemanları aracılığı ile aktif bir şekilde gerçekleştirilmesi
* Öğrencilerin dersleri seçmeleri konusunda bilgilendirilmeleri ve teşvik edilmeleri
 |

|  |
| --- |
| Hedef 2.2 : Uygulamalı derslerde paket programlar üzerinden (EViews, Stata, SPSS, Matlab) ders işleyerek öğrencilerin programlama yetkinliğini kazandırabilmek için bu paket programları edinmek |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| Öğrencilerin açılan dersleri talep etmemesi | Öğrenciler için faydalı olacak uygulamalı dersler için ilgili paket programların temin edilmesinin ardından öğrencilerin açılan bu dersleri talep etmemesi | * Dersler ile ilgili tanıtımların danışmanlar ve öğretim elemanları aracılığı ile aktif bir şekilde gerçekleştirilmesi
* Öğrencilerin dersleri seçmeleri konusunda bilgilendirilmeleri ve teşvik edilmeleri
 |

|  |
| --- |
| Hedef 2.3: Öğrenciler için mezun olduktan sonra T.C. Merkez Bankası, Borsa İstanbul gibi istihdam edilebilecekleri kurum ve kuruluşlara gezi ve seyahatler düzenleyerek yerinde bilgi edinmelerini sağlamak |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| Öğrencilerin katılım sağlamaması | Öğrenciler için mezun olduktan sonra T.C. Merkez Bankası, Borsa İstanbul gibi istihdam edilebilecekleri kurum ve kuruluşlara gezi ve seyahatler düzenleyerek yerinde bilgi edinmelerini sağlamak amacı ile düzenlenen gezi ve seyahatlere talep olmaması | * Gezi ve seyahatlere yönelik öğrencilere danışmanlar ve öğretim elemanları aracılığı ile duyuru yapılması
* Sosyal medyada tanıtımların gerçekleştirilmesi
* Kampüs içerisine bilgilendirmeleri içeren poster veya davetlerin yerleştirilmesi
 |

|  |
| --- |
| Hedef 3.1 : Bölümümüzün öğretim üyelerinin danışmanlığında öğrenciler ile çeşitli projeler (BAP, TÜBİTAK vs.) gerçekleştirerek literatüre ve araştırma ve geliştirme faaliyetlerine katkı sağlamak |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| Öğrencilerin proje yapma konusunda istekli olmaması | Bölümümüzün öğretim üyelerinin danışmanlığında öğrenciler ile çeşitli projeler (BAP, TÜBİTAK vs.) gerçekleştirmesi hususunda öğrencilerin istekli olmaması | * Çeşitli teşvikler ve burslar hakkında öğrencilerin detaylı bilgilendirmesi ve teşvik edilmesi
* Daha önce bu projelerde yer almış öğrenciler ile toplantılar düzenlenmesi ve öğrencilerin başvuru hakkında bilgilendirilmesi
 |
| Önerilen projelerin desteklenmemesi | Bölümümüzün öğretim üyelerinin danışmanlığında öğrenciler ile çeşitli projelerin (BAP, TÜBİTAK vs.) desteklenmemesi | * İlgili projelere başvuru konusunda öğretim elemanlarının ve öğrencilerin eğitimlere katılması
* Proje başvurularının tekrarlanması
 |

|  |
| --- |
| Hedef 3.2 : Bölümümüzün öğretim üyelerini akademik çalışma ve proje yapma konusunda bölüm içi toplantılar düzenleyerek teşvik etmek |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
|  | Bu hedef kapsamında hali hazırda toplantılar gerçekleştirildiğinden bir risk bulunmamaktadır. |  |

|  |
| --- |
| Hedef 3.3 : Sanayi, banka ve borsa işbirlikleri yaparak bölümümüzün yetkinliklerini farklı alanlarda kullanma imkanı sağlamak |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| İşbirlikleri için ilgili anlaşmaların sağlanamaması | Bölümümüzün yetkinliklerini farklı alanlarda kullanma imkanı sağlamak amacı ile yapılması planlanan işbirlikleri için ilgili anlaşmaların sağlanamaması | * Alternatif sanayi, banka ve borsa kurum ve kuruluşları ile toplantı düzenlenmesi ve anlaşmaların sağlanması
 |

|  |
| --- |
| Hedef 3.4: Güncel ekonometrik yöntemlerin teorisi ve uygulanması üzerinde Üniversitemiz ve diğer ihtiyaç duyulan kurumlarda eğitimler düzenleyerek bu yöntemlerin doğru ve yerinde kullanılmasını yaygınlaştırmak |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| Eğitimlere katılım olmaması | Güncel ekonometrik yöntemlerin teorisi ve uygulanması üzerinde Üniversitemiz ve diğer ihtiyaç duyulan kurumlarda bu yöntemlerin doğru ve yerinde kullanılmasını yaygınlaştırmak amacıyla düzenlenen eğitimlere katılım olmaması | * Eğitimler düzenlenmeden önce anket çalışmaları ile ilgi duyulan konuların belirlenmesi
* Talepler doğrultusunda eğitim planlarının oluşturulması
* Tarihler belirlenirken akademik takvimden destek alınması
* Tanıtım faaliyetlerinin daha aktif gerçekleştirilmesi
 |

|  |
| --- |
| Hedef 3.5 : Güncel ekonometrik yöntemlerin ilgili bilim insanları arasında tartışılmasına olanak sağlayan orijinal bilimsel araştırmaların gerçekleştirildiği sempozyum, konferans, çalıştay gibi organizasyonlar düzenlemek |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| Düzenlenen etkinliğe yeterli sayıda katılım sağlanamaması | Güncel ekonometrik yöntemlerin ilgili bilim insanları arasında tartışılmasına olanak sağlayan orijinal bilimsel araştırmaların gerçekleştirildiği sempozyum, konferans, çalıştay gibi düzenlenen organizasyonlara katılım sağlanamaması | * Tarihler belirlenirken akademik takvimden destek alınması
* Tanıtım faaliyetlerinin daha aktif gerçekleştirilmesi
 |
| Çok sayıda talep olması durumunda Üniversitemiz fiziksel kapasitesinin yeterli olmaması | Güncel ekonometrik yöntemlerin ilgili bilim insanları arasında tartışılmasına olanak sağlayan orijinal bilimsel araştırmaların gerçekleştirildiği sempozyum, konferans, çalıştay gibi düzenlenen organizasyonlara çok sayıda katılım sağlanması | * Fiziksel ortamın yetersiz kalması durumunda organizasyonun hibrit organizasyona döndürülmesi
* Oturumlardan birkaçının çevrimiçi ortamda gerçekleştirilmesi
 |

|  |
| --- |
| Hedef 4.1 : Öğrencileri Gönüllülük Çalışmaları dersini seçmesi konusunda danışmanları aracılığı ile teşvik etmek |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| Öğrencilerin ilgili dersi seçme konusunda isteksiz olması | Öğrencileri Gönüllülük Çalışmaları dersini seçmesi konusunda danışmanları aracılığı ile teşvik etme çalışmalarına karşın öğrencilerin ilgili dersi seçme konusunda isteksiz olması | * Teşvik çalışmalarının arttırılması
* Geçmiş dönemlerde açılan derslerde gerçekleştirilen faaliyetlere yönelik bilgilendirmelerin yapılması
* Geçmiş dönemlerde dersi alan öğrenciler ile iletişime geçilerek yeni dönemde seçebilecek öğrencilere bilgilendirme yapmalarını sağlamak
 |

|  |
| --- |
| Hedef 4.2 : Bölüm içerisinde öğrenciler ile yaşlı bakımevi, barınak ve yetiştirme yurdu gibi kurumlara gezi düzenlemek |
| Risk | **Açıklama** | **Kontrol Faaliyetleri** |
| Katılım sağlanmaması | Bölüm içerisinde öğrenciler ile yaşlı bakımevi, barınak ve yetiştirme yurdu gibi kurumlara düzenlenen gezilere katılım sağlanmaması | * Tanıtım faaliyetlerinin arttırılması
 |

# MALİYETLENDİRME

Strateji Geliştirme Daire Başkanlığınından bilgi alınarak doldurulacaktır.

Tablo 41: Tahmini Maliyet Tablosu

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Toplam Maliyet |
| Amaç 1 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 1 |  |  |  |  |  |  |
| Amaç 2 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 1 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 2 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 3 |  |  |  |  |  |  |
| Amaç 3 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 1 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 2 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 3 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 4 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 5 |  |  |  |  |  |  |
| Amaç 4 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 1 |  |  |  |  |  |  |
| Hedef 2 |  |  |  |  |  |  |
| Toplam |  |  |  |  |  |  |

# İZLEME VE DEĞERLENDİRME

2021-2025 Stratejik Planı izleme ve değerlendirme süreci, planda yer alan bütün faaliyetler ile bölümde yapılan ve yapılması gereken iyileştirme çalışmalarını kapsar. Planın yürürlüğe girmesinden sonra başlayacak olan izleme ve değerlendirme süreci ile amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaşıldığı, performans göstergeleriyle belirlenip ortaya çıkacak sonuçlara göre eksikliklerin giderilmesi sağlanacaktır.

İzleme raporları 6 aylık dönemlerde Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına gönderilecek, konsolidasyonu tamamlanan nihai rapor yılda bir düzenlenmesi düşünülen “izleme toplantılarında” üst yönetim ile paylaşılacaktır. Ayrıca yıllık yapılması düşünülen “izleme ve değerlendirme toplantılarında” Üniversitenin söz konusu yıl için belirlenen hedeflerini başarma düzeyi üst yönetimle paylaşılacaktır.

Faaliyet raporlarına dayanılarak hazırlanacak izleme raporlarının içeriğinde ise aşağıda sayılan hususlara yer verilecektir.

1. Stratejik amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesinde hangi birimlerin sorumlu olduğu

2.Ne kadar süre içerisinde gerçekleştiği

3.Hangi kaynakların kullanıldığı

4.Uygulanan faaliyetlerin amaç ve hedeflere tutarlılık ve uygunluğu

5. Faaliyet ve projelerin gerçekleşme oranları

6. Stratejik hedeflerden sapmalar olup olmadığı ve sapmalar var ise nedenleri

1. Hedef kartlarında (\*) işaretli performans göstergelerinde kümülatif veri değerleri kullanılırken, (\*\*) işaretli performans göstergelerinde ise yıllık veri değerleri kullanılmıştır. [↑](#footnote-ref-1)